

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI
Nr. înregistrare 7122
Data intrare/ieșire 03.03.2016

EXTRAS

din procesul - verbal al ședinței Consiliului Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din data de 3.03.2016, la care au participat 18 membri din 18 convocați.

Ordinea de zi:

1. Avizarea candidaturilor la funcția de decan;
2. Diverse.

Pentru funcția de decan s-au înscris trei candidați: Prof.dr. Șarpe Daniela – Ancuța, Prof.dr. Cristache Nicoleta și Prof.dr. Micu Adrian. Cei trei candidați si-au prezentat CV-ul și programul managerial, iar în urma votului secret exprimat de membrii Consiliului Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, s-au avizat toate cele trei candidaturi.



Întocmit,
Camelia Luparu



UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI	
Nr. înregistrare	C1989
Data intrare/ieșire	2 03 2016

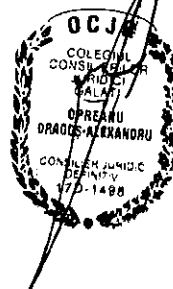
AVIZ

În conformitate cu prevederile articolului 19, alin. (6) din „*METODOLOGIA INTERNĂ DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ALEGERILOR PENTRU STRUCTURILE ȘI FUNCȚIILE DE CONDUCERE DE LA NIVELUL FACULTĂȚILOR ȘI UNIVERSITĂȚII 2015-2016*”, aprobată prin Hotărârea Senatului universitar 156/04.11.2015, doamna prof. univ. dr. Nicoleta CRISTACHE îndeplinește condițiile pentru participarea la concursul de ocupare a funcției de decan.

Prin raportare la dispozițiile articolului 19, alin. (8) din Metodologie, avizul conform al compartimentului juridic din cadrul Universității „Dunărea de Jos” asupra dosarului de concurs al doamnei prof. univ. dr. Nicoleta CRISTACHE este **pozitiv**.

Galați
02.03.2016

COMPARTIMENT JURIDIC,



Declarație

Prin prezenta îmi asum prevederile „*Metodologiei interne de organizare și desfășurare a alegerilor pentru structurile și funcțiile de conducere da la nivelul facultăților și universității 2015-2016*” referitoare la procedura de evaluare a candidaților la funcția de decan.

29.02.2016

Prof.univ.dr. CRISTACHE Nicoleta





UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA FACERILOR



9 39

UNIVERSITATEA
„DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI
Nr. înregistrare 01825
Data intrării/ieșirii 29.02.2016

PLAN MANAGERIAL
pentru funcția de Decan al
Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
în perioada 2016 – 2020

CANDIDAT: Prof.univ.dr Nicoleta CRISTACHE



Prezentarea facultății

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor are privilegiul de a se fi întemeiat pe fundamentul unei recunoscute tradiții a învățământului economic gălățean. Pe temeiul unui asemenea ascendent, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor și-a impus încă de la înființarea sa în anul 1990, continuarea efortului pentru recunoaștere națională și internațională.

În perspectiva evaluării internaționale, FEAA își propune în continuare să respecte misiunea, respectiv de *“a furniza servicii educaționale de cea mai înaltă calitate în domeniul economic, prin asimilarea standardelor occidentale de educație academică și integrarea acestora cu cercetarea științifică”*.

Viziunea facultății este de a se menține ca una dintre cele mai moderne și dinamice instituții de învățământ superior economic, cu o bogată ofertă de servicii academice pentru toate ciclurile de studii: licență, master, doctorat.

Sistemul de valori reflectă demersul întregului colectiv profesoral de a asigura îndeplinirea misiunii asumate.

Tradiție – Școala economică gălățeană are o tradiție recunoscută și acest aspect obligă atât generația actuală cât și cea viitoare la respect pentru trecut și efort pentru viitor.

Profesionalism – profesorii facultății se vor mobiliza pentru a forma cu pasiune și dăruire economiști valoroși cu înaltă ținută profesională și morală.

Creativitate – este esențială pentru a obține diferențierea pe piața educațională. Prin activitățile noastre dorim să-i încurajăm pe studenți la dialog și inițiative.

Integritate – activitățile profesorilor și studenților vor fi în permanență guvernate de onestitate, corectitudine și sinceritate.

Procesul de educație presupune întotdeauna existența unor oameni cu har. Corpul profesoral al facultății este format din specialiști cu o bogată experiență didactică și de cercetare, receptivi la realitățile mediului de afaceri. Sunt profesori care au acceptat provocarea de a ține pasul cu schimbarea și care înțeleg că fiecare student este unic în felul lui.





Candidatura mea la funcția de decan al FEAA are la bază următoarele argumente:

- sunt absolventă a acestei facultăți, promoția 1997, specializarea Marketing;
- am început cariera de dascăl în această facultate în anul 1999;
- în tot acest interval de timp m-am implicat activ în toate procesele și evenimentele facultății;
- am experiență didactică și de cercetare;
- am experiența profesională și umană pentru a construi și conduce o echipă managerială și împreună să punem în practică misiunea și obiectivele facultății.
- am capacitate de organizare, coordonare și motivare a echipelor de lucru, aspecte susținute de următoarele:
 - ✓ am îndeplinit funcția de prodecan în perioada 2012-2016 pentru activitatea de cercetare;
 - ✓ am cordonat activitatea de acreditare pentru programul de licență Marketing;
 - ✓ am inițiat acorduri de colaborare cu diverși agenți economici și reprezentanți ai instituțiilor publice locale pentru participarea la activitățile facultății, proiecte de cercetare, practica studenților, angajarea absolvenților, etc.
 - ✓ am inițiat, derulat și participat activ la diverse proiecte împreună cu reprezentanții Colegiului Economic „Virgil Madgearu” din Galați;
 - ✓ am coordonat activitățile prilejuite de desfășurarea Conferinței Internaționale „Riscul în Economia Contemporană”, aniversarea a 25 de ani de la înființarea facultății, simpozionul dedicat vieții și operei economistului Anghel Rugină, Olimpiada Națională a Studenților economiști, Școala de vară, etc.
 - ✓ am fost membru în comitetul de organizare a unor workshopuri din cadrul facultății;
 - ✓ am participat la activitatea de înființare a Centrului de cercetare al facultății STRATEC;
 - ✓ coordonez de peste 12 ani în cadrul DFCTT două programe de studii postuniversitare;
 - ✓ am inițiat și menținut colaborări cu alte facultăți de profil din țară pentru activități de cercetare ori evenimente.

Și, cele mai importante argumente ale candidaturii mele:

- *Îmi pasă de studenții și absolvenții facultății, de cadrele didactice din această facultate, și*
- *Îmi doresc să fiu o prezență activă, să găsesc soluții și oportunități pentru ca în viitor să reușim împreună să fim o facultate performantă.*



Perspectiva anilor 2016 – 2020

Referitor la perspectiva următorilor 4 ani, consider ca aceasta își are premisele în reușitele dar și valorificarea neajunsurilor din anii precedenți. Statistic vorbind, FEAA nu a mai înregistrat trendul ascendent al anilor 2000 în privința numărului de studenți, pe fondul scăderii constante a numărului absolvenților de liceu pe plan național. Acest aspect a fost compensat însă, în ultimii doi ani prin studenți mai buni și mai determinați. Prin reputație bună, promovare optimă și abordări participative, putem să atragem și să consolidăm grupele de studenți în următorii ani.

De asemenea, am reuși să menținem toate specializările programelor de licență și master și mai mult să înființăm alte două programe de masterat, din care unul în limba engleză. Consider că oferta educațională a facultății este atractivă, are corespondență în economia reală, acoperim o paletă largă de specializări și în continuare vom pleda pentru promovarea tuturor programelor de studii - licență, masterat și doctorat. În privința programului de doctorat este oportună includerea în portofoliul școlii doctorale și a altor specializări, respectiv specializarea Marketing.

Direcții de acțiune

Planul managerial pe care îl propun pentru Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor în perioada 2016 - 2020 se integrează în Strategia de dezvoltare a Universității „Dunărea de Jos”, respectă Carta Universității și este conform Regulamentelor interne ale Universității, scopul fundamental fiind un învățământ de calitate, racordat la piața muncii din România și organizat în ciclul complet de programe: licență, master și doctorat. Planul managerial își propune să consolideze și să promoveze prestigiul și vizibilitatea Facultății pe plan local, național și internațional prin abordarea strategică a următoarelor componente: activitatea didactică, activitatea de cercetare și resurse facultății.

1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Activitatea didactică în ansamblul componentelor ei, o să reprezinte principala noastră preocupare, calitatea predării, respectul față de munca noastră ca dascăli, față de studenții care ne-au ales să ne treacă pragul pentru a studia, sunt elemente esențiale. Practic, toate activitățile vor fi subordonate calității actului didactic.



Echipa de conducere va identifica și utiliza pârghiile adecvate pentru stimularea energiilor și angrenarea personalului didactic din facultate, în direcția realizării unui învățământ interactiv și creativ, în care să se regăsească experiența fiecăruia.

În acest context, vom acționa pentru:

- consolidarea și adaptarea permanentă a programelor de studii existente ținând cont de dinamica pieței muncii, înființarea de programe de studii noi, respectiv desființarea celor care nu mai au cerere;
- alinierea planurilor de învățământ și a competențelor la cerințele standardelor ARACIS și ale pieței forței de muncă;
- acreditarea/reacreditarea programelor de licență și masterat ce constituie oferta educațională a facultății;
- promovarea ofertei educaționale a facultății prin acțiuni specifice realizate la nivel local și regional, în vederea atragerii unui număr cât mai mare de studenți;
- menținerea și consolidarea programului de master cu predare în limba engleză EAA și susținerea mobilității de cadre didactice și studenți România-S.U.A;
- extinderea metodelor moderne de predare, asimilare și verificare a cunoștințelor, diversificarea dialogului student-profesor, centrarea predării pe potențarea capacităților și abilităților studentului, în scopul stimulării unei atitudini pro-active și creative din partea acestora;
- înființarea Centrului de consiliere și orientare profesională a studenților la nivelul FEAA și valorificarea experienței în activitatea de consiliere a cadrelor didactice din facultate;
- continuarea promovării principiilor transparenței și corectitudinii în relația cu studenții;
- menținerea și extinderea acordurilor de mobilități pentru studenți și cadre didactice;
- accentuarea componentei didactice în evaluarea/autoevaluarea personalului didactic, respectiv creșterea ponderii criteriilor referitoare la activitatea didactică în arhitectura fișei postului.

2. ACTIVITATEA DE CERCETARE

Creșterea performanței în activitatea de cercetare se va realiza prin intensificarea colaborărilor cu mediul de afaceri, extinderea parteneriatelor cu reprezentanții mediului privat și public, dezvoltarea colaborărilor cu celelalte facultăți din universitate pentru cercetare interdisciplinară, precum și cu alte facultăți din țară și străinătate. Rezultatele





diverselor inițiative din ariile de cercetare vor susține activitățile cu studenții, masteranzii și doctoranzii.

Pentru dezvoltarea și consolidarea acestei componente vom acționa pe următoarele coordonate:

- reconceptualizarea unor tematici de cercetare, cu accent pe latura aplicativ-novativă;
- monitorizarea permanentă a oportunităților oferite de diverse ministere și instituții, pentru cunoașterea cu celeritate a ofertelor programelor de finanțare a cercetării în domeniul economic;
- mobilizarea cadrelor didactice și a studenților, funcție de arie, în proiecte de cercetare și dezvoltare;
- organizarea de manifestări științifice, workshopuri pentru diseminarea rezultatelor cercetării;
- susținerea financiară a cadrelor didactice în vederea participării la manifestări științifice, publicării lucrărilor în reviste acreditate, publicării de cărți;
- facilitarea accesului studenților și cadrelor didactice la fondul de carte nou, la baze de date, etc.
- dotarea în continuare a bazei de cercetare a facultății, menținerea abonamentelor, licențelor pentru diverse programe, etc.
- menținerea revistei facultății în BDI și indexarea în noi BDI, inclusiv ISI TR;
- indexarea volumului Conferinței Internaționale REC în noi BDI;
- atragerea de speakeri, traineri pentru formarea continuă a personalului didactic și auxiliar, dar și pentru a oferi noi experiențe de învățare a studenților;
- instituționalizarea și consolidarea centrului de cercetare STRATEC;
- continuarea tradiției în ceea ce privește organizarea Conferinței Internaționale REC, creșterea vizibilității prin obținerea girului Academiei Române;
- creșterea vizibilității profilului de cercetare a FEAA și STRATEC, respectiv a membrilor facultății prin promovarea pe platforme de specialitate naționale și internaționale;
- premiarea din fondurile Asociației ProEconomică a cadrelor didactice care în cursul unui an universitar au rezultate excelente;
- organizarea unei Gale festive cu denumirea ProEconomică, care să evidențieze, premieze la diverse secțiuni cadrele didactice și studenții cu rezultate profesionale deosebite;
- extinderea specializărilor școlii doctorale cu program doctoral de marketing.





3. RESURSELE FACULTĂȚII

3.1 CADRELE DIDACTICE

Cea mai valoroasă resursă a unei organizații sunt oamenii săi. Principala misiune și provocare în calitate de decan este de a crea și menține un spirit de echipă pozitiv, participativ, responsabil, apreciativ, stimulat, dar și critic-constructiv, în scopul cultivării și creșterii sentimentului în rândul colegilor că aparțin unui corp de profesioniști, în scopul stimulării performanței profesionale și, nu în ultimul rând, pentru menținerea și dezvoltarea plăcerii diseminării către studenți a cunoștințelor de specialitate, a experiențelor, a stărilor, a fundamentelor unei profesii frumoase, cea de economist.

Fiecare coleg este important, în felul său, are calități, atitudini, capacitatea de a rezona cu studenții și colegii în diverse proiecte, dar, doar împreună facem întregul și misiunea mea este ca acest întreg să funcționeze.

Nu sunt adepta motivării negative, ci a motivării pozitive, și astfel trebuie întărită responsabilizarea individuală, însoțită de recunoașterea și recompensarea meritelor în plan profesional.

În raport cu această componentă vom acționa pentru:

- motivarea personalului didactic și auxiliar prin îmbunătățirea parametrilor de evaluare din fișa postului;
- analiza și dimensionarea structurii personalului didactic funcție de necesitatea asigurării unui echilibru pe grad didactic;
- susținerea activităților de formare continuă a personalului didactic și auxiliar, facilitarea accesului la programe, stagii, cursuri, workshopuri, etc.
- recrutarea de cadre didactice tinere, din rândul doctoranzilor, pe bază de concurs.

3.2 STUDENȚII

Dacă cea mai importantă resursă a facultății sunt *profesorii săi*, raționamentul existenței facultății sunt *studenții săi*, și asta de fapt spune tot. Fără studenți noi, ca entitate organizațională, nu putem exista. Practic, toate celelalte resurse trebuie să le subordonăm studenților. Ei sunt materia noastră primă, sunt produsul finit ce îl livrăm pe piața muncii, sunt creația noastră, sunt expresia harului nostru, sunt imaginea noastră.

La baza activităților noastre trebuie să avem un parteneriat cu studenții facultății, ceea ce presupune dialog, deschidere, flexibilitate, dinamism în tot ceea ce facem.

În acest sens vizez:





- adaptarea de metode potrivite (raportate nivelului studenților) de predare-învățare, îndrumare;
- extinderea componentei de practică prin programe de practică de specialitate, programe de internship în firme;
- facilitarea întâlnirilor cu angajatorii locali și din regiune;
- antrenarea studenților în proiecte de cercetare, participări la cercuri științifice în vederea acumulării de experiență în prezentarea orală a unor proiecte, stăpânirea tehnicilor de argumentare, etc.
- organizarea de seminarii de informare în care studenții beneficiază de prezentările unor reprezentanți ai unor firme, instituții, organizații profesionale, etc.
- asigurarea accesului la Centru de Consiliere și Orientare profesională;
- asigurarea accesului la programe de dezvoltare personală;
- încurajarea participării cu lucrări la olimpiade pe diverse specializări (AFER), concursuri, sesiuni de comunicări, etc.
- un dialog de calitate pe site-ul facultății (actualizarea în timp util a secțiunilor site-ului dedicate studenților);
- organizarea de campanii de voluntariat și atragerea studenților în vederea întăririi experienței lor pentru viitoarea carieră;
- încurajarea participării la programele de mobilități tip Erasmus;
- Susținerea participării lor la programele de lucru în străinătate de tip - Work and travel;
- premierea studenților cu rezultate de excelență (în afara burselor oferite de la buget);

3.3 NOTORIETATE ȘI IMAGINE

FEAA este o facultate cu tradiție, cunoscută drept cea mai importantă facultate de profil economic din regiunea de SE a țării. Imaginea facultății noastre, așa cum rezultă din preluarea feedback-ului din mediul de afaceri – angajatori, licee, instituții publice, parteneri, asociații profesionale, mass media, este una pozitivă.

Aceste aspecte trebuie însă consolidate în permanență. Pentru creșterea notorietății și întărirea capitalului de imagine vom acționa pentru:

- conturarea unei noi identități – o nou siglă, un nou slogan.
- continuarea campanie de promovare a ofertei educaționale a facultății în licee, instituții, angajatori, etc folosind materiale de promovare de calitate;



- reconfigurarea site-ului facultății în acord cu noile cerințe de informare la nivelul publicului, exigențelor de design, etc.
- înființarea unei echipe (cadre didactice și studenți) responsabile cu promovarea imaginii facultății, în acord cu activitățile Departamentului de Comunicare și Imagine al Universității;
- participare la târguri de prezentare a ofertei educaționale, participare la emisiuni la televiziunea locală, organizarea de conferințe de presă și acțiunea - Ziua porților deschise.

3.4 RESURSA FINANCIARĂ

Atragerea de resurse financiare este o provocare a timpului nostru și din păcate multe activități sunt condiționate de acest aspect. Fără a cădea în capcana șabloanelor, în calitate de decan al FEAA, împreună cu echipa de conducere, ne vom axa și implica activ pe derularea de activități care aduc venituri facultății, pe diversificarea surselor de finanțare, pe găsirea de oportunități, respectiv activități, despre noi proiecte care să contribuie la starea de “mai bine” a facultății. Mobilizarea colegilor întru constituirea de echipe de proiect (cercetare, dezvoltare, etc.) care să acceseze fonduri din diverse surse reprezintă o cale de acțiune în acest sens.

Creșterea numărului studenților cu taxă și evitarea pierderii lor în timpul perioadei de studii este o altă modalitate de a suplimenta alocația bugetară a facultății.

Crearea unui Centru de consultanță, pe diverse specializări constituie, de asemenea o oportunitate ce poate fi valorificată de către personalul facultății.

3.5 RESURSA MATERIALĂ

FEAA dispune în prezent de o bună bază materială. Dar cum întotdeauna este loc de mai bine, consider că se pot îmbunătăți multe aspecte:

- dotarea laboratoarelor facultății cu echipament IT nou;
- înnoirea licențelor pentru diverse pachete de programe informatice, baze de date;
- îmbunătățirea accesului la internet pentru studenți prin sistem WIFI;
- reconfigurarea designului interior al Aulei “Virgil Madgearu”;
- îmbunătățirea arhitecturii exterioare atât pentru corpul principal al facultății – corpul I, cât și pentru corpul bibliotecii situat în curtea interioară a facultății pentru a nu face discordanță;
- o nouă peisagistică pentru gradina interioară a facultății în acord cu normele de urbanism – gazon, plante, bănci și ornamente;



**UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA FACERILOR**



Pornind de la ceea ce spunea Augustin Buzura “suntem cât gândim”, aș putea adăuga și că suntem cât realizăm, și împreună putem realiza multe.

Ceea ce promovez prin acest program managerial are la bază și o serie de valori personale: respectul față de oameni, loialitatea față de facultate, colegialitatea, sensibilitatea și transparența iar ce voi întreprinde împreună cu echipa managerială și cu colegii este pentru a avea în următorii ani un destin/drum potrivit, și nu unul nimerit.

29.02.2016

Candidat,

Profesor univ. dr Nicoleta CRISTACHE

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

CRISTACHE NICOLETA

Locul actual de muncă

Universitatea „Dunarea de Jos” Galati, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Adresă loc de muncă

59-61, N.Balcescu, Galati, Romania

Telefon(oane)

Fix: +40 0236460467

Mobil: 0723 781016

Fax(uri)

+40 0236460467

E-mail(uri)

cristache.nicoleta@yahoo.de

Naționalitate(-tăți)

Romana

Data nașterii

25.11.1974

Sex

Feminin

Experiența profesională

Perioada

prezent

Funcția sau postul ocupat

Prodecan

Activități și responsabilități principale

Coordonarea activității de cercetare științifică

Perioada

2013-prezent

Funcția sau postul ocupat

Profesor

Activități și responsabilități principale

Titular al disciplinelor: Relații publice, Responsabilitate Socila Corporatistă, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Comunicare de Marketing, Tehnici de comunicare, Analiza reclamei comerciale, Marketing, Management.

Perioada

2008 - 2013

Funcția sau postul ocupat

Conferentiar

Activități și responsabilități principale

Titular al disciplinelor: Relații publice, Responsabilitate Socila Corporatistă, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Comunicare de Marketing, Tehnici de comunicare, Analiza reclamei comerciale, Marketing, Management.

Numele și adresa angajatorului

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație

Perioada

2007 - prezent

Funcția sau postul ocupat

Secretar științific centru cercetare STRATEC

Activități și responsabilități principale

Organizarea intrunirilor membrilor centrului de cercetare STRATEC, informarea comunității academice asupra cerintelor in domeniul cercetarii universitare, intocmirea rapoartelor de sinteza privind activitatea de cercetare a centrului de cercetare STRATEC.

Numele și adresa angajatorului

Centrului de Cercetare STRATEC din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Tipul activității sau sectorul de activitate

Cercetare

Perioada

2004 – 2008

Funcția sau postul ocupat

Lector universitar doctor

Activități și responsabilități principale	Titular al disciplinelor: Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Marketing, Proiecte de marketing, Management, Tehnici de comunicare.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	2002 – 2004
Funcția sau postul ocupat	Asistent doctorand
Activități și responsabilități principale	Activități de laborator și seminar la disciplinele : Proiecte de marketing, Marketing, Marketing în turism și servicii, Management, Management producției industriale, Publicitate și reclamă, Tehnici promoționale, Cercetări de marketing.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	1999 - 2002
Funcția sau postul ocupat	Preparator doctorand
Activități și responsabilități principale	Activități de laborator și seminar la disciplinele: Proiecte de marketing, Marketing, Management, Marketing și analiză economică, Cercetări de marketing, Marketing industrial.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	1998 - 1999
Funcția sau postul ocupat	Contabil șef
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților financiar contabile ale firmei și suplimentar cercetari în domeniul marketingului, conceperea de campanii de publicitate, creare de evenimente; analize de imagine la nivelul organizației.
Numele și adresa angajatorului	S.C. METEX S.A. Tulcea
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comerț

Educație și formare

Perioada	2012
Calificarea / diploma obținută	Curs postuniversitar de perfecționare „Managementul calitatii in invatamantul superior”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	UEFISCDI, POSDRU, Universitatea A.I.Cuza, Iasi
Perioada	2011
Calificarea / diploma obținută	Curs postuniversitar de perfecționare „Standarde de integritate în învățământul universitar”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanta
Perioada	2011
Calificarea / diploma obținută	Curs postuniversitar de perfecționare „Marketing universitar”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanta
Perioada	2011
Calificarea / diploma obținută	Curs postuniversitar de perfecționare „Management strategic”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, ASE Bucuresti
Perioada	2011
Calificarea / diploma obținută	Curs de Formator autorizat de M.M.F.E.S. si M.Ed.C.

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Newinfo Company Galați
Perioada	2008
Calificarea / diploma obținută	Curs postuniversitar de perfecționare „Managementul Calitatii in invatamantul la distanta”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Informatica aplicata in invatamantul la distanta, Managementul Calitatii in invatamantul la distanta, Procese si mecanisme de tutoriat educational, Tehnici de elaborare a materialelor didactice in tehnologie ID, Metodologii si standarde in organizarea si gestionarea invatamantului la distanta. Competente in didactica invatamantului la distanta
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galati, Centru de Formare Continua si Transfer Tehnologic
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	2006
Calificarea / diploma obținută	Cursul - Comunicare și Relații Publice in Afaceri
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare de marketing, Imagine si Relatii publice, Managementul identitatii coporative, Relatii publice institutionale. Competente in comunicare si Relatii publice corporative
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Business and Communication Research Center - Academia Britanică de Afaceri si Comunicare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	2006
Calificarea / diploma obținută	Cursul de formare și perfecționare Senior Manager
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Competențe în managementul proiectelor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	AMCESIT Politehnica București și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galati
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	octombrie 2000 - ianuarie 2004 Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Științe Economice, Specializarea Economie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei – Managementul comunicării – strategii de promovare a firmelor romanesti Examenale si referatele din programul de pregatire doctorala au vizat domeniile: Management, Comunicarea organizatiilor, Imagine si identitate corporativa, Stadiul actual al cercetarii in domeniul comunicarii organizatiilor, Analiza comparativa a comunicarii organizatiilor din Romania si din Europa, Imbunatatirea cadrului comunicarii corporative.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	2004
Calificarea / diploma obținută	Cursul „Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Competente: analiza datelor generate de activitatea economica a unei firme, elaborarea strategiilor de actiune, decizii si planificarea actiunilor folosind calculatorul si programele de gestiune.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Centru de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	2000
Calificarea / diploma obținută	Curs postuniversitar „Gestiunea Afacerilor”

Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Managementul marketingului, Legislație europeană, Modelarea comerțului internațional, Expertiza financiar contabilă, Corespondența în afaceri în limba engleză.

Institutului European de Administrare a Întreprinderii – filiala Galați

Perioada octombrie 1993 - septembrie 1997

Calificarea / diploma obținută **Economist licențiat, Specializarea Marketing**

Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite

Competențe: organizarea și desfășurarea cercetărilor de marketing, operaționalizarea strategiilor și programe de poziționare a produselor, mărcilor și organizației, capacitatea de a fundamenta deciziile de mix de marketing.

Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative

Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

romana

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleza

Germana

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
A2	A2	A1	A1	A1
A1	A1	A1	A1	A1

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Descrieți aceste competențe și indicați contextul în care au fost dobândite.

Competențe și aptitudini organizatorice

Coordonare acțiuni complexe, ample.

2006 – prezent

Director curs postuniversitar – „Managementul Comunicării și Relații Publice” din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » din Galați

2013 - prezent

Director curs postuniversitar – „Managementul Responsabilității Sociale Corporatiste” din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » din Galați

Competențe și aptitudini tehnice
Competențe și aptitudini de utilizare
a calculatorului

Cunoștințe PC: Sistemul de Operare MS-DOS; WINDOWS: Winword, Excel, Office, Power Point ca tehnici moderne de predare pentru cursuri, seminarii, laboratoare și proiecte.

Competențe și aptitudini artistice

Hobby - pictura

Alte competențe și aptitudini

Cunoștințe în domeniul creației publicitare, identitate corporativă
Proiectare de campanii de comunicare și campanii de CSR

Permis(e) de conducere

Permis de conducere, categoria B.

Informații suplimentare

Persoane de contact - Conf dr ec Edit LUKACS

LISTĂ DE LUCRĂRI

Prof.univ. dr ec. NICOLETA CRISTACHE

1. TEZA DE DOCTORAT

Tema – „*Managementul comunicării – strategii de promovare a firmelor românești*”

Conducător științific – Prof. univ. dr. Vagu Paraschiv

Referenți științifici: Academician Prof.univ. dr. Bărbulescu Constantin

Prof. univ. dr. Căprărescu Gheorghiuța

Prof.univ. dr. Stegăroiu Ion

Program pregătire doctorat

Examene în programul de doctorat

- a. *Management*
- b. *Comunicarea organizațiilor*
- c. *Imagine și strategii de comunicare organizațională*

Referate în programul de doctorat

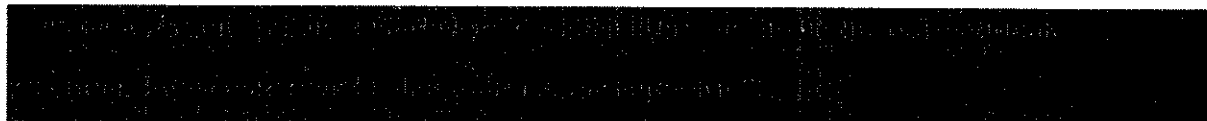
- a. *Stadiul actual al cercetării – octombrie 2002*
- b. *Analiza comparativă a organizării și desfășurării comunicării în România în perioada de tranziție și în țările dezvoltate din punct de vedere economic - Ianuarie 2003*
- c. *Rolul comunicării în strategiile de promovare a firmelor - Aprilie 2003*
- d. *Propuneri privind îmbunătățirea managementului comunicării - Iunie 2003*

Susținerea în catedră a tezei de doctorat – 26 noiembrie 2003

Data susținerii publice – 23 ianuarie 2004

1. „**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: CONCEPTS, TOOLS, DIMENSIONS, PROGRAMS**”, Nicoleta CRISTACHE, Irina SUSANU , ISBN : 9783846537459 , LAP Lambert Academic Publising, Germania, 2011, 102 p.
2. „**RESPONSABILITATE SOCIALĂ CORPORATISTA**”, Nicoleta Cristache, Irina Olimpia Susanu, Editura University Press, Galati, 2010, ISBN 978-606-8008-79-0, 176 pagini
3. „**RELAȚII PUBLICE**”, Nicoleta Cristache, Irina Susanu, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, ISBN 978-973-30-2098-1; 223 pagini;
4. „**CREAȚIE ȘI PRODUCȚIE PUBLICITARĂ**”, Irina Olimpia Susanu, Nicoleta Cristache, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010, ISBN 978-973-30-2098-1; 450 pagini;
5. „**SERVICES MARKETING**”, Irina Susanu, Cristache Nicoleta, Editura Denbridge Press NY, New York, 2008, ISBN 9780979802294, LCCN 2008927711
<http://catalog.loc.gov/cgi-bin/Pwebrecon.cgi?DB=local&BBID=15272289&v3=1>
6. „**TEHNICI PROMOȚIONALE**” – Nicoleta Cristache, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007, ISBN 978-973-30-2021-9, 283 pagini;

7. „**COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI**”, Nicoleta Cristache, Editura Cartea Universitară, București, 2008, ISBN 978-973-731-602-8, 147 pagini
8. „**MARKETING DIRECT**”, Irina Susanu, Nicoleta Cristache, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, ISBN 978-973-30-2099-8, 265 pagini;
9. „**MANAGEMENTUL COMUNICĂRII** – strategii de promovare a firmelor românești,, Nicoleta Cristache, editura Bren, București, 2004, ISBN 973-648-315-0, 356 pagini;
10. „**MARKETING ÎN TURISM ȘI SERVICII**”, Irina Susanu, Nicoleta Cristache, Editura Fundației Universitare „Dunărea de Jos” Galați, 2004, ISBN 973-627-173-0, 202 pagini;
11. „**MARKETING - APLICAȚII**”, Susanu, I.O., Cristache, N. Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006, ISBN (10)973-30-1527-X, (13)978-973-30-1527-7, 168 pagini.
12. „**COMUNICAREA DE MARKETING** – aplicații și studii de caz”, Nicoleta Chihaiia, Editura Evrika, Brăila, 2002, ISBN 973-641-008-9, 147 pagini;
13. „**MARKETING ÎN APLICAȚII**, Chihaiia Nicoleta, Micu ,A.,, Editura Econsulting, Galati, 2000, ISBN 973-99727-4-8, 141 pagini;
14. „**MARKETING APLICAT IN STUDII DE CAZ**”, Micu ,A Nicoleta Chihaiia, Editura Econsulting, Galati,2000, ISBN 973-99727-3-X, 178 pagini.



3.1 Lucrări publicate în reviste ISI cu factor de impact

1. Alexandru Capatina, Adrian Micu, Edit Lukacs, Angela-Eliza Micu, Nicoleta CRISTACHE and Irina Susanu „Opportunities for a Romanian company’s business development in countries with cultural intelligence compatibility”, African Journal of Business Management Vol. 5(30), pp. 11946-11954, 30 November, 2011, Factor de impact 0,67.
DOI: 10.5897/AJBM11.517
ISSN 1993-8233 ©2011 Academic Journals
<http://www.academicjournals.org/ajbm/abstracts/abstracts/abstracts2011/30Nov/Capatina%20et%20al.htm>
2. CRISTACHE Nicoleta, Adrian MICU, Irina Olimpia SUSANU, PROMOTE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY –BETWEEN TRANSPARENCY AND BUSINESS ETHICS, METALURGIA INTERNATIONAL VOL. XvIII (2013), NO. 6 ISSN 1582-2214, Factor de impact 0,134
http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_2013.pdfhttp://www.metalurgia.ro/Metalurgia_International_6_2013.pdf
3. Adrian MICU, Irina Olimpia SUSANU, CRISTACHE Nicoleta REENGINEERING AND PRODUCTION MANAGEMENT OF ROMANIAN PRINTING INDUSTRY, METALURGIA INTERNATIONAL VOL. XVIII (2013), NO. 4 , Factor de impact 0,134
http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_2013.pdf
ISSN 1582-2214, http://www.metalurgia.ro/Metalurgia_International_4_2013.pdf

4. Irina Olimpia SUSANU, Adrian MICU, Nicoleta CRISTACHE, IMPLEMENTING PATHMAKER 6.1™ SOFTWARE IN ORDER TO ACHIEVE THE COMPUTERIZED MANAGEMENT OF A REENGINEERING PROJECT IN A COMPANY INVOLVED WITHIN THE PRINTING INDUSTRY, METALURGIA INTERNATIONAL VOL. XVIII (2013), NO. 4 ISSN 1582-2214, Factor de impact 0,134
http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_2013.pdfhttp://www.metalurgia.ro/Metalurgia_International_4_2013.pdf

3.2 Lucrări publicate în volumele Conference Proceedings Citation cu ISI Proceedings

1. Cristache Nicoleta , Susanu Irina , Micu Adrian – “*The role of mathematical modelling in analysing symmetric public relations*”, Volumul Conferintei internationale Business Excelence, oct 2012, Brasov, indexat in BDI - REPEC, DOAJ, ULRICHS
http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=22&SID=T23rLYWl6el4UC1pdgd&page=1&doc=3
2. Adrian Micu, Angela Eliza Micu, Irina Susanu, Nicoleta Cristache., Planning and Developing of a Relationship Marketing Project: Challenges and Opportunities, Conference Recent Advances in Business Administration”, ianuarie 2011.
<http://www.wseas.us/e-library/conferences/2011/Mexico/ICBA/ICBA-19.pdf>
3. Adrian Micu, Nicoleta Cristache, Irina Olimpia Susanu, THE ROLE OF THE STRATEGIC ADVANTAGE IN THE COMPETITIVE STRUGGLE, GEBA 2011--Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, AI Cuza University, Iasi, Romania
4. Nicoleta Cristache - THE MANAGEMENT OF THE CORPORATIVE IDENTITY IN THE DOMAIN OF INFORMATION SERVICES
http://apps.isiknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=V1g4b3i9NKnA7D4ffg5&page=1&doc=3&colname=WOS
5. Irina Susanu, Nicoleta Cristache , CURRENT SITUATION OF ROMANIAN TOURISM ,
http://apps.isiknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=V1g4b3i9NKnA7D4ffg5&page=1&doc=4&colname=WOS
6. Micu Adrian, Micu Angela Eliza, Lukacs Edit, Susanu Irina, Cristache Nicoleta, Capatina Alexandru – „Comparative Analysis of the Web Marketing Strategies Implemented by the Higher Education Institutions”, www.wseas.us/books/2010/Penang/MMF/MMF-28.pdf , www.wseas.us/e-library/conferences/2010/Penang/MMF/MMF-28.pdf,
7. Micu Adrian, Cristache Nicoleta, Irina Susanu, Alexandru Capatina – „Marketing, Sustainable Development, Social Responsibility: A Possible Doctrinarian Research”, www.wseas.us/e-library/conferences/2010/Bucharest/RIMA/RIMA-00.pdf,
8. Susanu Irina, Cristache Nicoleta, Adrian Micu – “E-learning, a support it service for the development of University Education”, Quality Management in Higher Education, book 2, pg.653-657-99, ISBN 978-973-662-566-4,
<http://www.cetex.ro/qmhe2010/> The last six Conferences organized by CETEX – “Gheorghe Asachi” Technical University of Iasi are now indexed in the “ISI Web of Knowledge” ISI Proceedings Database.
<http://www.isiwebofknowledge.com/>
9. Adrian Micu, Angela Eliza Micu, Cristache Nicoleta, Susanu Irina, Costel Nistor, Promotion techniques adopted by the Faculty of Economic Sciences within the Lower Danube University in Galati to Reach the target”, Quality Management in Higher Education, book 1, 187-191 p, ISBN 978-973-662-566-4, <http://www.cetex.ro/qmhe2010/> The last six Conferences organized by CETEX – “Gheorghe Asachi” Technical University of Iasi are now indexed in the “ISI Web of Knowledge” ISI Proceedings Database. <http://www.isiwebofknowledge.com/>

10. **Cristache Nicoleta**, Susanu Irina, Adrian Micu, Patterns of the social responsibility applicable to the romanian university education, Quality Management in Higher Education, book 1, pg.95-99, ISBN 978-973-662-566-4, <http://www.cetex.ro/qmhe2010/> The last six Conferences organized by CETEX – “Gheorghe Asachi” Technical University of Iasi are now indexed in the “ISI Web of Knowledge” ISI Proceedings Database. <http://www.isiwebofknowledge.com/>

3.3 Lucrări publicate în reviste de specialitate indexate în BDI

1. **Nicoleta CRISTACHE**, Adrian MICU, Edit LUKACS, Irina Olimpia SUSANU - Approaches Impact of CSR in Companies, , IMC 2015 Conference, <http://conferinta.management.ase.ro/archives/2015/cuprins.html>
2. **Nicoleta Cristache**, Sofia David, Monica Raducan, Severin Florin Lungu - The study of compulsive behavior in online shopping, , vol REC 2015, http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2015/conference_program_RCE25.pdf
3. Adrian Micu, Angela Micu, **Nicoleta Cristache**, Edit Lukacs, „The Influence of Marketing Intelligence on Performance of Romanian Retailers”, Conferinta IMC 2014, ASE Bucuresti, http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2013/04/IMC2014_Program-final.pdf
4. **Nicoleta CRISTACHE**, Adrian MICU, Irina Susanu, Study on promoting wine brands online, volumul conferintei REC 2014, ISSN 2344-5386, <http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2014/papers/CristacheMicuSusanu.pdf>
5. Irina Susanu, **Nicoleta CRISTACHE**, ADRIAN Micu, Viorel Susanu, The role of the implementation of the quality management system in services, volumul conferintei REC – 2014 - ISSN 2344-5386, <http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2014/papers/SusanuCristacheSusanuMicu.pdf>
6. **Nicoleta CRISTACHE**, Adrian MICU, Elena Valentina BASALIC, Ema RUSU - Event marketing management – opportunities for integrating into companies’ business policy, , Vol. Conferintei Internationale REC 2013
7. **Nicoleta Cristache**, Capatina Alexandru, Edit Lukacs, „THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON THE AWARENESS INCREASE OF A CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CAMPAIGN (A CASE STUDY ON ALEX&COMP GALATI)”, Conferinta IMC 2013, ASE Bucuresti
8. Irina Olimpia SUSANU, **Nicoleta CRISTACHE**, Viorel SUSANU, Adrian MICU, „Current context of production management in printing industry within Romanian organizations”, Volumul Conferintei internationale AOM 2012, ASE Bucuresti, indexat in BDI - REPEC, DOAJ, ULRICHS
9. Micu A, **Nicoleta Cristache**, I Susanu – „Modeling combined with marketing of situational and asymmetric factors in order to improve performance in higher education”, volumul conferintei QHME, 2012, ISBN 978-3-85403-291-5, p.281-287, indexat in BDI REPEC, DOAJ, ULRICHS
10. **Cristache Nicoleta**, Micu Adrian, Susanu Irina Olimpia, „CSR INTEGRATION IN CRISIS MANAGEMENT – NEW OPPORTUNITIES FOR ORGANISATIONS”, publicat in Revista Economica, indexata BDI - REPEC, DOAJ, ULRICHS <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume2-2012.pdf>
11. Edit LUKACS, **Nicoleta CRISTACHE**, Maria NICOLAI, Michael STOICA „CORPORATE LOYALTY VERSUS WHISTLEBLOWING – AN ETHICAL CHALLENGE IN HRM”, REVISTA Business & Leadership, Indexata BDI REPEC, DOAJ, ULRICHS, <http://www.kadamar.ro/ssmarticles/2012-1/2012-1-5.pdf>
12. **Irina Olimpia SUSANU**, **Cristache NICOLETA**, Viorel SUSANU, Adrian MICU - Reengineering and its Impact upon Organizations in Printing Industry Development, Analele Universitatii Valahia, Targoviste, Fascicula Stiinte Economice, vol3(17), nr.4-2012, p.97-102 <http://www.vjes.eu/images/2012/issue4/vjes%20vol.%203%2017%20issue%204%202012%20-%20irina%20olimpia%20susanu.pdf>

13. Laurent LAHAYE, Nicoleta CRISTACHE, Catherine DAL FIOR, Alexandru CAPATINA, Pierre MALOTEAU, *CSR Initiatives in two Higher Education Institutions from Belgium and Romania*, publicat in volumul REC 2012, indexat REPEC, DOAJ, <http://www.rce.feaa.ugal.ro/sites/default/files/LahayeCristacheFiorCapatinaMaloteau.pdf>
14. Adrian Micu, Nicoleta Cristache and Irina Susanu, „Coordinates of Romanian Natural Gas Market”, *Analele Universitatii Ovidius Constanta*, Seria Stiinte Economice, vol.2, 2011, <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/>
15. Nicoleta Cristache and Irina Susanu, Adrian Micu, „CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY - NEW CHALLENGES FOR STRATEGY ROMANIAN COMPANIES”, *Analele Universitatii Ovidius Constanta*, Seria Stiinte Economice, vol.2, 2011, <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/>
16. Adrian Micu, Nicoleta Cristache and Irina Susanu – “BUKOVINA - A ROMANIAN BRAND TAKING SHAPE”, *Analele Universitatii Ovidius Constanta*, Seria Stiinte Economice, vol.2, 2011, <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/>
17. Nicoleta Cristache, Adrian Micu, Angela Micu, Irina Susanu, „The analysis of the customers' perception on CSR – tridimensional approach – cultural, economical and social, The Annals of „Dunărea de Jos” University of Galati, Fascicle I, 2010, Economics and Applied Informatics Years XVI, no.1, p. 311-316, ISSN 1584-0409 (categ B+ / CNCSIS), http://www.ann.ugal.ro/eco/Doc2010/Cristache_Micu_Micu_Susanu.pdf
- Revista indexata in baze de date internationale www.csa.com, www.econis.eu, www.repec.org
18. A.Micu, A-E.Micu, A.Capatina, I.O.Susanu, N.Cristache, “INNOVATIVE TECHNIQUES FOR MODELLING THE CUSTOMERS' LIFETIME VALUE”, The Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle 21, Welding Equipment and Technology, Year XXI, 2010, ISSN 1221 – 4639, p.73-76 (categ B+ / CNCSIS) <http://www.rs.ugal.ro/annals2009.htm>
Revista este indexata in urmatoarele BDI - SCOPUS, EBSCO, IndexCopernicus, Cambridge Scientific Abstracts, METADEX®, The Welding Institute (TWI), INTUTE, CSA Aerospace & High Technology Database, CSA Aluminium Industry Abstracts, CSA/ASCE Civil Engineering Abstracts, CSA Composites Industry Abstracts, CSA Copper Data Center Database, CSA Corrosion Abstracts, CSA High Technology Research Database, CSA Materials Business File, CSA Materials Research Database, CSA Mechanical & Transportation Engineering Abstract, CSA Solid State and Superconductivity Abstracts, CSA Technology Research Database, CSA Engineered Materials Abstracts, CSA Computer and Information Systems Abstracts
19. A.Micu, N.Cristache, I.O.Susanu, “Influence of Implementing Social Responsibility Programmes on the Evolution of Companies”, OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES, Volume X, Issue 1, year 2010 Ovidius University Press, ISSN 1582 – 9383, p.1895 (categ B+ / CNCSIS) www.ovidius-stec.ro/html/anale/ENG/.../cuprins2010p1.pdf <http://www.cnscis.ro/Public/cat/434/Evaluare-reviste.html>
20. A.Micu, N.Cristache, I.O.Susanu, “The Influences of Ethics and Responsibility in Marketing on the Lifestyle”, OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES, Volume X, Issue 2, year 2010 Ovidius University Press, ISSN 1582 – 9383, p.461 (categ B+ / CNCSIS) <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2010p2.pdf> <http://www.cnscis.ro/Public/cat/434/Evaluare-reviste.html>
21. I.O.Susanu, N.Cristache, A.E.Micu, “The Role and Importance of the Modern Commerce in Organizations”, OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES, Volume X, Issue 2, year 2010 Ovidius University Press, ISSN 1582 – 9383, p.763 (categ B+ / CNCSIS) www.ovidius-stec.ro/html/anale/ENG/.../cuprins2010p2.pdf <http://www.cnscis.ro/Public/cat/434/Evaluare-reviste.html>
22. Nicoleta CRISTACHE, Irina Olimpia SUSANU, Adrian MICU, Angela Eliza MICU, Alexandru NEDELEA, Viorel SUSANU - *Integration Models of the Corporate Social*

Responsibility in the Policies of the Organizations - The Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I Economics and applied informatics, Year XII, 2009, ISSN 1584-0409, vol II, pg.523 (categ B+/ CNCSIS), revista indexata in baze de date internationale

www.csa.com, www.econis.eu, www.repec.org.

[http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals nr 2 vol%20II 2009.pdf](http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20II_2009.pdf)

23. **Cristache Nicoleta**, „*Marketing și stil de viață*”, revista Management Marketing, ISSN 1842-0206, 2009

[http://www.managementmarketing.ro/autori.php?var\[22\]=ro&var\[0\]=autori&var\[1\]=Nicoleta%20Cristache](http://www.managementmarketing.ro/autori.php?var[22]=ro&var[0]=autori&var[1]=Nicoleta%20Cristache)

Revista indexata BDI Indexari in baze de date

Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, EBSCO

RePEc, IDEAS, EconPaper

24. **Alexandru Capatina, Nicoleta Cristache, Irina Susanu**, “*Dunarea de Jos” University of Galati*, “*Coding vs personalization – modern strategic approaches in knowledge management*”, conference “*Modern Approaches in Organisational Management and Economy*” *Third Edition*, November 12 - 13, 2009, Bucharest, ROMANIA, publicat in revista Calitatea Acces la succes, categoria B+, ISSN 1584-0409, indexata in bazele internationale de date SCOPUS si EBSCO Publishing, Inc..

<http://www.ase.ro/site/PDF/International%20Conference%20Programme.pdf>

<http://www.srac.ro/srac.php?id=170>

25. **Adrian Micu, Angela-Eliza Micu, Nicoleta Cristache, Sofia Totolici** “*Elaboration of Marketing Strategies and Programs Through the Integration of the Sustainable Development's Objectives*”, The Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I Economics and applied informatics, Year XII, 2009, ISSN 1584-0409, vol I, pg.8347 (categ B+/ CNCSIS), revista indexata in baze de date internationale www.csa.com, www.econis.eu, www.repec.org.

[http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals nr 2 vol%20I 2009.pdf](http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20I_2009.pdf)

26. **Micu Adrian, Susanu Irina, Cristache Nicoleta, Belenesi Cosmin** „*The distribution strategy role and the price policy role in settling the firm position on the market*” *Analale Universitatii Oradea, Journal: The Journal of the Faculty of Economics - Economic Science Series ISSN: 1582 - 5450, Year: 2009, pag. 809 – 815, revista indexata in bazele de date RePec, Doaj și Ebsco.*

http://steconomice.uoradea.ro/pdf/sesiune_com/2009/Program%20Conferinta%202009%20final%20EN.pdf, <http://steconomice.uoradea.ro/anale>

27. **Susanu, I.O., Cristache, N., Susanu, V., Nedelea, A., Micu, A., Micu, A.E.** „*Value chain management for SMEs*”, The Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, Year XX, 2009, ISSN 1221 – 4639, p.127-132 (categ B+ / CNCSIS)

<http://www.rs.ugal.ro/annals2009.htm>

28. **Susanu, I.O., Cristache, N., Micu, A., Micu, A.E, Nedelea, A.**, „*Study concerning the current situation of the rural tourism in the Danube Delta*”, Journal of tourism - studies and research in tourism, nr.7, 2009, ISSN 1844 – 2994, (categ B+ / CNCSIS)

<http://www.revistadeturism.ro/content/view/25/74/lang,english/>

http://www.revistadeturism.ro/component/option,com_frontpage/Itemid,1/lang,english/

<http://www.revistadeturism.ro/content/view/26/75/lang,english/>

www.revistadeturism.ro/.../25/.../lang,english

29. **Susanu, I.O., Cristache, N., Micu, A., Micu, A.E, Nedelea, A.**, „*The analysis of the asymmetrical risk in tourism for the development and promotion of a lasting regional tourism identity*”, Journal of tourism - studies and research in tourism, nr.7, 2009, ISSN 1844 – 2994, (categ B+ / CNCSIS)

<http://www.revistadeturism.ro/content/view/25/74/lang,english/>

http://www.revistadeturism.ro/component/option,com_frontpage/Itemid,1/lang,english/

30. **Susanu, I.O., Cristache, N., David, S., Liljana Elmazi, Nedelea, Al.** „*Promotion strategy specific to organizations participating in “Back to school” program*”, The Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I Economics and applied informatics, Year XII, 2009, ISSN 1584-0409 (categ B/ CNCSIS).

<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>
http://translate.google.ro/translate?hl=ro&sl=en&u=http://scholar.google.com/advanced_scholar_search&sa=X&oi=translate&resnum=2&ct=result&prev=/search%3Fq%3Dscholar%26hl%3Dro
<http://scholar.google.ro/scholar?hl=en&lr=&q=susanu+irina+>

31. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Nedelea, Al., Susanu, V., Micu, A. „*The role and importance of merchandising in retail*”, The Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I Economics and applied informatics, Year XII, **2009**, ISSN 1584-0409 (categ B/ CNCSIS).

www.ann.ugal.ro/eco/REC_2009/List%20of%20accepted%20papers.pdf

<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>

http://translate.google.ro/translate?hl=ro&sl=en&u=http://scholar.google.com/advanced_scholar_search&sa=X&oi=translate&resnum=2&ct=result&prev=/search%3Fq%3Dscholar%26hl%3Dro
<http://scholar.google.ro/scholar?hl=en&lr=&q=susanu+irina+>

32. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Lupaşca, A., Nedelea, Al. „*Characteristics of the quality management in the services sector!*”, International conference “Modern Approaches in Organisational Management and Economy” *Third Edition*, **2009**, Bucharest, ROMANIA, ISSN 1584-0409 (categ B+ / CNCSIS).

33. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Susanu, V. „*Process reengineering in Romanian printing industry*”, International conference “Modern Approaches in Organisational Management and Economy” *Third Edition*, November 12 - 13, **2009**, Bucharest, ROMANIA, ISSN 1584-0409 (categ B+ CNCSIS).

www.immromania.ro/retrieve.php?e=inf_evenimente&m=427

34. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu, Oana Gherghinescu, „O abordare integrata a comunicarii, culturii si imaginii organizatiei”, Revista Calitatea – acces la succes, nr. 10/**2008**, ISSN (categ B+/CNCSIS)

<http://www.srac.ro/srac.php?id=252&menu=8>

35. Susanu I.O., **Nicoleta Cristache**, Alexandru Nedelea, Adrian Micu, „Ecological Products: Romanian compabies’ unique chance as a results of the integration into the European Union”, The Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, Year XII, **2008**, ISSN 1221-4639, (categ B/ CNCSIS).

http://www.rs.ugal.ro/AnnalsAbstracts/annals2008_A11.pdf

36. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O., Gherghinescu, O „*The communicational culture in modern organizations*”, Analele Facultăţii de Ştiinţe Economice Craiova, **2008**, ISSN 1223 - 365 X (categ B / CNCSIS)

37. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O., David S., „A new challenge for the romanian business environment –organizing events”, Analele Facultăţii de Ştiinţe Economice Craiova, **2008**, ISSN 1223 - 365 X (categ B / CNCSIS)

38. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, David, S. „*Postal service competitiveness, an essential element in competitive struggle*”, Analele Universităţii Craiova, **2008**, ISSN 1223 - 365 X (categ B/CNCSIS)

39. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Gherghinescu, O. „*Romanian rural tourism – topic of project management*”, Analele Universităţii Craiova, **2008**, ISSN 1223 - 365 X (categ B/CNCSIS)

40. David, S., Susanu, I.O., **Cristache, N.**, „*Increasing the firm efficiency using transaction cost economics*”, Analele Universităţii Craiova, **2008**, (categ B/CNCSIS)

41. Susanu, I.O., **Nicoleta Cristache**, „*Rural tourism – strength of the romanian tourism*”, The Annals of Valahia University of Targoviste, Section Economic Sciences, **2008**, ISSN: 1453-8202, (categ B / CNCSIS)

http://www.cnscis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B.pdf

42. Susanu, I.O., **Nicoleta Cristache**, Iancu Lorin „*Practical study about the image of Posta Romana on the market of Galati*”, Analele Universitatii Oradea, **2008**, ISSN 1582-5450; Revista cotata CNCSIS B+;

http://steconomice.uoradea.ro/pdf/sesiune_com/2008/Program.pdf

43. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O, Iancu Lorin „Towards an organizational excellence through communication”, Analale Universitatii Oradea, 2008, ISSN 1582-5450; Revista cotata CNCISIS B+;
http://steconomice.uoradea.ro/pdf/sesiune_com/2008/Program.pdf
44. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O., „The fitting of communication among the functions of a modern organisation”, The Annals of Valahia University of Targoviste, Section Economic Sciences, 2007, ISSN: 1453-8202, (categ B / CNCISIS)
http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B.pdf
45. Susanu, I.O., **Nicoleta Cristache**, „Internet direct mail campaign”, The Annals of Valahia University of Targoviste, Section Economic Sciences, 2007, ISSN: 1453-8202, (categ B / CNCISIS)
http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B.pdf
46. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu, “Communication techniques through the internet – between tradition and modernity” International Conference on Business Excellence, ICBE, 26-27 oct. 2007; Brasov. , publicată în Review of Management and Economical Engineering, vol.6, no.5, pg.184-189, ISSN 1583-624X, Revista cotata CNCISIS B+;
<http://econ.unitbv.ro/icbe2007/>
47. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, „Telephony market in Romania – mobile versus fixed telephone”, Review of Management and Economical Engineering, Special issue, Vol.6, no. 6, The Journal of the Romanian Managers and Economical Engineers Association, 2007, p. 306-312, ISSN 1583-624X (categ B+ / CNCISIS)
<http://econ.unitbv.ro/icbe2007/>
48. **Nicoleta Cristache** – “Promotion strategies of Danube Delta tourist potential” – Analale Universitatii Oradea, 2007, ISSN 1582-5450; Revista cotata CNCISIS B+;
<http://steconomice.uoradea.ro/anale>
http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B+.pdf
<http://scholar.google.ro/scholar?q=ISSN+1582-5450&hl=ro&lr=&btnG=C%C4%83utare>
<http://anale.steconomice.evonet.ro/arhiva/2007/management-and-marketing/41.pdf>
- PDF] PROMOTION STRATEGIES OF THE DANUBE DELTA TOURIST POTENTIAL**
CN **CRISTACHE** - anale.steconomice.evonet.ro
... Page 5. 901 3. **Cristache N.** – “Tehnici de comunicare prin relații publice”, ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006, pg. 127
anale.steconomice.evonet.ro/pdf/2007/VOLUMUL%20I%20-%20SECTIUNEA%20-%20MANAGEMENT%20AND%20MARKETING.pdf
- [PDF] PROMOTION STRATEGIES OF THE DANUBE DELTA TOURIST POTENTIAL**
CN **CRISTACHE** - anale.steconomice.evonet.ro
Abstract: The promotion of the tourist potential in the Danube Delta represents one of the prior objectives of the national strategy in tourism, being an important factor in the evolution of internal and international tourist ...
49. Irina Olimpia Susanu, **Nicoleta Cristache**, “Telephony market in Romania – mobile versus fixed telephone” International Conference on Business Excellence, ICBE, 26-27 oct. 2007; Brasov. , publicată în Review of Management and Economical Engineering, vol.6, no.6, pg.306-312, 2007, ISSN 1583-624X, Revista cotata CNCISIS B+;
<http://econ.unitbv.ro/icbe2007/>
50. **Nicoleta Cristache** – “Communication and social responsibility in romanian business environment”, Analale Universitatii Oradea, 2007, ISSN 1582-5450, Revista cotata CNCISIS B+;
<http://steconomice.uoradea.ro/anale>
http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B+.pdf

<http://scholar.google.ro/scholar?q=ISSN+1582-5450&hl=ro&lr=&btnG=C%C4%83utare>

51. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu, „Rolul managementului strategic în creșterea performanțelor din industria navală românească”, Revista de Management și Inginerie Economică, Cluj Napoca, ISSN 1583-624X 2007,
<http://www.revista.amier.org>
52. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu, “Rolul relațiilor publice în practica managementului modern și excelența organizațională”, Revista de Management și Inginerie Economică, Cluj Napoca, vol 6 nr.3, 2007, ISSN 1583-624x, pg.191-198,
<http://www.rmee.org/24engleza.htm>
53. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, „Conceptul Kaizen element esențial al calității în tipografie”, Revista de Management și Inginerie Economică, ISSN 1583-624X , 2007,
<http://www.revista.amier.org>
54. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, „Managementul calității transporturilor fluviale românești – grupul de firme Trans Europa Galați”, Revista de Management și Inginerie Economică, 2007, ISSN 1583-624X,
<http://www.revista.amier.org>
http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B+.pdf
55. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu – “Management si performanta in industria navala romaneasca – Santierul Naval Aker Tulcea” – Analele Universitatii din Targoviste, 2007, ISSN: 1453-8202,
http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B.pdf
56. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, „The Romanian seaside and its impact on tourism development”, Analele Universității din Târgoviște, 2007, ISSN: 1453-8202.
http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B.pdf
57. **Nicoleta Cristache**, Alexandru Capatina–“The planning of an e-CRM project: opportunities and challenges”, Analele Universitatii din Targoviste, 2007, ISSN: 1453-8202.
http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B.pdf

3.4 Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. Cristache Nicoleta, MANAGEMENTUL SITUAȚIILOR DE CRIZĂ ORGANIZAȚIONALĂ, revista Buletin Științific al Universității de Stat B.P.Hasdeu din Cahul, seria științe economice, nr.1 (7) 2012, ISSN 1875-2723, p.16-22,
<http://www.usch.md/Documents/publicatii/BULETIN%207.pdf>
2. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O., „Necesitatea identificării și promovării zonei turistice Galați în vederea eliminării disparităților economice regionale”, Revista Management &Marketing, nr.3 2007, Editura Economica, ISSN 1842-0206
www.managementmarketing.ro/autori.php?var%5B0%5D=autori&var%5B22%5D=&var%5B1%5D=Nicoleta%20Cristache
www.cceol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&id=284CA50F-33F3-4FFA-ADD8-5146B86B1FB9
3. Susanu, I.O., **Nicoleta Cristache**, “Strategia de comunicare specifică organizațiilor ce acționează pe piața instrumentelor de scris”, Revista Management &Marketing, NR.4 2007, Editura Economica, ISSN 1842-0206,
[http://www.managementmarketing.ro/home.php?var\[22\]=&var\[1\]=4&var\[3\]=2007&var\[2\]=83](http://www.managementmarketing.ro/home.php?var[22]=&var[1]=4&var[3]=2007&var[2]=83)
4. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O., David, S., Gherghinescu, O. “Noi provocări pentru managementul organizației moderne – responsabilitatea socială”, Revista “Drept, Economie și Informatică, nr.2 (12), ASE Chișinău Moldova, 2007, ISSN 1810-8725, p.85-90.
http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy

5. David, S., Susanu, I.O., *Nicoleta Cristache*, "Strategii de reducere a costurilor de tranzacție", Revista "Drept, Economie și Informatică, nr.2 (12), ASE Chișinău Moldova, 2007, ISSN 1810-8725, p.132-141.
http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy
6. Gherghinescu, O., Rinderu, P., Susanu, I.O., *Nicoleta Cristache*, "Analiza stabilității funcționării unei bănci comerciale pe baza unui model sistemic", Revista "Drept, Economie și Informatică, nr.2 (12), ASE Chișinău Moldova, 2007, ISSN 1810-8725, p.142-148.
http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy
7. Irina Olimpia Susanu, *Nicoleta Cristache* „Promotion strategy specific to organizations participating in "Back to school" program", The Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I Economics and applied informatics, Year XII, 2007, ISSN 1584-0409, (categ C/ CNCSIS).
<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>
8. *Nicoleta Cristache* –“Cultura si imaginea organizatiei”, Revista Tribuna Economica, nr.12/martie 2007, pg. 31-32; ISSN 1018-0451; Revista cotata CNCSIS C;
http://www.tribunaeconomica.ro/index.php?id_tip_categorie=1&&id_categ=3&id_revista=2393&id_nr_revista=71&mod=arhiva

http://cache.bcub.ro/webopac/List.csp?SearchT1=TRIBUNA+ECONOMICA++&Index1=Uindex05&Database=2&SearchMethod=Find_1&SearchTerm1=TRIBUNA+ECONOMICA++&OpacLanguage=rum&Profile=Default&RequestId=642992_22&QueryId=642992_22&Source=SysQR&PageType=Start&PreviousList=Level1&WebPageNr=1&NumberToRetrieve=50&WebAction=NewSearch&StartValue=0&RowRepeat=0
9. *Susanu, I.O. Cristache, N., David, S., Gherghinescu, O.*, "Promotion strategies in the Romanian audiovisual", Revista "Drept, Economie și Informatică, nr.2 (12), 2007, ASE Chișinău Moldova, p.77-84, ISSN 1810-8725.
http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy
10. *Nicoleta Cristache* – "Problematika imaginii organizațiilor din perspectiva relațiilor publice", revista Drept, Economie și Informatică, nr.2/ 2006, ISSN 1810-8725, pg. 63-67;
http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy
11. *Nicoleta Cristache* – "SMEs' Communication in the Romanian business Environment – a premise of Economic Performance's improvement for the integration into European Union Structures", revista Management și Marketing, Editura Universitaria Craiova, ISSN 1841-2416, pg. 39-42;
12. *Nicoleta Cristache* – "Analiza cadrului comunicării organizațiilor românești – perspective de îmbunătățire a managementului comunicării", Revista " Drept, Economie și Informatică, ASE Chișinău Moldova, 2006, ISBN 9986-75-072-0;
http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy
13. *Nicoleta Cristache* –“ Comunicarea internă – element de bază în elaborarea strategiei de dezvoltare organizațională”, revista Drept, Economie și Informatică, ASE Chișinău Moldova, 2006, ISSN 1810-8725, pg.44-48;
http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy
14. *Nicoleta Cristache*-, „Rolul tehnicilor de comunicare în gestionarea crizelor de comunicare”, Analele Universității Reșița, ISSN 1584-0972, Revista categoria CNCSIS C; pg. 93-103, 2006.
http://www.uem.ro/biblioteca/reviste_uemr/a_fir.html
http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_C+.pdf
15. *Nicoleta Cristache*-, „Rolul relațiilor publice în conceptualizarea responsabilității sociale a organizațiilor”, Analele Universității Reșița, ISSN 1584-0972, Revista categoria CNCSIS C; pg. 103-109, 2006
http://www.uem.ro/biblioteca/reviste_uemr/a_fir.html
http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_C+.pdf
16. *Nicoleta Cristache*-, „The role of public relation in social responsibility of romanian enterprises”, Analele Universității „Dunărea de Jos”, Fascicula I, Economie și Informatică aplicată, ISSN 1584-0409, pag. 15-19, 2006, Revista cotata CNCSIS C

17. Nicoleta Cristache – « *The role of the preventive Management in the Administration of Romanian Organisation s Image*», Analele Universității Dunărea de Jos, Galați, Fascicula I Economie și Informatică Aplicată, 2005, ISSN 1584- 0409, pg.109-113, Revista cotata CNC SIS C;
<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>

<http://md1.csa.com/partners/viewrecord.php?requester=gs&collection=TRD&recid=200708B8036371MB&q=Nicoleta+Cristache&uid=792653375&setcookie=yes>

18. Nicoleta Cristache- „ *Communication Management – A Strategic Alternative of the Romanian Organizations*”, Analele Universității „Dunărea de Jos”, fascicula Economie și Informatică Aplicată, 2004, ISSN 1584-0409; Revista cotata CNC SIS C;
<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>

<http://md1.csa.com/partners/viewrecord.php?requester=gs&collection=TRD&recid=200709B8036704MB&q=Nicoleta+Cristache&uid=792653375&setcookie=yes>

19. Nicoleta Cristache – „*Imaginea Organizației – vector al strategiei de comunicare globală a organizației*”, Analele Universității Aurel Vlaicu, Arad, ISSN 1582-3385, pg. 57-63, 2004;

20. Nicoleta Chihaiia, „*Ambalajul – o nouă provocare a comerțului*”,- Revista “ Drept, Economie și Informatică, Galați, 2001, ISBN 9975-75-071-0, pg. 155-160;

21. Alexandru Căpățână, Nicoleta Chihaiia, „ *The Elaboration of an International Advertising Strategy*” – Analele Universității „Dunărea de Jos” Galați, 2001, ISSN 1221-9351, pg. 75-79; Revista cotata CNC SIS C;
<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>

22. Nicoleta Chihaiia, „ *Managementul schimbării – un pas spre succes la Șantierul Naval Galați*”, Analele Universității din Oradea 2000, ISSN 122569, pg. 170-175;

23. Ovidiu Lucian Vatamanu, Nicoleta Chihaiia, ” *Business Ethics in the Romanian Joint - Ventures and the International Transfer of Technology*”- Analele Universității „Dunărea de Jos” Galați, 1997-1998; ISSN 1224-9351,
<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>

24. Nicoleta Chihaiia, „*Comunicarea - esență a relației firmă client*” – revista „Drept, Economie și Informatică, nr.4, Chișinău, Republica Moldova, 2000, ISBN 9975-75-072-9, pg. 57-61;

4. Studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale din țară și străinătate

4.1 Lucrări susținute și publicate în volumele simpoziunelor internaționale din străinătate

1. Cristache NICOLETA, Irina Olimpia SUSANU, Adrian MICU, Edit LUKACS, „*CSR INFLUENCE ON INCREASING ORGANIZATIONAL PERFORMANCE*”, WORKSHOP - *De la competitivitate regională la competitivitate internatonale: Quels défis pour les économies en transition?* The Fourteenth Mediterranean Research Meeting will take place at Mersin University, Turkey on 20 – 23 March 2013.

2. Nicoleta Cristache, Susanu, I.O., Gherghinescu, O. „*Analysis of communication and public relations practices in the romanian business environment*”, International Conference on social sciences, organized by Social Sciences Research Society, Yasar University, Izmir Turkey, 2008.
<http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=310453&q1=Methods&f1=all&b1=and&q2=&f2=all&recNo=6515>

3. Gherghinescu, O., Susanu, I.O., Nicoleta Cristache „*Economic and Social Cohesion in the European Union*”, International Conference on social sciences, organized by Social Sciences Research Society, Yasar University, Izmir Turkey, 2008

4. Gherghinescu, O., Susanu, I.O., *Nicoleta Cristache*, „*What are the drivers for economic competitiveness in the globalized world?*”, International Conference on social sciences, organized by ARA, SUA, 2008
5. *Nicoleta Cristache* – « *The role of communication strategies in the promotion of Romania's tourist patrimony – Sighisoara medieval city* » – lucrare sustinuta la Simpozionul International “Advanced in Tourism Economics, Lisabona, **Portugalia**, - 13-14 aprilie 2007;
<http://www.ate2007.com/search.php?t=all&r=0&q=CRISTACHE&s=Search>
www.ate2007.com/f/downloads/ATE2007_programme_final.pdf
6. Irina Susanu, *Nicoleta Cristache*, „*Strategies of the Danube Delta's image promotion and the impact on the Romanian tourism development*”, International Conference on business, Management and Economics, YASAR UNIVERSITY, **Turcia**, 13-17 iunie 2007.
7. *Nicoleta Chihai*a, Alexandru Capațină, „*La communication des entreprises en Roumanie et son impact sur la croissance économique* », Association Internationale des Economistes de langue Francaise , Athènes, **Grecia** 26 – 28 mai 2003;
8. *Nicoleta Chihai*a, Alexandru Capațină, „*Le chômage des femmes dans les pays de l'Europe de l'Est*” - Colloque international et pluridisciplinaire Universite de Cergy- Pontoise Paris, **Franța** 20-21 martie 2003, pg.11-12 ; <http://riift.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2007/04/doc80.pdf>
9. *Nicoleta Chihai*a, Marius OGREZEANU, “*The Advertising Industry in Romania*” - 3rd International Conference of PhD Students, University of Miskolc, **Ungaria**, 2001, ISBN 963 661 457 1, 963 661 472 5, pg. 19-24;
10. Marius OGREZEANU, *Nicoleta Chihai*a, „*Multinational Companies – Realities and Perspectives*” - 3rd International Conference of PhD Students, M University of Miskolc, **Ungaria**, 2001, pg. 165-170;

4.2 Lucrări publicate în volumele simpozioanelor internaționale organizate în centrele universitare din țară

1. **Cristache Nicoleta**, Capatina Alexandru,
APPRAISAL OF CSR PROGRAMS' PERFORMANCES USING BALANCED SCORECARD DESIGNER SOFTWARE (A CASE STUDY ON THREE COMPANIES FROM GALATI REGION), Volumul Conferintei internationale CISAMRO 2014,
<http://globaleedge.msu.edu/content/uploads/1st-call-pentru-conferinta-samro-2014-%28rsms%29.pdf>
1. **Cristache Nicoleta**, Irina Susanu, Liljana Elmazi – Noi provocări ale comunicării organizațiilor românești – responsabilitatea socială”, Conferința Internațională „Cariera se construiește pas cu pas”, Galați, 2011, ISBN 978-606-8216-88-1
2. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Gherghinescu, O. “*Studiu privind situația actuală a turismului rural din zona Bran-Moeciu*”, a X editie a Sesiunii științifice naționale cu participare internațională „Turismul Rural Românesc. Actualitate și perspectivă”, organizat de Academia Română filiala Iași și Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, 2008
3. **Cristache Nicoleta**, Susanu Irina, Iancu Lorin – „Towards an organizational excellence through communication”, Simpozionul “Integrare europeana – noi provocari pentru economia Romaniei”, Analale Universitatii din Oradea, 2008
4. Susanu Irina, **Cristache Nicoleta**, Iancu Lorin – „Practical study about the image of poșta română on the market of Galati”, Simpozionul “Integrare europeana – noi provocari pentru economia Romaniei”, Analale Universitatii din Oradea, 2008
5. **Cristache Nicoleta**, Susanu Irina, David Sofia, - „*Public relations practices in the Romanian business environment*”, THE INTERNATIONAL ECONOMIC CONFERENCE „*INTEGRATIVE*”

- RELATIONS BETWEEN THE EUROPEAN UNION INSTITUTIONS AND THE MEMBER STATES*", Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu, MAY 15-16, 2008.
6. Susanu Irina, Cristache Nicoleta, Oana Gherghinescu – „The management of administrative crisis situations”, THE INTERNATIONAL ECONOMIC CONFERENCE „ *INTEGRATIVE RELATIONS BETWEEN THE EUROPEAN UNION INSTITUTIONS AND THE MEMBER STATES*”, Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu, MAY 15-16, 2008.
 7. Nicoleta Cristache, Irina Susanu “*The need of social responsibility as a condition of the Romanian credibility business environment*”, a IX editie a Conferintei Internationale Riscul in Economia Contemporana, Galati, 29-30 noiembrie 2007,
<http://www.cncsis.ro/noiembrie2007i.php>
 8. Nicoleta Cristache, Irina Susanu – “*The coordinates of the organisations efficient communication – Lambda management*”, International Conference Competitiveness and European Integration, Cluj Napoca, 26-27 oct.2007;
<http://www.bizcar.ro/confoct2007/program.pdf>
 9. Nicoleta Cristache, Irina Susanu – “*The management of the corporate identity in the domain of information services*”, Simpozionul Facultatii de Stiinte Economice Sibiu, mai 2007
http://www.economice.ulbsibiu.ro/ro/activitate_stiintifica/conferinta/2007/SECTION%202.doc
 10. Nicoleta Cristache, Irina Susanu – “*La necesite de la promotion des marques de vins roumains sur le marche nation/international* », International Conference Economic Integration, Competition and Globalization, Universitatea Transilvania Brasov, iunie 2007.
<http://econ.unitbv.ro/jm/>
 11. Nicoleta Cristache, Irina Susanu – « *Le management des situations de crise organisationnelle* », International Conference « Present issues of global economy », Facultatea de Stiinte Economice Constanta, 11-13 octombrie 2007
 12. Nicoleta Cristache, Irina Susanu – « *L'analyse des opportunités pour promouvoir les services éducationnelles dans le secteur préscolaire privé* », International Conference « Present issues of global economy », Facultatea de Stiinte Economice Constanta, 11-13 octombrie 2007
 13. Susanu, I.O., Nicolata Cristache, „*Postal services, an essential public service*”, International Conference « Present issues of global economy », Facultatea de Stiinte Economice Constanta, 11-13 octombrie 2007
 14. Susanu, I.O., Nicolata Cristache, „*The strategic potential of service resort between myth and reality*”, International Conference « Present issues of global economy », Facultatea de Stiinte Economice Constanta, 11-13 octombrie 2007
 15. Nicoleta Cristache – “*Dezvoltarea culturii comunicării în organizațiile moderne*”, Simpozionul – Abordări moderne în managementul și economia organizației, ASE Facultatea de Management, București, 23-24 noiembrie 2006 – suport electronic
http://www.management.ase.ro/catedra_management/
 16. Nicoleta Cristache – “*Marketing Communication - or How to Sell Products and Brands*”, Conferința economică internațională “Identity, Globalization and Involvement in the Modern and Contemporary Period”, 4-5 mai 2006, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu, ISBN 978-973-739-259-6, pg.101-107;
<http://www.zbw-kiel.de/index-e.html>
<http://zbwopc4.zbw.ifwkiel.de:8080/DB=1/SET=50/TTL=1/MAT=/NOMAT=T/CLK?IKT=1008&TRM=%22Lucian+Blaga%22+Univ.+Publ.+House>
 17. Nicoleta Cristache – « *Rolul firmelor de relații publice în promovarea imaginii organizațiilor* », Simpozionul Internațional cu tema -« Serviciile în perspectiva integrării în U.E. », Alba Iulia, 25-26 martie 2005, ISSN 1454-9409, pg. 244-250;
 18. Nicoleta Cristache – « *Funcția de comunicare – o funcție a organizației moderne* », International Conference – « The Impact of European Integration on the National Economy », Cluj, 28-29 octombrie 2005, ed. Risoprint, Cluj–Napoca, ISBN 973-751-083-6, pg.108-115;
 19. Nicoleta Cristache – « *Considerații asupra conceptului de comunicare internă ca factor ce influențează realitatea comunicatională a organizației* », International Economic Conference, Brașov, 20-21 mai 2005, volumul II, Ed. Infomarket, Brașov, ISBN 973-8204-72-0, pg. 136-142;
<http://www.econ.unitbv.ro/ed/DETAILED%20PROGRAM.html>

20. Nicoleta Cristache – „Managementul comunicării și impactul asupra performanțelor organizațiilor românești”, International Conference on New Business Opportunities in the Context of UE Enlargement, Cluj, 21-22 mai 2005;
21. Nicoleta Cristache – «Comunicarea – element de dinamizare în managementul organizațiilor», Simpozionul Internațional, Constanța, oct 2005, ed. Universitaria Craiova, VOL II, ISBN 973-742-248-1, pg. 296-300 ;
22. Nicoleta Cristache – «Importanța diagnosticării resurselor comunicaționale la nivelul organizațiilor românești», Simpozionul Internațional, Constanța, oct 2005, ed. Universitaria Craiova, VOL II, ISBN 973-742-248-1, pg. 301-305 ;
23. Nicoleta Cristache – «The communication – a new challenge of the management organization», Simpozionul internațional REC, Galați, 8-9 nov. 2005, Ed.Economică, București, ISBN 973-709-194-9, pg. 293-298;
24. Nicoleta Cristache – «O abordare integrată a comunicării, culturii și imaginii organizației», Simpozionul – «Marketing – Actualități și perspective», catedra de Marketing a Facultății de Științe Economice, Editura Risoprint Cluj –Napoca, 2005, ISBN 973-656-851-2; pg.145;
25. Nicoleta Cristache – „L’analyse du cadre de la communication des organisations roumaines – perspectives d’amélioration du management de la communication”, Simpozionul Internațional SIMPEC, Brașov, mai 2004;
26. Nicoleta Cristache – „Le perfectionnement du processus de la communication des organisations roumaines dans les conditions de l’adhesion a l’espace économique European», Simpozionul Internațional „Le management de la transition” , Târgoviște, oct. 2004; http://www.valahia.ro/old/news/management_part.htm
27. Nicoleta Cristache – „Rolul managementului comunicării în creșterea performanțelor organizațiilor moderne”, Simpozionul Internațional, Facultatea de Management, ASE București, 16-17 dec. 2004;
28. Nicoleta Chihaia, „Aspecte privind locul și rolul comunicării în creșterea performanțelor firmelor” , Simpozionul Internațional “Management și performanță economică”, București, 21-22 nov. 2002;
29. Nicoleta Chihaia, „Corporate image – tendency in the Advertising Industry”, a-VII-A Conferință Internațională “Riscul în Economia Contemporană” REC 2002, Galați;
30. Nicoleta Chihaia, “The Advertising in Romania – Realty and Perspectives” - a-VII-A Conferință Internațională “Riscul în Economia Contemporană” REC 2002, Galați, Ed. Academica, Galați, ISBN 973-8316-34-0, pg. 284-288;
31. Nicoleta Chihaia, “Industria publicității din România – o industrie în prag de maturitate” – Simpozionul Internațional SIMPEC 2002, Brașov, 17-18 mai 2002, , Ed. Infomarket, Brașov, ISBN 973-709-194-9, pg. 79-87;
32. Nicoleta Chihaia, „Aspects concernant l’importance et role de l’image de l’entreprise” – Simpozionul Internațional „Le management de la Transition”, ISBN 973-590-754-2, Târgoviște, 2002, ed. Economică, ISBN 973-590-754-2, VOL 1, pg. 135-140; http://www.valahia.ro/old/news/management_part.htm
33. Nicoleta Chihaia, “Aspecte privind globalizarea și convergența valorilor românești cu cele occidentale” – a-VI-a Conferință Internațională a Rețelei PGV, Iași, 21-24 septembrie 2000, România, ISBN 973-8028-27-2, pg. 179-184; <http://www.haworthpress.com/store/ArticleAbstract.asp?sid=1GSQCG55QKT48HJA9MG2GOT4ETJ5BES2&ID=39288>
34. Nicoleta Chihaia, „Necesitatea promovării unui management performant în industria navală gălățeană” – Simpozionul Național „Gaudeamus”, 4-6 mai 2000, Constanța, ISBN 973-99679-1-4, pg. 79- 87;
35. Nicoleta Chihaia „Reclama comercială – problemă sau soluție a firmelor românești”, - Seminarul Internațional „Managementul tranziției”, Târgoviște, 27-28 Octombrie 2000, România, vol II, ISBN 973-568-444-6, pg. 158-162;

4.3. Lucrări publicate în reviste din străinătate

1. Susanu, I.O., Cristache, N., Gherghinescu, O – “Guerilla marketing - a strategic factor for success on romanian financial services market”, Journal Economics, Management and Financial Market, Editura Denbridge NY, volume 4, number 2 - iunie 2008, New York, ISSN 1842-3191

<http://www.doaj.org/doi/func=abstract&id=310453&q1=Methods&f1=all&h1=and&q2=&f2=all&recNo=6515>

2. **Cristache, N., Susanu, I.O., Gherghinescu, O.** – „Communication as motor of organisations management”, Journal Economics, Management and Financial Market, Editura Denbridge NY, volume 4, number 2 - june 2008, New York, ISSN 1842-3191

3. **Nicoleta Chihaiia**, „The management of change in Romanian Naval Industry “ - ” Sixth Annual Conference” Buckinghamshire Business School, Journal European Business LONDRA, Anglia, vol.10, 2000, ISSN 0968-0543, pg.11-20.

<http://www.scirus.com/srsapp/search?q=ISSN++0968-0543&ds=jnl&ds=nom&ds=web&g=s&t=all>

<http://www.abe.com.pl/html/polish/detailsj.php?id=0968-0543>

<http://www.cek.ef.uni-lj.si/seznami/tuje-old.html>

<http://scholar.google.com/scholar?q=chihaiia&hl=de&lr=&start=10&sa=N>

5. Lista proiectelor de cercetare - dezvoltare - inovare pe baza de contract / grant

2014-2015 – Membru – expert consiliere și orientare în carieră în echipa proiectului POSDRU/160/2.1/S/138113, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 2. *Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii Domeniul major de intervenție: 2.1 Tranziția de la școală la viața activă - SIMPRACT*

2014-2015 – Membru – expert consiliere și orientare în carieră în echipa proiectului POSDRU/160/2.1/S/132690 - „Construiește-ti cariera, pas cu pas! Consiliere si orientare profesionala pentru elevii din regiunile Centru si Sud- Est”

2012 - 2014 - Membru contract de cercetare din cadrul Acordului bilateral Romania Belgia (comunitatea valona) cu tema „ Developpment durable, responsabilite sociale, culturale et performance d entreprise”

2009-2010, membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, Phare RO 2006/016-147.04.01.04.01.44 din 30.11.2008 „**EXTINDEREA ȘI REABILITAREA REȚELEI DE ALIMENTARE CU APĂ ÎN ORAȘUL CHITILA**”, proiect finanțat prin Phare CES 2006, schema de investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu, **AUTORITATEA DE IMPLEMENTARE: AGENȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ BUCUREȘTI – ILFOV, AUTORITATEA CONTRACTANTĂ: MINISTERUL DEZVOLTĂRII, REGIONALE ȘI LOCUINȚEI (MDRL), BENEFICIAR: CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI CHITILA, Valoare: 1 315 970,85 euro**

2009-2010, membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, Phare RO. 2006/018-147.04.01.04.01 “**REABILITAREA REȚELEI DE ALIMENTARE CU APĂ A CARTIERULUI FETEȘTI GARĂ, ETAPA I**”, proiect finanțat prin Phare CES 2006, schema de investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu, **AUTORITATEA DE IMPLEMENTARE: AGENȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ SUD MUNTENIA, BENEFICIAR: CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI FETEȘTI**, în parteneriat cu **CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA, Valoare: 1 064 253 euro**

2009-2010, membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, Phare RO. 2006/018-147.04.01.04.01.61 din 30.11.2008, “**ÎMBUNĂTĂȚIRE ALIMENTARE CU APĂ A ZONEI DE NORD A MUNICIPIULUI CÂMPINA**”, proiect finanțat prin Phare CES 2006, schema de investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu, **AUTORITATEA DE IMPLEMENTARE: AGENȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ SUD MUNTENIA, BENEFICIAR: CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI CÂMPINA, Valoare: 1 708 106,91 euro**

2009-2011, membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, „**Reabilitare și modernizare străzi urbane în municipiul Botoșani**”, Programul Operațional Regional 2007- 2013, Axa prioritară 2 „**Îmbunătățirea infrastructurii de transport regionale și locale**”, Domeniul Major de Intervenție 2.1. „**Reabilitarea și modernizarea rețelei de drumuri județene, străzi ubane – inclusiv construcția – reabilitarea șoselelor de centură**” Cod SMIS: 973, Autoritatea de management: MDRL, Organism Intermediar: ADR NORD EST, Valoare: 43,7 milioane lei, Beneficiar: Municipiul Botoșani

2009, membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, „Sistem integrat de management al deșeurilor în opt comune din Județul Botoșani”, Phare 2005 CES Schema de Investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu, Cod PERSEUS: RO 2005/017 - 553.04.01.04.01.06, Autoritatea contractantă: MDRL, Autoritatea de implementare: ADR NORD EST, Beneficiarii proiectului sunt Consiliile locale ale comunelor: Lunca, Albești, Călărași, Todireni, Răușeni, Blândești, Sulița, Hlipiceni

2009-2010, membru în echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, „Managementul integrat al deșeurilor menajere în localitățile Dridu, Fierbinți, Adâncata, Moldoveni, Jilavele, Maia, Brazii, Roșiori, Drăgoiești, Movilița, Sinești - jud. Ialomița ”, Phare 2005 CES Schema de Investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu, Cod PERSEUS: RO2005/017-553.04.01.04.01.23, Valoare proiect : 1 110 067 euro, Beneficiari: Consiliile locale din localitățile amintite

2009-2010, membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, “Colectarea și transportul deșeurilor municipale din orașul Tîrgu Bujor și colectarea selectivă a deșeurilor”, Phare 2006 CES Schema de Investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu, Autoritatea contractanta: MDRL, Cod PERSEUS: RO 2006/018 - 147.04.01.04.01.11, Valoare grantului 314,735.30 euro 83,18%

2009-2010, membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, “Îmbunătățirea gestionării deșeurilor în comuna Bălășești, jud. Galați”, Autoritatea contractantă: MDRL, Valoarea grantului: 364,800.00 euro 88,76%, Beneficiar: consiliul Local Bălășești

**2008, Membru în echipa de cercetare – poziția responsabil activități de promovare în Contractul CEEC 322/2006 „Fundamental and applicative research for obtaining CuNiAl bronzes for propeller reconditioning – ELNAV” – faza V –
Director contract – Prof.dr ing. Emil Constantin
Contractor Universitatea „Dunărea de Jos” Galați**

**2008, Membru în echipa de cercetare - poziția consultant probleme economice – schema de finanțare PN II IDEI, Proiecte de cercetare exploratorie, cod ID-PCE-641 cu tema Conducerea adaptiva sliding-mode aplicata la manipuloarele robotice, roboti mobili, scaune cu rotile pentru persoane cu handicap locomotor și vehicule autonome electrice, Director proiect – Prof. Dr ing. Filipescu Adrian
Contractor Universitatea „Dunărea de Jos” Galați**

2007, Membru Contract nr.20490/23.02.2007, „Program de comunicare socială în vederea încheierii unui parteneriat cu rol în prevenirea și combaterea faptelor antisociale în zona instituțiilor de învățământ”, având ca inițiator Poliția Municipiului Tecuci, Jud. Galați. parteneriat public-privat, 3000 euro, 3 ani.

2008, Membru Lector echipa Partener Universitatea Dunarea de Jos în Contract Phare / 2005/017 - 553.04.02.02.01.206 „Învățare pe parcursul întregii vieți”, Valoare: 73050 euro

**2008-2010, Director Contract de cercetare cu mediul privat
Tema: „Aplicarea modelelor comportamentale ale situațiilor de consum pentru definirea strategiilor de marketing și comunicare”.
Beneficiar: S.C. CAM S.A. Brăila
Valoare: 20.000 RON, durata 18 luni.**

2007, Membru Contract Parteneriat și Dezvoltare Durabilă, RO2004/ 016-941.01.02.03, GRANT obținut de la Ministrul Integrării Europene/Delegația Comisiei Europene la Kiev, Programul de vecinătate Romania – Moldova 2004 – 2006, Prioritatea Nr 2: Activități “people-to-people” Phare CBC 2004 și Tacis CBC AP 2004 – Componenta Neighbourhood Project Facility, Beneficiar Școala Elena Doamna Tecuci, Județul Galați.

2007, Membru în echipa de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul Valorificare deșeuri menajere–platforma de compostare, stație de sortare și transfer, orașul Tecuci, jud Galați, (cod PERSEUS 17) din schema contractului câștigat prin competiție în cadrul programelor

naționale cu finanțare UE, Programul Phare 2004 CES-Schema de investiții pentru proiecte de gestionare a deșeurilor.

2007-2009, Membru PN II – PROIECT COMPLEX nr. 95/2007, “Determinanți ai inserției pe piața muncii a absolvenților de învățământ superior din România”,

Beneficiar: MEC, PARTENERIATE ÎN DOMENIILE PRIORITARE

Autoritatea contractantă: Centrul Național de Management Programe CNMP

Contractor: Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Protecția Muncii „Alexandru Darabont”

Valoare: 1.641.204 Ron.

2007-2010, Membru în echipa Proiect FP6, finanțat de Comisia Europeană, DG RTD nr. 44264/2007, « Rural Areas, People & Innovative Developmen – RAPIDO », Specific Support Action

Contractor: Universitatea din Craiova.

2007-2008, Director echipa Partener Facultatea de Stiinte Economice în Contract Phare / 20057017 - 553.04.02 „Învățare pe parcursul întregii vieți”, contractant principal STENTOR

Valoare: 53050 euro

2006-2010, Membru, PN II – PROIECT COMPLEX nr. 6095/14.09.2007, “Sisteme de evaluare a influenței stresului asupra productivității muncii în firmele din mediul economic românesc”,

Beneficiar: MEC, PARTENERIATE ÎN DOMENIILE PRIORITARE

Autoritatea contractantă: Centrul Național de Management Programe CNMP

Contractor: Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale

Subcontractor: Universitatea Valahia Târgoviște

Valoare: 1.670.875 Ron.

2005, Membru în echipa - Contract Phare/2002 - Coeziune Economică și Socială – Dezvoltarea Resurselor Umane în Contextul Restructurării Industriale”

2005, Director Contract internațional nr. 418/2005, „Plan de marketing în vederea introducerii pe piață a unui nou produs și promovarea imaginii de partener de încredere”, 500 EURO, încheiat cu firma CANOTIS IT Technologies GmbH Germania, durata 6 luni.

2005, Director Contract nr. 419/2005 cu tema: “Plan de comunicare în vederea creării unei noi identități organizaționale în condițiile extinderii pieței de desfacere și îmbunătățirea imaginii firmei CAM S.A. Brăila în rândurile publicului țintă”, 2000 RON, sursa de finanțare S.C. CAM S.A. Braila, 6 luni.

2005, Membru LEONARDO DA VINCI PROGRAMME, Second phase: 2000-2006 – selection 2005, „Creating an Observatory on Europe – wide TAQC (Transparency of Academic Qualifications and Competences) for Catching the MOLE (Mobility of Labor in Europe) and Filling in the GAP (Generalized Academic Policy),

Contractor: Universitatea din Craiova.

2004, Membru în echipa Contract nr. 375/10.12.2004, „Strategii de promovare necesare lansării de noi produse și îmbunătățirii imaginii organizaționale în rândul publicului țintă”, 2000 RON, durata 1 an, încheiat cu firma Graphotek.

2003, Membru în echipa - Contract Phare/2000 „Coeziune Economica si Sociala – Dezvoltarea Resurselor Umane in Contextul Restructurarii Industriale”

Tema: Formare agenți vânzări în baza standardului ocupațional