

EXTRAS

din procesul - verbal al ședinței Consiliului Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din data de 3.03.2016, la care au participat 18 membri din 18 convocați.

Ordinea de zi:

1. Avizarea candidaturilor la funcția de decan;
2. Diverse.

Pentru funcția de decan s-au înscris trei candidați: Prof.dr. Șarpe Daniela – Ancuța, Prof.dr. Cristache Nicoleta și Prof.dr. Micu Adrian. Cei trei candidați si-au prezentat CV-ul și programul managerial, iar în urma votului secret exprimat de membrii Consiliului Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, s-au avizat toate cele trei candidaturi.



Întocmit,
Camelia Luparu



| | |
|--|-----------|
| UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI | |
| Nr. înregistrare | c 1988 |
| Data intrare/ieșire | 2 03 2016 |

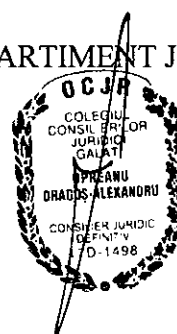
AVIZ

În conformitate cu prevederile articolului 19, alin. (6) din „*METODOLOGIA INTERNĂ DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ALEGERILOR PENTRU STRUCTURILE ȘI FUNCȚIILE DE CONDUCERE DE LA NIVELUL FACULTĂȚILOR ȘI UNIVERSITĂȚII 2015-2016*”, aprobată prin Hotărârea Senatului universitar 156/04.11.2015, domnul prof. univ. dr. MICU Adrian îndeplinește condițiile pentru participarea la concursul de ocupare a funcției de decan.

Prin raportare la dispozițiile articolului 19, alin. (8) din Metodologie, avizul conform al compartimentului juridic din cadrul Universității „Dunărea de Jos” asupra dosarului de concurs al domnului prof. univ. dr. MICU Adrian este **pozitiv**.

Galați
02.03.2016

COMPARTIMENT JURIDIC,



939

| | |
|-----------------------------|------------|
| UNIVERSITATEA | |
| "DUNĂREA DE JOS" DIN GALATI | |
| Nr. înregistrare | 01824 |
| Data intrare/iesire | 29.02.2016 |

Candidatura pentru funcția de
Decan
al Facultății de Economie și Administrarea
Afacerilor
- legislatura 2016-2020

PROGRAM
MANAGERIAL

Prof. univ. dr. Micu Adrian

Declarație

Prin prezenta îmi asum prevederile „*Metodologiei interne de organizare și desfășurare a alegerilor pentru structurile și funcțiile de conducere da la nivelul facultăților și universității 2015-2016*” referitoare la procedura de evaluare a candidaților la funcția de decan.

29.02.2016

Prof.univ.dr. MICU Adrian



PROGRAM
MANAGERIAL

Prof. univ. dr. Micu Adrian

Program managerial

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

**Candidatura pentru funcția de
Decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
- legislatura 2016-2020-**

PROGRAM MANAGERIAL

Numele și prenumele: **Micu Adrian, Prof. univ. dr.**

Data și locul nașterii: 03.02.1976, Brăila


Funcția actuală: **Director al Departamentului Administrarea Afacerilor**

- ❖ **Experiența managerială care să susțină candidatura pentru funcția de Decan**
 - ♦ 2007 - prezent: Șef de catedră și Director de Departament.
 - ♦ 2011 - prezent: Membru în Consiliul facultatii; activitate în comisiile de specialitate.
 - ♦ 2012 - prezent: Președintele Comisiei de etică A.F.E.R.
 - ♦ 2015- prezent: membru în Senatul UDJG.
- ❖ **Experiența de evaluare și coordonare**
 - ♦ 2014 - prezent: Conducător de doctorat - domeniul: Marketing
 - ♦ 2007 - prezent: Expert evaluator ARACIS
 - ♦ 2007 - prezent: Președinte, membru, examinator în diferite comisii de doctorat, masterat și licență.

ARGUMENT

Programul managerial are la bază o viziune integratoare formare-cercetare-inovare, avansată pe baze parteneriale între piața muncii, infrastructura de cercetare și conducerea Universității „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG).

Programul își propune monitorizarea continuă a demersului de ancorare a misiunii facultății la cea a universității, urmărind instituirea sinergică a ofertei educaționale sub toate

- 3 - 

Program managerial

aspectele ei: comunitatea academică, disciplinele de studiu, structura instituțională și adecvarea competențelor absolvenților la cerințele pieței muncii.

Pe baza acestui program îmi asum mobilizarea colegilor în jurul mizelor anticipate drept fundamentale pentru învățământul superior economic. Am încredere că dezbaterile colective, medierea rațională și garantarea interesului comun vor asigura pe lângă eficiența serviciilor educaționale și recunoașterea reputației facultății în comunitățile de interes.

Specificul învățământului superior economic presupune raportarea la un cerc virtuos în care aspectele menționate mai sus sunt ancorate într-o dinamică coerentă. În acest sens, calitatea absolvenților învățământului economic nu se poate asigura fără un nivel superior al cercetării fundamentale și aplicative, alimentată la rândul ei de excelența din programele de studii. Cercetarea și formarea au la bază inovarea și schimbul de cunoștințe cu mediul socio-economic și cultural. Mă angajez să monitorizez relația cercetare-formare, pe baza tradiției de douăzeci și cinci de ani de învățământ economic în UDJG, prin racordarea cu succes la ambițiile de excelență ale acesteia.

Voi garanta o infrastructură de decizie care să respecte principiile dezbaterii academice, asumându-și rolul de reflecție și relaționare cu fiecare componentă a facultății.

Implementarea acestui program va urmări principiile anunțate anterior printr-un efort colectiv în deplină transparență decizională și promovând un climat de respect în cadrul parteneriatelor.

Noua strategie de cercetare și de formare va sublinia prioritățile pe care ne vom focaliza prin dezvoltarea specializărilor facultății, fiind ghidați în acest demers de ambiții realiste în domeniile inter și transdisciplinarității. Voi urmări o deschidere teritorială în dimensiunile sale regionale, naționale și internaționale. În acest sens, fiind pe deplin conștienți de specificul fiecărei dimensiuni, ne vom focaliza pe sinergiile posibile la toate nivelurile, asigurând astfel consolidarea rolului învățământului economic și asigurarea impactului rezultatelor acestuia în mediul socio-economic.

Reorganizarea sistemului de învățământ superior prin obiectivele stabilite cu prilejul Conferinței de la Bologna - fundamentarea derulării studiilor pe cicluri, reducerea restricțiilor din calea mobilității studenților și a cadrelor didactice, recunoașterea studiilor, amplificarea rolului studenților în luarea deciziilor, creșterea calității învățământului superior la nivelul european, național și instituțional - au reprezentat provocările legislaturii trecute.

- 4 - 

Program managerial

În perioada 2010-2015 s-a intensificat competiția dintre universități, comunitatea academică din cadrul UDJG procedând la o adaptare continuă a ofertei educaționale și de cercetare. Capacitatea de răspuns a FEAA la exigențele specifice pieței educaționale s-a concretizat prin reconfigurarea planurilor de învățământ și a infrastructurii academice.

În acest context, facultatea trebuie să-și demonstreze angajamentul către **exelență**.

Ca parte a misiunii decanului, voi urmări menținerea acreditării programelor de studii și creșterea impactului asupra piețelor vizate prin obiective noi de excelență în cercetare și educație.

În contextul actual, marcat de profunde transformări în plan social, economic și social, fiecărei structuri universitare și fiecărui cadru didactic universitar îi revine responsabilitatea de a pregăti noile generații pentru viitor, prin formarea unei baze educaționale solide.

Ținând cont de dimensiunea culturală a educației în universitatea noastră și de setul de valori morale de referință, cultivarea identității instituționale și a unei reputații distincte prezintă o importanță majoră.

Conștientizând situația complexă în care ne aflăm, cadrele didactice din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor trebuie să îmbine armonios activitățile didactice cu cele de cercetare științifică, acceptând competiția ca pe un factor de progres ce asigură formarea unor competențe profesionale superioare, rezultatul constând în creșterea competitivității absolvenților noștri.

Având în vedere argumentele anterioare putem formula obiectivele strategice și domeniile principale de implementare ale programului managerial.

Obiective Strategice

Obiectivul general al programului managerial îl reprezintă definirea și conturarea cu mare acuratețe a profilului educațional al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, prin afirmarea contribuției departamentelor la consolidarea reputației academice. Pilonii fundamentali ai acțiunii de consolidare a imaginii sunt reprezentați de adaptarea continuă a ofertei educaționale, de

Program managerial

creșterea vizibilității în domeniul cercetării științifice și de promovarea unor parteneriate universitare colaborative.

Obiectivele specifice sunt:

- ❖ Susținerea dosarelor de acreditare pentru domeniile de licență și masterat.
- ❖ Accelerarea procedurilor de abilitare a cadrelor didactice prin mobilizarea și sprijinirea cercetătorilor în demersul îndeplinirii exigențelor impuse.
- ❖ Sprijinirea înființării altor domenii decât cele existente în cadrul școlii doctorale.

Programul managerial vizează următoarele arii specifice:

I. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

- ❖ sporirea continuă a calității programelor de învățământ în sensul asigurării competențelor care definesc cariera profesională, în conformitate cu necesitățile pieței muncii, cu standardele generate de integrarea în Uniunea Europeană și cu normele internaționale;
- ❖ promovarea programelor de masterat interdisciplinare;
- ❖ creșterea calității cursurilor predate, prin utilizarea unei baze informaționale actualizate și integrarea unor tehnologii educaționale adecvate;
- ❖ transparență și corectitudine în evaluarea studenților;
- ❖ îndrumarea studenților în studiul individual și cooptarea lor în activitatea de cercetare;
- ❖ impulsionarea activității de elaborare, în timp util, a materialelor didactice unice destinate studenților;
- ❖ sprijinirea promovării cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile prevăzute de reglementările în vigoare;
- ❖ creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice care vizează atragerea absolvenților excepționali, ținând cont atât de specificul domeniului, cât și de faptul că, în învățământul superior, majoritatea contractelor de muncă sunt pe perioadă nedeterminată;
- ❖ invitarea profesorilor de prestigiu în scopul susținerii de prelegeri;
- ❖ încurajarea și susținerea mobilității naționale și internaționale a cadrelor didactice și a studenților;

Program managerial

- ❖ amplificarea interesului cadrelor didactice pentru activitatea instructiv-educativă, manifestat prin prezență și punctualitate la ore, limbaj și comportament academic;
- ❖ repartizarea echilibrată a sarcinilor didactice între departamente;
- ❖ promovarea libertății academice, a onestității, integrității, a unui climat favorabil de lucru și a respectului reciproc;
- ❖ consolidarea sistemului de management al calității la nivelul facultății, sistem bazat pe criterii, cerințe și recomandări compatibile cu cele din țările Uniunii Europene și cu standardele internaționale;
- ❖ revizuirea programelor analitice care să includă și să pună accent pe relevanța competențelor dobândite de studenți;
- ❖ elaborarea unor programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte și consiliere pentru cei cu un parcurs dificil;
- ❖ îmbunătățirea sistemului de comunicare decanat-departamente-studenți-cursanți masterat;
- ❖ extinderea acordurilor de colaborare cu alte facultăți similare din țară și din străinătate, în scopul participării la acțiuni comune și realizării de schimburi de cadre didactice și studenți;
- ❖ evaluarea periodică a programelor de licență și masterat;
- ❖ utilizarea unor criterii de evaluare care să stimuleze primordial creativitatea;
- ❖ susținerea activității de conducere de doctorat în forma clasică sau în co-tutelă, prin realizarea unei legături mai strânse între partenerii de profil cu alte centre universitare, la nivel național și internațional;
- ❖ permanentizarea accesului la formarea universitară, de diferite niveluri, pentru studenții cu dizabilități;
- ❖ stimularea feed-back-ului pentru evaluarea colegială în cadrul activității didactice, în vederea îmbunătățirii climatului organizational;
- ❖ atragerea, menținerea și promovarea resurselor umane cu calități profesionale deosebite, consolidarea piramidei academice și echilibrarea ei prin strategii de promovare a tinerilor, bazate exclusiv pe competențe;
- ❖ stimularea inițiativei personale a membrilor facultății și găsirea celor mai bune soluții privind rezolvarea problemelor profesionale, manageriale, financiare;

II. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Planul strategic se fundamentează pe concepția conform căreia cercetarea științifică reprezintă o componentă de bază a activității academice, fiind principalul motor al cunoașterii și inovării. În acest context consider că se impune:

- ❖ susținerea unei strategii coerente, pe termen mediu și lung, în ceea ce privește cercetarea științifică;
- ❖ dezvoltarea și încurajarea mediului instituțional, stimularea întregului corp profesoral privind participarea la competiții naționale și internaționale de granturi; încurajarea și susținerea corpului didactic pentru publicarea rezultatelor cercetării în reviste ISI, BDI etc.
- ❖ coordonarea și stimularea colectivelor interdisciplinare pentru îndeplinirea criteriilor de accesare a granturilor naționale și internaționale, o prioritate în acest sens fiind call-urile deschise în cadrul programului Orizont 2020;
- ❖ susținerea conectării la programe internaționale prin parteneriate sau colaborări;
- ❖ stimularea participării cadrelor didactice și a studenților la manifestări științifice naționale și internaționale, prin finanțare totală sau parțială;
- ❖ căutarea de surse de finanțare a programelor de burse doctorale, postdoctorale și de mobilități;
- ❖ integrarea rezultatelor științifice deosebite obținute, în vederea promovării excelenței științifice, într-un hub de cunoștințe;
- ❖ acordarea unui sprijin real privind identificarea și trimiterea spre publicare a unor articole valoroase în reviste cotate ISI, cu factor de impact semnificativ;
- ❖ participarea la constituirea unor consorții de cercetare științifică alături de alte facultăți și institute de cercetări economice din țară și străinătate;
- ❖ susținerea și coordonarea cercetării științifice a studenților prin intermediul cercurilor științifice, olimpiadelor studențești, sesiunilor de comunicări științifice proprii și organizate de alte universități;
- ❖ încurajarea și sprijinirea membrilor facultății privind accesarea în cadrul unor foruri și/sau asociații profesionale internaționale și participarea la întrunirile periodice organizate de către acestea.

III. ACTIVITATEA STUDENȚEASCĂ

- ❖ proiectarea unui set de bune practici destinate ghidării achiziției de cunoștințe centrate pe accelerarea integrării pe piața muncii;
- ❖ consolidarea strategiei de câștigare a încrederii studenților prin respectul față de lege, conduită ireproșabilă, dorință de autodepășire, respect față de cadrele didactice și colegi;
- ❖ continuarea inițiativei care s-a dovedit prolifică, de genul „incubator de afaceri”, a cărei menire este de a susține studenții antreprenori, prin acordarea asistenței profesionale, tehnice, administrative și consultative în domeniul afacerilor;
- ❖ atragerea de burse de studii de la firmele private;
- ❖ sprijinirea activităților științifice și sociale ale organizațiilor studențești.

IV. POLITICA DE PARTENERIAT

Recunoașterea calității învățământului universitar gălățean presupune cu necesitate deschiderea spre exterior a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.

În direcția realizării acestui deziderat, propun:

- ❖ diversificarea parteneriatelor cu universități din țară sau străinătate;
- ❖ continuarea derularii programelor ERASMUS+, fapt ce va permite afirmarea facultății în sistemul universitar european;
- ❖ participarea constructivă la activitățile organizate de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER);
- ❖ valorificarea participării active a reprezentanților facultății în grupele de lucru și comitetele consultative organizate la nivel public și privat;
- ❖ parteneriat real cu studenții și implicarea cadrelor didactice în consilierea și dezvoltarea carierei acestora;
- ❖ intensificarea relațiilor cu piața muncii prin promovarea întâlnirilor cu responsabili de resurse umane din instituțiile publice și din firmele private pentru a contura abilitățile generale și specifice solicitate de angajatori pentru absolvenți, compatibilizându-se în această direcție planurile de învățământ și programele analitice ale disciplinelor cu necesitățile existente pe piața muncii.

V. ACTIVITATEA DE CONDUCERE

În vederea îndeplinirii obiectivelor manageriale, conducerea facultății va promova maxima responsabilitate și transparența în luarea deciziilor. În acest sens voi pune în aplicare următoarele priorități, în acord cu programul managerial al Rectorului Universității „Dunărea de Jos” din Galați:

Obiective fundamentale:

- consolidarea unui pol de învățământ economic în cadrul UDJG
- reușita studenților, inserția lor profesională și asistență în carieră
- ameliorarea mediului de lucru a ansamblului personalului facultății ca premisă pentru eficientizarea funcționării serviciilor
- stimularea muncii în echipă și promovarea dialogului constructiv
- promovarea colegialității, transparenței și eficacității în exercitarea managementului
- delegarea de autoritate în structurile de conducere
- proiectarea și monitorizarea vizibilității instituționale a facultății

Programe de studii

Componeneta de formare a programului managerial propune o ofertă educațională diversificată racordată la standardele europene cu puternic accent inovativ care să susțină atractivitatea programelor de studii și să faciliteze inserția profesională a absolvenților.

Programele de studii vor urmări respectarea standardelor de calitate impuse de organismele de certificare, precum și dezvoltarea și utilizarea metodelor de predare activă, adaptate mediului de învățare preferat de studenți. Conținutul programelor de studii va fi adaptat demersului pluridisciplinar, pentru a răspunde exigențelor actuale și de perspectivă ale mediului socio-economic. Introducerea unui program de licență în limba engleză va asigura creșterea vizibilității ofertei educaționale a facultății la nivel internațional, demers coerent cu obiectivele programului Erasmus+.

Programele de studii urmăresc adaptarea la publicul țintă din domeniile public, privat și asociativ ale pieței muncii.

Componenta de cercetare

Strategia de cercetare a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor se bazează pe susținerea obiectivelor enunțate în preambul, conturându-se necesitatea promovării unui proiect de susținere mutuală formare-cercetare, care va favoriza poziționarea facultății în plan regional, național și internațional. În acest sens voi urmări cu prioritate rolul Școlii Doctorale în furnizarea și transmiterea cunoașterii cu scopul asigurării excelenței programelor de formare.

Parteneriatele strategice în domenii prioritare de colaborare internațională vor susține demersul de excelență în cercetare și formare academică.

Strategia de creștere a vizibilității se va focaliza cu prioritate spre crearea unei profil identitar al facultății, care să maximizeze șansele de acces la formele de finanțare ale excelenței, atât în cercetare cât și în formare.


Această candidatură exprimă preocuparea mea pentru asumarea unor responsabilități de anvergură la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor în scopul consolidării poziției acesteia în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați.

Prezentul demers este susținut de necesitatea dezvoltării unui sistem coerent de monitorizare continuă a pieței ocupaționale în scopul ameliorării indicatorilor calitativi de angajabilitate ai absolvenților facultății.

Proiectarea direcțiilor concrete de acțiune ale programului managerial are la bază o viziune integratoare care validează tradiția celor 25 de ani de învățământ economic în cadrul UDJG, propunând ancorarea acestuia la o vocație de consolidare a reputației. În acest sens, mă angajez să mobilizez colegii FEAA pentru cultivarea unui nou profil de performanță academică, coerent cu schimbările anticipate și capabil să facă față consecințelor instabilității legislative în domeniul politicilor publice.

Voi încuraja colaborarea între departamente prin ajustarea conținutului curricular cu scopul asigurării continuității și complementarității pe grupe de discipline.

În acest scop, am conceput programul managerial care, răspunzând unor principii fundamentale și standardelor europene de performanță academică, vizează reconsiderarea rolului pregătirii economice din prisma ameliorării continue a competențelor absolvenților noștri.



-11 / 

VI. CONCLUZII

Ca deviză pentru următoarea perioadă, propun o sintagmă cu o importantă responsabilitate managerială: **viziune** și **realism**. Consider că programul pe care îl promovez în următorii ani este unul ambițios, intens consumator de timp și de resurse intelectuale. În acest scop, sper să reușesc să capacitez un număr mare de membri ai facultății, colegi cu renume și putere de muncă, precum și studenți, fără aportul cărora nici un decan nu poate să își transpună în practică ideile și abilitățile manageriale. Prin urmare, vă consider parteneri în actul de conducere al facultății și vă invit să continuăm drumul împreună.

Competiția care ne așteaptă impune **acțiune, competență, cinste, dăruire, solidaritate, corectitudine și transparență**. Acestea vor fi **valorile** ce vor domina permanent în viitoarea legislatură.

CURRICULUM VITAE

| | |
|---|--|
|  | |
| Curriculum vitae Europass |  |
| Informații personale | |
| Nume / Prenume | MICU ADRIAN |
| Locul de muncă actual | Universitatea "Dunărea de Jos" Galați, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor |
| Adresa loc de muncă | Str. Nicolae Bălcescu, nr.59-61; Galați, România |
| Telefon | 0722630105 |
| E-mail | mkdradrianmicu@yahoo.com |
| Naționalitatea | Română |
| Data nașterii | 03.02.1976 |
| Sex | Bărbatesc |
| Experiența profesională | |
| Perioada | 2013 - prezent |
| Funcția sau postul ocupat | Profesor universitar doctor la Departamentul Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, conducător de doctorat în domeniul Marketing |
| Activități și responsabilități principale | Director Departament Administrarea Afacerilor Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului. Membru Consiliu profesoral, participări la comisii de doctorat. |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea "Dunărea de Jos" Galați, Str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61 |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | universitar |
| Perioada | 2007 - 2013 |
| Funcția sau postul ocupat | Conferențiar universitar doctor la Departamentul Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor |
| Activități și responsabilități principale | Director Departament Administrarea Afacerilor Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului. Membru Consiliu profesoral, participări la comisii de doctorat. |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea "Dunărea de Jos" Galați, Str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61 |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | universitar |

| | |
|---|--|
| <p>Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate</p> | <p>2004 - 2007 Lector universitar doctor la Catedra de Management-Marketing, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative Titular al disciplinelor: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului. Universitatea “Dunărea de Jos” Galați, Str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61 universitar</p> |
| <p>Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate</p> | <p>2001 - 2004 Asistent universitar la Catedra de Management-Marketing, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing. Universitatea “Dunărea de Jos” Galați, Str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61 universitar</p> |
| <p>Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate</p> | <p>1999 - 2001 Preparator universitar la Catedra de Management-Marketing, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing. Universitatea “Dunărea de Jos” Galați, Str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61 universitar</p> |
| Educație și formare | |
| <p>Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ</p> | <p>2010 - 2012 Diplomă de master - Master “Marketing și comunicare în afaceri” Universitatea “Vasile Alecsandri” din Bacău</p> |
| <p>Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p> | <p>2013 Certificat de participare „De la competitivitate regională la competitivitate internonațională: Quels défis pour les économies en transition?” 14 th Mediterranean Research Meeting held in Mersin, Turkey</p> |
| <p>Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p> | <p>2013 Cursul „Management strategic” Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”(POSDRU/81/3.2/S/59915)DSPJC</p> |

| | |
|---|---|
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2013 Cursul „Managementul Resurselor Umane” Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”(POSDRU/81/3.2/S/59915) DSPJC |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2011 Certificat de absolvire - Formator Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării și Inovării |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2011 Certificat de absolvire - Modul de formare în management universitar „Marketing universitar” UEFISCDI |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2011 Certificat de absolvire - Modul de formare în management universitar „Standarde de integritate în învățământul universitar” UEFISCDI |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2011 Diplomă de participare Sesiunea de instruire a programului „Antreprenor-Viitor Durabil” din cadrul proiectului „Formare și asistență în domeniul managerial-antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile N-E, N-V, Centru și S-E ” Ernst&Young |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2011 Diplomă de participare Atelierul de lucru a programului „Antreprenor-Viitor Durabil” din cadrul proiectului „Formare și asistență în domeniul managerial-antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile N-E, N-V, Centru și S-E ” Ernst&Young |

| | |
|--|---|
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2010 Mediator Uniunea Mediatorilor din România |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2009 Certificat de absolvire "Perfecționare în tehnologia ID" Universitatea "Dunărea de Jos" Galați |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2009 Stagiu de formare ERASMUS Instituto Politecnico de Braganca |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2009 Certificat de absolvire a cursului postuniversitar de specializare „Managementul comunicării și relații publice” Universitatea "Dunărea de Jos" Galați |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2009 Certificat de absolvire a cursului de perfecționare „Management universitar” Academia de Studii Economice București |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2008 Certificat de absolvire - Curs de perfecționare „Managementul calității în învățământul la distanță” Universitatea "Dunărea de Jos" Galați |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2008 Certificat de absolvire a cursului de perfecționare „Manager proiect” Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului |

| | |
|--|---|
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2006 - 2008 - avocat stagiar 2008 - prezent - avocat definitiv Avocat Baroul Galați |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2007 Certificat de perfecționare în tehnologia ID Universitatea "Dunărea de Jos" Galați |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2006 Certificat de perfecționare „Inspector resurse umane” Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2004 - 2005 Diplomă de master - „Administrație și Guvernare” Universitatea "Ovidius" Constanța |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2004 Evaluator întreprinderi Asociația Națională a Evaluatorilor din România |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2004 Curs de perfecționare "Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere" Universitatea "Dunărea de Jos" Galați |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2000 - 2004 Licențiat în științe juridice Universitatea "Ovidius" din Constanța |

| | |
|--|--|
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2003 - 2004 Certificat de perfecționare - "Didactica învățământului la distanță" Universitatea "Dunărea de Jos" Galați |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2000 - 2003 Doctor în Științe Economice, specializarea Management Universitatea "Dunărea de Jos" Galați |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 2001 - 2002 Curs postuniversitar "Diagnosticarea viabilității firmei" Academia de Studii Economice București |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 1999 - 2000 Curs postuniversitar "Administrarea Afacerilor" Universitatea "Dunărea de Jos" Galați |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 1994 - 1998 Pregătire psihopedagogică "Departamentul pentru pregătirea personalului didactic" Universitatea "Dunărea de Jos" Galați |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 1995 Broker Bursa Română de Marfuri București |
| Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | 1994 - 1998 Licențiat Științe Economice, Specializarea Marketing Universitatea "Dunărea de Jos" Galați |
| Aptitudini și competențe personale | |
| Limba materna Limba(i) străină (e) cunoscută | Română |

| Autoevaluare Nivel european (*) | Înțelegere | | | | Vorbire | | | | Scriere | |
|---|--|------------------------|----------------|------------------------|----------------------------|------------------------|----------------|------------------------|------------------|------------------------|
| | Ascultare | | Citire | | Participare la conversație | | Discurs oral | | Exprimare scrisă | |
| Engleză | B ₂ | Utilizator independent | B ₂ | Utilizator independent | B ₂ | Utilizator independent | B ₂ | Utilizator independent | B ₂ | Utilizator independent |
| (*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine | | | | | | | | | | |
| Competențe și abilități sociale | <ul style="list-style-type: none"> - Abilități de coordonare și antrenare a membrilor echipelor de lucru; - Capacitate de lucru în echipă; - Capacitate de comunicare cu angajații și studenții; - Fire dinamică, proactivă și deschisă la ideile constructive ale colaboratorilor; - Capacitate de a înțelege problemele colegilor și studenților și de a căuta soluții pentru rezolvarea acestora. | | | | | | | | | |
| Competențe și aptitudini organizatorice | <ul style="list-style-type: none"> - Competențe în ceea ce privește evaluarea, monitorizarea și controlul activităților economice și administrative; - Abilități de constituire de noi structuri organizatorice și asigurarea funcționalității acestora; - Abilități în organizarea de workshop-uri, întâlniri internaționale, întâlniri oficiale, reuniuni, seminarii, simpozioane, conferințe; - Capacitate de elaborare de acte normative și de monitorizare a implementării acestora; - Capacitate de analiză, sinteză și anticipare. | | | | | | | | | |
| Competențe și aptitudini tehnice | <ul style="list-style-type: none"> - Abilități de negociere și încheiere de contracte; - Cunoșterea proceselor de verificare a calității în învățământul superior; - Elaborarea, fundamentarea, implementarea și monitorizarea proiectelor. | | | | | | | | | |
| Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului | Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) SPSS | | | | | | | | | |
| Permis de conducere | Categorii B | | | | | | | | | |

Prof. univ. dr. ec. MICU Adrian



**LISTA COMPLETĂ A
LUCRĂRILOR PUBLICATE**

LISTA LUCRARILOR RELEVANTE ȘI A PROIECTELOR DE CERCETARE

teza de doctorat

- ✓ Micu, A., Rolul strategiilor de firmă în eficientizarea transportului naval din România (The importance of management strategies in making Romanian naval transports efficient), PhD thesis, Dunarea de Jos University of Galati, Romania, noiembrie, 2003.

cărți

Cărți - 9 carti publicate.

din care: 3 publicate in edituri din străinătate, 6 publicate in edituri recunoscute CNCSIS,

- ☐. Micu, A. – „Marketing”, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2011. Ankara. ISBN 978-605878130-6.156p
http://www.worldcat.org/title/marketing/oclc/804710144&referer=brief_results
<http://www.uab.es/english/>
<http://www.uab.es/cerca.html?query=Micu&x=0&y=0>
<http://www.uab.es/cerca.html?query=Micu&x=0&y=0>
http://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2011/70870/marketing_a2011.pdf
[http://librarycatalog.bilkent.edu.tr/client/search/results/university/q\\$003dMicu\\$002bAdrian\\$0026rw\\$003d0\\$0026pv\\$003d-\\$0026ic\\$003dfalse\\$0026te\\$003d\\$0026lm\\$003dUNIVERSITY\\$0026dt\\$003dlist\\$0026sm\\$003dfalse\\$0026](http://librarycatalog.bilkent.edu.tr/client/search/results/university/q$003dMicu$002bAdrian$0026rw$003d0$0026pv$003d-$0026ic$003dfalse$0026te$003d$0026lm$003dUNIVERSITY$0026dt$003dlist$0026sm$003dfalse$0026)
<http://www.dpu.edu.tr/english/schools.html>
<http://kybele.anadolu.edu.tr/>
- ☐. Micu, A., Strategii de marketing, Editura Pancevo-Novisad, Serbia, 2006, 192 pag., ISBN 86-7001-165-4.
- ☐. Micu, A.; Micu,A-E ,Cercetari de marketing, Editura Valinex,Chisinau,2004, ISBN 9975-9800-4-X, 351 pag.
- ☐. Micu, A., Strategii de marketing internațional, Ed.Didactică și Pedagogică, 2013,, ISBN 978-973-8937-73-4, București, 270 pag, CNCSIS, Cod 165.
- ☐. Micu, A., Marketing , Ed. Didactică și Pedagogică, 2012, ISBN 978-973-8937-57-4, București, 682 pag, CNCSIS, Cod 165.
- ☐. Micu, A., Micu,A-E, Marketing international- mixul de marketing, Editura Didactică și Pedagogică București, 2005, ISBN 973-30-1352-8, 274 pag, CNCSIS, Cod 165.
- ☐. Micu, A., Rolul strategiilor de firmă în eficientizarea transportului naval din România, Editura Didactică și Pedagogică, Bucuresti, 2005, ISBN 973-30-1039-1, 266 pag, CNCSIS, Cod 165.

☐. Micu, A., **Marketing strategic**, Editura Didactica si Pedagogica, 2004, Bucuresti, 2004, ISBN 973-30-1338-2, 202 pag, CNCSIS, Cod 165.

☐. Micu, A., Micu, A-E, **Marketing international**, Editura Fundatiei Universitare "Dunarea de Jos" Galati, 2004, ISBN 973-627-221, 219 pag, CNCSIS, Cod 147.

Cursuri/Indrumare laborator:

☐. Micu, A., *Marketing strategic*, Editura Fundatiei Universitare "Dunarea de Jos" Galati, ISBN(10) 973-627-229-0; ISBN (13) 978-627-299-8, 133 pag, 2006.

<http://www.lib.ugal.ro/news>

☐. Micu, A.; Micu, A-E, *Marketing-metode, concepte, aplicatii, studii de caz*, Editura Didactică și Pedagogică, București, ISBN 973-30-2943-2, 360 pag, 2003.

☐. Micu, A.; Micu, A-E, *Marketing international*, Editura Tipart, Bucuresti, ISBN 973-85559-2-2, 53 pag, 2001.

☐. Micu, A.; Micu, A-E, *Cercetari de marketing-metode, concepte, studii de caz*, Editura Fundatia Academica, Galati, ISBN 973-99885-9-8, 192 pag, 2001.

☐. Micu, A.; Chihaiia, N., *Marketing in aplicatii*, Editura Econsulting, Galati, ISBN 973-99727-4-8, 141 pag, 2000.

<http://www.univ-danubius.ro/1280-1024/>

☐. Chihaiia, N; Micu, A., *Marketing aplicat in studii de caz*, Editura Econsulting, Galati, ISBN 973-99727-3-X, 178 pag, 2000.

www.univcb.ro/files/downloads/carti%20braila/br_management.pdf

Lucrare științifică publicată în volumul unui jurnal indexat în ISI Web of Knowledge

1-☐. Capațină, A., Micu, A., Lukacs, E., Micu, A-E., Cristache, N., Susanu, I.O., „**Opportunities of a Romanian company's business development in countries with cultural intelligence compatibility**”, African Journal of Business Management, Volume, Issue 30, Pages 11946-11954, DOI: 10.5897/AJBM11.517 Published: Nov.30. 2011. ISI Web of Knowledge, Factor de Impact la nomenclul publicării : 0,6701.

<http://www.academicjournals.org/ajbm/abstracts/abstracts/abstracts2011/30Nov/Capatina%20et%20a1.htm>

<http://www.academicjournals.org/ajbm/Ebooks/2011/November/AJBM%20-%2030%20November,%202011%20Issue.pdf>

http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=W2IOKgnLKKhhhpAKC@&page=1&doc=1

<http://www.academicjournals.org/ajbm/PDF/pdf2011/30Nov/Capatina%20et%20a1.pdf>

2-☐. Micu, A., Aivaz, K., Capatina, A., „**Implications of Logistic Service Quality on the Satisfaction Level and Retention Rate of an E-Commerce Retailer's Customers**”, Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Format: online ISSN 1842 – 3264, Format: print ISSN 0424 – 267 X, journal covered in the following ISI Thomson Reuters Services :Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Factor de impact 2012=0,274, AIS (Article Influence Score) 2012=0,029


23 - 

<http://www.ecocyb.ase.ro/>

<http://www.ecocyb.ase.ro/Articles20132.htm>

[http://www.ecocyb.ase.ro/20132/Micu%20Adrian%20\(T\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/20132/Micu%20Adrian%20(T).pdf)


http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_30_iulie_2013_factori.pdf

3- Epure, D-T., Micu, A., Susanu, I., Micu, A-E., „**Model for implementing a reengineering solution of the production process in a printing house**”, Analele Stiintifice ale Universitatii „Ovidius” Constanta, Seria Matematica ISSN 1224-1784, Primul numar indexat 1/2008, Factor de Impact 2012= 0.221

<http://www.anstuocmath.ro/>

<http://www.anstuocmath.ro/mathematics/pdf28/5.pdf>

http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_30_iulie_2013_factori.pdf

4- Micu, A., Susanu, I., Cristache, N., „**Reengineering and Production Management of Romanian Printing Industry**” Revista Metalurgia International, Metalurgia International VOL. XVIII (2013), NO. 4 , ISSN 1582-2214, These journals are included on ISI Web of knowledge-regional Journal Expansion European Union 2010, Multidisciplinary Fields

Starting from january 1-ST ,2010,the journal METALURGIA 0461-9579 and Metalurgia International 1582-2214 Are Included In PRO-QUEST ABSTRACTS IN TECHNOLOGY AND ENGINEERING, CSA TECHNOLOGY RESEARCH DATABASE AND CSA / ASCE CIVIL ENGINEERING ABSTRACTS. Factor de impact 0,134 .For Further Details, Please Access:

http://isiwebofknowledge.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/contentexp/eu/.


http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/contentexp/eu/

http://www.csa.com/ids70/serials_source_list.php?db=civil-set-c

http://www.metalurgia.ro/metalurgia_int.html

http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_%20ianuarie_2013.pdf

http://www.metalurgia.ro/Metalurgia_International_4_2013.pdf

5- Susanu, I., Micu, A., Cristache, N., „**Implementing Pathmaker 6.1™ Software In Order To Achieve The Computerized Management Of A Reengineering Project In A Company Involved Within The Printing Industry**” Revista Metalurgia International, Metalurgia International VOL. XVIII (2013), NO. 4 , ISSN 1582-2214, These journals are included on ISI Web of knowledge-regional Journal Expansion European Union 2010, Multidisciplinary Fields

Starting from january 1-ST ,2010,the journal METALURGIA 0461-9579 and Metalurgia International 1582-2214 Are Included In PRO-QUEST ABSTRACTS IN TECHNOLOGY AND ENGINEERING, CSA TECHNOLOGY RESEARCH DATABASE AND CSA / ASCE CIVIL ENGINEERING ABSTRACTS. Factor de impact 0,134 For Further Details, Please Access:

http://isiwebofknowledge.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/contentexp/eu/.

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/contentexp/eu/


http://www.metalurgia.ro/metalurgia_int.html

http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_%20ianuarie_2013.pdf

http://www.metalurgia.ro/Metalurgia_International_4_2013.pdf


Lucrare științifică publicată în volumul unei m.s. indexat în ISI Proceedings


- 1.-. Angela Eliza Micu, Adrian Micu, Isai Violeta, Tiberiu Iustinian Stanciu, Doina Margaritti, Development strategies through key performance indicators, 17thEBES Conference, Venice, Italy, 2015
<https://www.ebesweb.org/Portals/0/Documents/Recent/17th%20EBES%20Conference%20-%20Venice%20Program.pdf>
- 2.-. Adrian Micu, Angela Eliza Micu, Violeta Isai, Robert Rusu, Mathematical and Statistical Modeling of Marketing Intelligence Capabilities in the Case of Romanian Retailers, 16thEBES Conference, Istanbul, Turkey, 2015
<http://ebesweb.org/Portals/0/Documents/Recent/16th%20EBES%20Conference%20Istanbul%20-%20Program.pdf>
- 3.-. Violeta Isai, Angela Eliza Micu, Adrian Micu, Alexandra Lungeanu, Raluca Marin, New Professional Challenges Concerning the Accountancy of Cross-Border Transactions, 16thEBES Conference, Istanbul, Turkey, 2015
<http://ebesweb.org/Portals/0/Documents/Recent/16th%20EBES%20Conference%20Istanbul%20-%20Program.pdf>
- 4.-. **Micu, A., Micu, A-E., Căpățână, A. – “Innovative analysis of a CRM database using online analytical processing (OLAP) technique in value chain management approach”, Proceedings of the 10th WSEAS International Conference, Prague, March, 2009 – publicat in “Recent advances in mathematics and computers in business and economics”, ISBN 978-960-474-063-5, ISSN 1790-5109, www.wseas.org ISI Proceedings**
http://apps.isiknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=R1A3edOen@E3LGn1cIC&page=1&doc=4&colname=WOS
- 5.-. **Micu, A., Micu, A-E., Căpățână, A. - „The simulation of a performance management system applied on a sales project using balanced scorecard software”, Proceedings of The 12th International Business Information Management Association Conference „Creating global economies through innovation and knowledge management”, June 29 - 30, 2009 Kuala Lumpur, Malaysia, ISBN: 978-0-9821489-1-4, www.ibima.org**
- 6.-. **Micu, A., Micu, A-E., Căpățână, A. - „New business approach based on CRM principles in romanian organizations”, Proceedings of The 12th International Business Information Management Association Conference „CREATING GLOBAL ECONOMIES THROUGH INNOVATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT”, June 29 - 30, 2009 Kuala Lumpur, Malaysia, ISBN: 978-0-9821489-1-4, www.ibima.org**
- 7.-. **Micu, A., Micu, A-E., Căpățână, A. – „Simulation of Gantt Chart Associated to a Research Project in the Composite Materials Field using Microsoft Project Software” (2009), Annals of DAAAM for 2009 & Proceedings of the 20th International DAAAM Symposium, ISBN 978-3-901509-70-4, ISSN 1726-9679 Published by DAAAM International, Vienna, Austria 2009, www.daaam.com**
- 8.-. **Micu, A., Micu, A-E., “Actors influencing perceptions of value – Romania eithin the EU: opportunities, requirements and perspectives”, Vol II - Section 2: Management - Marketing - Tourism Pages: 261-263 Published: 2007, International Economic Conference Univ Sibiu, Lucian Blaga, Fac Econ Sci, Sibiu, ROMANIA, MAY, 2007, Copyright © 2009 Thomson Reuters**
- 9.-. **Micu, A., Micu, A-E., Căpățână, A., Nistor Costel – “Design of a customer-centric Balanced Scorecard – support for a research on CRM strategies of romanian companies from FMCG sector”,**





Recent Advances in Management, Marketing, Finances - Proceedings of the 8th WSEAS International Conference on MANAGEMENT, MARKETING and FINANCES (MMF '10) Penang, Malaysia, March 23-25, 2010, ISSN: 1790-2769, ISBN: 978-960-474-168-7 (ISI Proceedings),

<http://www.wseas.us/conferences/2010/penang/mmf/index.html>


10.- Micu, A., Micu, A-E., Susanu, I., Cristache N., Nistor, C., "Promotion techniques adopted by the Faculty of Economic Sciences within the Lower Danube University in Galati to Reach the target", Quality Management in Higher Education, book 1, 187-191 p, ISBN 978-973-662-566-4 <http://www.cetex.ro/qmhe2010/> The last six Conferences organized by CETEX – "Gheorghe Asachi" Technical University of Iasi are now indexed in the "ISI Web of Knowledge" ISI Proceedings Database. <http://www.isiwebofknowledge.com/>

11.- Cristache, N., Susanu, I., Micu, A. "Patterns of the social responsibility applicable to the Romanian university education", Quality Management in Higher Education, book 1, pg.95-99, ISBN 978-973-662-566-4,


<http://www.cetex.ro/qmhe2010/> The last six Conferences organized by CETEX – "Gheorghe Asachi" Technical University of Iasi are now indexed in the "ISI Web of Knowledge" ISI Proceedings Database. <http://www.isiwebofknowledge.com/>

12.- Micu, A., Micu, A-E., Lukacs, E., Susanu, I., Cristache N., Căpățână, A.– "Comparative analysis of the web marketing strategies implemented by the higher education institutions", Recent Advances in Management, Marketing, Finances - Proceedings of the 8th WSEAS International Conference on MANAGEMENT, MARKETING and FINANCES (MMF '10) Penang, Malaysia, March 23-25, 2010, ISSN: 1790-2769, ISBN: 978-960-474-168-7 (ISI Proceedings),


<http://www.wseas.us/conferences/2010/penang/mmf/index.html>

13.- Micu, A., Micu, A-E., Susanu, I., Cristache N., Căpățână, A.– „Marketing, sustainable development , social responsibility: a possible doctrinarian research", Recent Advances in Risk Management, Assessment and Mitigation, Proceedings of the International Conference on Risk Management, Assessment and Mitigation (RIMA '10) Universitatea Politehnica Bucharest, Romania, April 20-22, 2010, ISSN: 1790-2769, ISBN: 978-960-474-182-3, (ISI Proceedings),

<http://www.wseas.us/conferences/2010/bucharest/rima/>

14.- Micu, A., Afanase, C., Căpățână, A.– "The impact of the organizational culture on the Romanian companies competitiveness on the global market", Proceedings of the 11th WSEAS International Conference on Mathematics AND Computers in Business and Economics (MCBE '10), "G. Enescu" University, Iasi, Romania, June 13-15, 2010, ISSN: 1790-2769, ISBN: 978-960-474-194-6, (ISI Proceedings),

<http://www.wseas.us/conferences/2010/iasi/mcbe/index.html>

15.- Susanu, I., Cristache N., Micu, A. – "E-learning, a support it service for the development of University Education", Quality Management in Higher Education, book 2, pg.653-657-99, ISBN 978-973-662-566-4, <http://www.cetex.ro/qmhe2010/> The last six Conferences organized by CETEX – "Gheorghe Asachi" Technical University of Iasi are now indexed in the "ISI Web of Knowledge" ISI Proceedings Database. <http://www.isiwebofknowledge.com/>

Articole in reviste indexate BDI (cu referenti și colective editoriale internaționale) și recunoscute CNCSIS:

- 1.-M. Cristache, N. , Micu A. , Susanu I., " **Study on promoting wine brands online**", volumul conferinței REC ISSN 2344-5386,
<http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2014/papers/CristacheMicuSusanu.pdf>
- 2.-M. Susanu I.,Cristache, N., **Micu A. , Susanu, V.**,"**The role of the implementation of the quality management system in services**", volumul conferinței REC ISSN 2344-5386,
<http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2014/papers/SusanuCristacheSusanuMicu.pdf>
- 3.-M. **Micu, A.**, Micu, A-E., Cristache, N.,Lukacs,E., „**The Influence of Marketing Intelligence on Performance of Romanian Retailers**”, Conferința IMC 2014, ASE București,
http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2013/04/IMC2014_Program-final.pdf
- 4.-M. **Micu, A.**, Micu, A-E., Cristache, N., Susanu I., Căpățîna,A., „**New Approaches to Marketing Research by Implementing Genetic Algorithms**”, vol REC 2015,
http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2015/conference_program_RCE25.pdf
- 4.-M. **Micu A.**, *Lukacs, E.*, Susanu I., „**Approaches Impact of CSR in Companies**”, IMC 2015 Conference,
<http://conferinta.management.ase.ro/archives/2015/cuprins.html>
- 5.-M. Cristache, N., Susanu I., **Micu A.**, „**CSR Integration In Crisis Management – New Opportunities For Organisations**”, Revista Economică, Management: New Coordinates and Challenges, Supplement No. 2/2012, pag. 77-82.
- 6.-M. **Micu A.**, Cristache, N. , Susanu I., – “**Bukovina - A Romanian Brand Taking Shape**”, Analele Universitatii Ovidius Constanta , Seria Stiinte Economice, vol.2, 2011, <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/>
- 7.-M. **Micu A.**, Cristache, N. , Susanu I., „**Coordinates of Romanian Natural Gas Market**”, Analele Universitatii Ovidius Constanta , Seria Stiinte Economice, vol.2, 2011, <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/>
8. -M. Cristache, N., Susanu I., **Micu A.**, „**Corporate Social Responsibility - New Challenges For Strategy Romanian Companies**”, Analele Universitatii Ovidius Constanta , Seria Stiinte Economice, vol.2, 2011, <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/>
- 9.-M. **Micu,A.**,Micu,A-E., Capățîna, A.,– „**OLAP technique – an IT&C support for marketing managers decision-making process**”, WSEAS Transactions on Business and Economics , ISSN: 1109-9526, <http://www.worldses.org/journals/economics/economics-2009.htm> , indexat in SCOPUS
10. -M. Cristache, N., Susanu, I.O., **Micu, A.**, Micu, A- E., Nedelea, A., Susanu, V., „**Integration Models of the Corporate Social Responsibility in the Policies of the Organizations**”, Proceedings Conference The Risk in Contemporary Economy, Xth Edition, Section Cybernetics, Statistics and Economic Informatics, Dunarea de Jos University of Galati, Faculty of Economics, October 23-24, 2009, ISSN 2067-0532.(
http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20II_2009.pdf)
- 11.-M. Totolici, S., **Micu, A.**, Micu, A-E., Totolici, A.,” **Global Economic Crisis and how to Survive**” Proceedings Conference The Risk in Contemporary Economy, Xth Edition, Section Cybernetics, Statistics and Economic Informatics, Dunarea de Jos University of Galati, Faculty of Economics, October 23-24, 2009, ISSN 2067-0532.

([http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals nr 2 vol%20II 2009.pdf](http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20II_2009.pdf))

12.-▣. Micu, A-E., Totolici, S., Micu, A., Totolici, A., "The Internal Marketing Role in the Creation of the Firm Identity through Communication and Leadership", Proceedings Conference The Risk in Contemporary Economy, Xth Edition, Section Cybernetics, Statistics and Economic Informatics, Dunarea de Jos University of Galati, Faculty of Economics, October 23-24, 2009, ISSN 2067-0532.

([http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals nr 2 vol%20II 2009.pdf](http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20II_2009.pdf))

13.-▣. Micu, A-E., Micu, A., Totolici, S., Cristache, N., Susanu, I., "Study on Motivative Factors and Satisfaction Rate of Students Concerning the Bachelor Studies in the Financial-Banking Field", Proceedings Conference The Risk in Contemporary Economy, Xth Edition, Section Cybernetics, Statistics and Economic Informatics, Dunarea de Jos University of Galati, Faculty of Economics, October 23-24, 2009, ISSN 2067-0532.

([http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals nr 2 vol%20II 2009.pdf](http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20II_2009.pdf))

14.-▣. Micu, A., Micu, A-E., Cristache, N., Totolici, S., "Sustainable Development's Objectives", Proceedings Conference The Risk in Contemporary Economy, Xth Edition, Section Cybernetics, Statistics and Economic Informatics, Dunarea de Jos University of Galati, Faculty of Economics, October 23-24, 2009, ISSN 2067-0532.

([http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals nr 2 vol%20I 2009.pdf](http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20I_2009.pdf))

15.-▣. Iacob, D., Micu, A., Micu, A-E., "The influence of the operational program on touristic services development", Publication Annals Economic Science XV/2009, University Tibiscus

[http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=d1baf8e2-1f25-4397-a2d0-](http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=d1baf8e2-1f25-4397-a2d0-fd4b1b5719f7&articleid=19a5e881-2111-4720-af52-921fd860f753#a19a5e881-2111-4720-af52-921fd860f753)

[fd4b1b5719f7&articleid=19a5e881-2111-4720-af52-921fd860f753#a19a5e881-2111-4720-af52-921fd860f753](http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=d1baf8e2-1f25-4397-a2d0-fd4b1b5719f7&articleid=19a5e881-2111-4720-af52-921fd860f753#a19a5e881-2111-4720-af52-921fd860f753)

[http://www.cnscis.ro/userfiles/file/CENAPOSS/reviste cat B+%283%29.pdf](http://www.cnscis.ro/userfiles/file/CENAPOSS/reviste_cat_B+%283%29.pdf)

<http://www.fse.tibiscus.ro/>

<http://fse.tibiscus.ro/anale/anale-2009.htm>

<http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2009/108.%20Micu,%20Micu,%20Iacob.pdf>

<http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2009/109.%20Iacob,%20Micu,%20Micu.pdf>

<http://fse.tibiscus.ro/anale/anale.html>

16.-▣. Iacob, D., Micu, A., Micu, A-E., "The current budget deficit", Publication Annals Economic Science XV/2009, University Tibiscus

[http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=d1baf8e2-1f25-4397-a2d0-](http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=d1baf8e2-1f25-4397-a2d0-fd4b1b5719f7&articleid=f1420436-1b5c-4a5d-9493-986da84e206a#af1420436-1b5c-4a5d-9493-986da84e206a)

[fd4b1b5719f7&articleid=f1420436-1b5c-4a5d-9493-986da84e206a#af1420436-1b5c-4a5d-9493-986da84e206a](http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=d1baf8e2-1f25-4397-a2d0-fd4b1b5719f7&articleid=f1420436-1b5c-4a5d-9493-986da84e206a#af1420436-1b5c-4a5d-9493-986da84e206a)

[http://www.cnscis.ro/userfiles/file/CENAPOSS/reviste cat B+%283%29.pdf](http://www.cnscis.ro/userfiles/file/CENAPOSS/reviste_cat_B+%283%29.pdf)

<http://www.fse.tibiscus.ro/>

<http://fse.tibiscus.ro/anale/anale-2009.htm>

<http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2009/108.%20Micu,%20Micu,%20Iacob.pdf>

<http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2009/109.%20Iacob,%20Micu,%20Micu.pdf>

<http://fse.tibiscus.ro/anale/anale.html>

17.-▣. Micu, A., Micu, A-E., Mazilescu, V., "Project management for new products launching process", University of Oradea Faculty of Management and Technological Engineering, Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering VOLUME VIII (XVIII), 2009, ISSN 1583 - 0691, CNCSIS "Clasa B+"

<http://imtuoradea.ro/auo.fmte/>

<http://imtuoradea.ro/auo.fmte/files-2009/MANAGEMENT/MICU%20Adrian1.pdf>

18.-▣. Micu, A., Micu, A-E., Mazilescu, V., "Collaborative innovation in formation of innovative supplz chains", University Of Oradea Faculty of Management and Technological Engineering, ANNALS OF THE ORADEA UNIVERSITY. Fascicle of Management and Technological Engineering VOLUME VIII (XVIII), 2009, ISSN 1583 - 0691, CNCIS "Clasa B+"

<http://imtuoradea.ro/auo.fmte/>

<http://imtuoradea.ro/auo.fmte/files-2009/MANAGEMENT/MICU%20Adrian1.pdf>

19.-▣. Micu, A-E., Micu, A., Susanu I-O., "Diagnosis of romanian organizations' specific current culture", The Annals of "Dunărea de Jos" University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Techology, ISSN 1221 – 4639

<http://www.rs.ugal.ro/annals.htm>

<http://www.rs.ugal.ro/annals2009.htm>

20.-▣. Susanu, I.S., Cristache, N., Susanu, V., Nedelea, A., Micu, A., Micu, A-E., „Value chain management for SMEs”, The Annals of "Dunărea de Jos" University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Techology, ISSN 1221 – 4639

<http://www.rs.ugal.ro/annals.htm>

<http://www.rs.ugal.ro/annals2009.htm>

21.-▣. Micu, A-E., Micu, A., Susanu, I., Totolici, S., "Leadership and communication through internal marketing", The Annals of "Dunărea de Jos" University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Techology, ISSN 1221 – 4639

<http://www.rs.ugal.ro/annals.htm>

<http://www.rs.ugal.ro/annals2009.htm>

22.-▣. Micu, A-E., Micu, A., Capatina, A., Nistor, C., Cristache, N., Susanu, I.O., "The Online Marketing Approach in the Communication Strategy of the Higher Education Institutions", Proceedings Conference The Risk in Contemporary Economy, Xth Edition, Section Cybernetics, Statistics and Economic Informatics, Dunarea de Jos University of Galati, Faculty of Economics, October 23-24, 2009, ISSN 2067-0532.

http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20II_2009.pdf

23.-▣. Micu, A., Micu, A-E., "The analysis and the role of the factors influencing perceptions of value", Revista Management &Marketing, anul IV, nr.1/2007, Editura Universitaria Craiova , ISSN 1841-2416, <http://mnmk.ro/documents/2007.pdf>

Revista indexata in 2009 in urmatoarele BDI

<http://www.qsensei.com/content/1561tc>

<http://biblioteca.universia.net/search.do?q=MICU+ADRIAN>

24.-▣. Susanu, I.O., Cristache, N., Micu, A., Micu, A.E, Nedelea, A., „Study concerning the current situation of the rural tourism in the danube delta", Journal of tourism - studies and research in tourism, nr.7, 2009, ISSN 1844 – 2994, (categ B+ / CNCIS)

<http://www.revistadetourism.ro/content/view/25/74/lang,english/>

http://www.revistadetourism.ro/component/option,com_frontpage/Itemid,1/lang,english/

<http://www.revistadetourism.ro/content/view/26/75/lang,english/>

www.revistadetourism.ro/.../25/.../lang,english

), revista este indexata in BDI - The journal is indexed in the following databases

25.-▣. Susanu, I.O., Cristache, N., Micu, A., Micu, A.E, Nedelea, A., „The analysis of the asymmetrical risk in tourism for the development and promotion of a lasting regional tourism identity", Journal of

tourism - studies and research in tourism, nr.7, 2009, ISSN 1844 – 2994, (categ B+ / CNCISIS), revista este indexata in BDI - The journal is indexed in the following databases

RePEc : EconPapers IDEAS, Ulrich's - Periodicals Directory, INTUTE - social sciences, ICAAP, Canada, CIRET, Genamics JournalSeek, DOAJ, Open Directory Project, Scientific Commons, Alexa, SCIRUS, Socionet, Electronic Journals Index (SJSU), VUB Library, Mathewson-IGT, SFX - Ex Libris Inc., University of Westminster, California State University, The University of Hong Kong Libraries,
<http://www.revistadetourism.ro/content/view/25/74/lang,english/>,

http://www.revistadetourism.ro/component/option,com_frontpage/Itemid,1/lang,english/.

26.-# Micu, A., Micu, A-E., Sasu, D-V., "How Should They Affect Pricing Decisions?- Difficult Comparison Effect", Analale Universitatii Oradea, Journal: The Journal of the Faculty of Economics - Economic Science Series ISSN: 1582 - 5450, Year: 2007, revista indexata in bazele de date2009 RePec, Doaj și Ebsco.http://mpa.ub.uni-muenchen.de/13561/1/MPRA_paper_13561.pdf

27.-# Micu, A., Micu A-E., Sasu D-V., "Connecting Channel Strategies, To Communications Strategy", Analale Universitatii Oradea, Journal: The Journal of the Faculty of Economics - Economic Science Series ISSN: 1582 - 5450, Year: 2007, revista indexata in bazele de date2009 RePec, Doaj și Ebsco.

http://mpa.ub.uni-muenchen.de/13561/1/MPRA_paper_13561.pdf

28.-# Micu, A., Coita, D-C., "Strategic Pricing Role in Settling the Firm Position on the Market", Analale Universitatii Oradea, Journal: The Journal of the Faculty of Economics - Economic Science Series ISSN: 1582 - 5450, Year: 2009, revista indexata in bazele de date2009 RePec, Doaj și Ebsco.

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing.pdf>

29.-# Micu, A., Susanu, I., Cristache, N., Belenesi, C., "Strategic Pricing Role in Settling the Firm Position on The Market", Analale Universitatii Oradea, Journal: The Journal of the Faculty of Economics - Economic Science Series ISSN: 1582 - 5450, Year: 2009, revista indexata in bazele de date2009 RePec, Doaj și Ebsco.

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing.pdf>

30.-# Susanu, I., Cristache, N., Nedelea, A., Susanu,V., Micu, A., „The Role and Importance of Merchandising in Retail Organizations”, Proceedings Conference The Risk in Contemporary Economy, Xth Edition, Section Cybernetics, Statistics and Economic Informatics, Dunarea de Jos University of Galati, Faculty of Economics, October 23-24, 2009, ISSN 2067-0532.

(http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20I_2009.pdf)

31.-# Totolici, S., Micu, A., Totolici, A., "Diagnosis of Romanian Organizations' specific Current Culture", Proceedings Conference The Risk in Contemporary Economy, Xth Edition, Section Cybernetics, Statistics and Economic Informatics, Dunarea de Jos University of Galati, Faculty of Economics, October 23-24, 2009, ISSN 2067-0532.(http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20II_2009.pdf)

32.-# Susanu,M., Micu, A-E., Micu, A., „Impact of the Financial Turmoil on the Romanian Capital Market”, INTERNATIONAL 7th KNOWLEDGE, ECONOMY & MANAGEMENT CONGRESS PROCEEDINGS ULUSLAR ARASI 7. BILGI, EKONOMI VE YONETIM KONGRESI BILDIRILER KITABI, INTERNATIONAL7th KNOWLEDGE, ECONOMY & MANAGEMENT CONGRESS

PROCEEDINGS Yalova University-Istanbul University October 30-31, November 1, 2009 / Yalova-Türkiye ISBN: 978-9944-0203-5-0

<http://www.beykon.org/dprogramme.htm>

<http://www.beykon.org/Contents.pdf>

30 - 

33.-▣. Cristache, N., Micu, A., Micu, A-E., Susanu, I., „**The analysis of the customers' perception on CSR – tridimensional approach – cultural, economical and social**” , The Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I – 2010. Economics and Applied Informatics. Years XVI – no 1 - ISSN 1584-0409

[http://www.ann.ugal.ro/eco/Doc2010/Cristache Micu Micu Susanu.pdf](http://www.ann.ugal.ro/eco/Doc2010/Cristache_Micu_Micu_Susanu.pdf)

(categ B+/ CNCISIS), revista indexata in baze de date internationale www.csa.com, www.econis.eu, www.repec.org.

34.-▣. Micu, A., Micu, A-E., Capatina, A., Susanu, I. O., Cristache, N., “**Innovative Techniques for Modelling the Customers' Lifetime Value**”, The Annals of “DUNAREA DE JOS” UNIVERSITY OF GALATI Fascicle XII, WELDING EQUIPMENT AND TECHNOLOGY, ISSN 1221-4639, , p.73-76 (categ B+ / CNCISIS) Revista este indexata in urmatoarele BDI - SCOPUS, EBSCO, IndexCopernicus, Cambridge Scientific Abstracts, METADEX®, The Welding Institute (TWI), INTUTE, CSA Aerospace & High Technology Database, CSA Aluminium Industry Abstracts, CSA/ASCE Civil Engineering Abstracts, CSA Composites Industry Abstracts, CSA Copper Data Center Database, CSA Corrosion Abstracts, CSA High Technology Research Database, CSA Materials Business File, CSA Materials Research Database, CSA Mechanical & Transportation Engineering Abstract, CSA Solid State and Superconductivity Abstracts, CSA Technology Research Database, CSA Engineered Materials Abstracts, CSA Computer and Information Systems Abstracts, CSA Engineering Research Database.

http://www.rs.ugal.ro/AnnalsAbstracts/annals2010_A13.pdf <http://www.rs.ugal.ro/Annals.htm>

35.-▣. Micu, A., Cristache, N., Susanu, I. O., “**Influence of implementing Social Responsibility Programmes on the Evolution of Companies**”, Analele Universitatii Ovidius, Seria Stiinte Economice,ISSN 1582-9383, <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/> Indexări: RePEc&DOAJ

<http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2010p1.pdf>

36.-▣. Micu, A-E., Micu, A., Cristache, N., „**Managerial Integration of Corporate Social Responsibility**”,Analele Universitatii Ovidius, Seria Stiinte Economice,ISSN 1582-9383, <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/> Indexări: [RePEc&DOAJ](http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2010p1.pdf) <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2010p1.pdf>

37.-▣. Micu, A., Cristache, N., Susanu, I.O.,“**The Influences of Ethics and Responsibility in Marketing on the Lifestyle**”, Ovidius University Annals Economic Sciences Series, Volume X, Issue 2, year 2010 Ovidius University Press, ISSN 1582 – 9383, p.461 (categ B+ / CNCISIS) www.ovidius-stec.ro/html/anale/ENG/.../cuprins2010p2.pdf

<http://www.cncsis.ro/Public/cat/434/Evaluare-reviste.html>

38.-▣. Micu,A., Micu A-E., Susanu,I., Cristache, N.,” **The Impact of The Strategic Differentiation upon the Positioning of the Companies on the Market**”, International Conference “Risk in Contemporary Economy” XIIth Edition, 2011, Galati, Romania, ISSN 2067-0532, p.267 http://www.ann.ugal.ro/eco/REC_2011/conference_proceedings2011.pdf

39.-▣. Susanu,I., Cristache, N., Micu,A.,” Influence of Retail Store Design on the Performance of Retail Store Managers”, International Conference “Risk in Contemporary Economy” XIIth Edition, 2011, Galati, Romania, ISSN 2067-0532, p.274

http://www.ann.ugal.ro/eco/REC_2011/conference_proceedings2011.pdf

40.-▣. Cristache, N.,Susanu,I., Micu,A., „**Corporate Social Responsibility and Organization Policy**”, International Conference “Risk in Contemporary Economy” XIIth Edition, 2011, Galati, Romania, ISSN 2067-0532, p.225

http://www.ann.ugal.ro/eco/REC_2011/conference_proceedings2011.pdf

- 41.-▣. Micu,A., Micu A-E., „**Competitive product advantages**”, Analele Universitatii “Dunarea de Jos”, Fascicola I Economie si Informatica Aplicata, Anul XI 2005, **ISSN1584-0409**, pag.65-69,2006.
- 42.-▣. Micu,A., Micu A-E., „**Issues related to a reasonableness of executive comperesation analysis**”, Analele Universitatii “Dunarea de Jos”, Fascicola I Economie si Informatica Aplicata, Anul XI 2005, **ISSN1584-0409**, pag.89-102,2006.
- 43.-▣. Micu A-E., Micu,A., „**The employee stock ownership plan**”, Analele Universitatii “Dunarea de Jos”, Fascicola I Economie si Informatica Aplicata, Anul XI 2005, **ISSN1584-0409**,PG.81/84,2005.
- 44.-▣. Micu,A., Micu A-E., „**Marketing innovation though price**”, Analele Universitatii “Dunarea de Jos”, Fascicola I Economie si Informatica Aplicata, Anul XI, **ISSN1584-0409**, pag 103-107,2005.
- 45.-▣. Micu,A., Micu A-E., „**The reorganization and the development of transportation**”, Analele Universitatii Dunarea de Jos Galati, Fascicola Economie si informatica aplicata,2004 **ISSN 1584-0409**, pag 65-69,2004.
- 46.-▣. Micu,A., Micu A-E., „**Territories and networks in Europe: in Search of a spatial order**”, Analele Universitatii Dunarea de Jos Galati, Fascicola Economie si informatica aplicata, **ISSN 1584-0409**, pag 83-87,2003.
- 47.-▣. Micu,A., Micu A-E., „**Teoretical foundation of travel choice modeling**”, Analele Universitatii Dunarea de Jos Galati, Fascicola Economie, **ISSN 1221-9351**, pag 50-54,2002.
- 48.-▣. Micu,A., Micu A-E., „**Structural changes in Logistic: Hon will Port Auth orities Face the challenge ?**”, Analele Universitatii Dunarea de Jos din Galati, Fascicula I Economie, 2001, **ISSN 1221-9351**, pag. 57-64,2001.
- 49.-▣. Micu,A., Micu A-E., „**The Distribution, Advertising and Promotion Plans**”, Analele Universitatii Dunarea de Jos Galati, Fascicola Economie, Facultatea de stiinte Economice Galati, **ISSN 1224-9351**, pag 49-52,1998/1999.
- 50.-▣. Micu,A.,Simionescu C.S.,Ghelase D.,L Daschievici, L., „**Costs optimizatuon at the worm cutter splinting**”, Analele Universității “Dunărea de Jos” din Galați, Fascicola XIV, Inginerie Mecanica, Anul XII, **ISSN 1224-5615**, 2006, pg. 109-111
- 51.-▣. Micu A-E., Micu,A., „**Tehnici de analiza comparativa a website-urilor comerciale**”, Revista “Amfiteatru Economic”, Academia de Stiinte Economice, Facultatea de Comert, Anul IX-Februarie 2007 Nr.21, **ISSN 1582-9146** pg.183-191,2007.
- http://www.bcub.ro/continut/cataloge/lista_baza_romania.php
<http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=422&idb=>
http://biblioteca.ase.ro/servicii/resurse_electronice/index.php
<http://www.hope.ac.uk/research/staff/robertmikecz.htm>
<http://www.opf.slu.cz/kfi/cz/publikace.htm>
<http://www.ebs.de/index.php?id=207&L=0>
http://www.marketing.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data%5B1973%5D%5Bcaf_pers_id%5D=181&command%5B1973%5D=item

✓. articole publicate in *Analele Universității din Oradea– Stiinte Economice* , revista recunoscuta (categ B+ / CNCIS), si indexata in 3 Baze de Date

http://leipt.academicdirect.org/web_reviste2.htm
<http://www.robcon.ro/srr/revista.htm>
www.sztaki.hu/munkatars/008001289

32 - 

1. -▣. **Micu,A.**, Micu A-E., D.V.Sasu, „**Connecting channel strategies the communications strategy**”, Analele Universității din Oradea– Stiinte Economice 2007, ISSN 1582-5450,2007.
2. -▣. **Micu,A.**, Micu A-E., D.S.Sasu ,”**Haw hould they affect pricing decisions?- Dificult comparision effect**”, Analele Universității din Oradea– Stiinte Economice 2007, ISSN 1582-5450,2007.
3. -▣. **Micu,A.**, Coita,D., „**Rolul si importanta costurilor in strategia fixarii preturilor**”, Analele Universitatii din Oradea – Stiinte Economice 2006, ISSN 1582-5450, pag. 954-956,2006.
4. -▣. **Micu,A.**, Coita,D., „**Factorii de influenta a perceperii valorii consumatorilor**”, Analele Universitatii din Oradea – Stiinte Economice 2006, ISSN 1582-5450, pag. 951-953,2006.
5. -▣. **Micu,A.**, „**Strategia Stabilirii preturilor dupa client si concurenta**”, Universitatii din Oradea – Stiinte Economice 2006, ISSN 1582-5450, pag. 948-950,2006.
6. -▣. Coita,D., **Micu,A.**, „**Dezvoltari ale modelului de interactiuhne a prestatorului cu clientul in marketingul serviciilor**”, Analele Universitatii din Oradea – Stiinte Economice 2005, ISSN 1582-5450, pag. 738-741,2005.
7. -▣. Coita,D., Abrudan,M., **Micu,A.**, „**Managementul proceselor de prestare a serviciilor**”, Analele Universitatii din Oradea – Stiinte Economice 2004,ISSN 1582-5450, pag. 25-29,2004
8. -▣. D.V.Sasu, Coita,D., **Micu,A.**, „**Sloganul – element essential in comunicarea turistica**”, Analele universitatii din Oradea – Stiinte Economice, ISSN 1582-5450, pag. 630-635,2003,
9. -▣. **Micu,A.**, Micu A-E., „**Intreprinderi mici si mijlocii: modalitati, tendinte si perspective**”, Analele Universitatii din Oradea, 2000, ISSN 122569, pag 447-451,2000.

✓. **articole publicate in Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, Edituta Universitatii din Oradea, revista recunoscuta (categ B+ / CNCISIS), si indexata in 3 Baze de Date Internaționale 2 articole, din care 2 au fost publicate in perioada 2004-2007;**

http://lejpt.academicdirect.org/web_reviste2.htm

<http://www.robcon.ro/srr/revista.htm>

www.sztaki.hu/munkatars/008001289

1. -▣. **Micu,A.**, „**The influence of the costs over the decisions of prices establising**”, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583-0691 Editura Universitatii din Oradea,2007.
- 2.-▣. **Micu,A.**, „**The descriptions analysis of the influence of the factors and their impact on the perceptions of value**” ,Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583-0691,Editura Universitatii din Oradea,2007.
- 3.-▣. **Micu,A.**, Micu A-E., Mazilescu,V, „**Definitory aspects regarding the knoledges in industrial policies environment**”, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583-0691 Editura Universitatii din Oradea,2008. Indexed by ULRICH’S Periodicals Directory 2008 <http://imtuoradea.ro/auo.fmte/> <http://imtuoradea.ro/auo.fmte/>
- 4.-▣. Mazilescu,V, **Micu,A.**, Micu A-E., „**An intelligent knowledge management system a multiagent system used in a learning control problem**”, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583-0691 Editura Universitatii din Oradea,2008. Indexed by ULRICH’S Periodicals Directory 2008 <http://imtuoradea.ro/auo.fmte/> <http://imtuoradea.ro/auo.fmte/>

✓. **articole publicate în The Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, Year XIX, 2008, ISSN 1221 – 4639, ISSN 1221 – 4639, (categ B+ / CNCISIS)**

■. Susanu, I.O., Cristache, N., Nedelea, A., **Micu, A.**, „**Ecological products, romanian companies' unique chance as a result of the integration into the european union**”, The Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, Year XIX, 2008, ISSN 1221 – 4639, (categ B+ / CNCISIS)- 30 BDI

www.rs.ugal.ro/AnnalsAbstracts/annals2008_A11.pdf

www.rs.ugal.ro/annals2008.htm - 11k

✓. **articole publicate în Revista Drept, Economie si informatica , ISSN 1810-8725** – Revista realizata prin colaborare dintre Facultatea de Stiinte Economice si Administrative a universitatii Dunarea de Jos Galati si Academia de Studii Economice a Moldovei : **indexată în B.D.I.**

http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy

1. -▲. Susanu, I.O., Cristache, N., Micu, A., Nedelea, Al. “*Postal service distribution*”, Revista “Drept, Economie și Informatică, nr.1 (13), ASE Chișinău Moldova, 2008, ISSN 1810-8725
http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy

2. -▲. **Micu,A.**, Micu A-E., „**Cauze si efecte ale stabilirii în mod ineficient a strategiilor de pret**” ,Revista Drept, Economie si informatica nr. 1(9)2006, **ISSN 1810-8725** – Revista realizata prin colaborare dintre Facultatea de Stiinte Economice si Administrative a universitatii Dunarea de Jos Galati si Academia de Studii Economice a Moldovei, pg.89-92,2006.

3. -▲. **Micu,A.**, Micu A-E., „**Rolul si importanta costurilor evitabile în strategia preturilor**”, Revista Drept, Economie si informatica nr. 2(8)2005, ISSN 1810-8725 – Revista realizata prin colaborare dintre Facultatea de Stiinte Economice si Administrative a universitatii Dunarea de Jos Galati si Academia de Studii Economice a Moldovei , pg.79-pg.83,2005.

4. -▲. **Micu,A.**, Micu A-E., „**Structura pietei si accesul pe piata – concurenta si comerțul international**”, Revista Drept, Economie si Informatica -Realizata în colaborare între ASE Moldova si FSEA Galati, Chisinau Nr. 5 , ISBN 9975-75-071-0, pag. 145-152,2001.

5. -▲. **Micu,A.**, Micu A-E.,” **Aspecte privind integrarea marketingului în tari ale Europei centrale si de Est**”, Revista Drept, Economie si informatica -Realizata în colaborare între ASE Moldova si FSEA Galati, nr. 4, Chisinau Nr. 4,2000, ISBN 9975-75-072-9,2000.

✓. **articole publicate în reviste naționale de specialitate de circulație internațională sau naționale recunoscute CNCISIS;**

1. -▲. Cristache, N., Susanu, I.O., N., David, S., Gherghinescu, O., **Micu, A.**, Micu, A.E., „**The communicational culture in modern organizations**”, Analele Universității Craiova, Seria Științe Economice, 2007, ISSN 1223 - 365 X (categ B+/CNCISIS)<http://stec.central.ucv.ro/anale/>

2. -▲. Susanu, I.O., Cristache, N., Gherghinescu, O., **Micu, A.**, Micu, A.E., „**Romanian rural tourism – topic of project management**”, Analele Universității Craiova, Seria Științe Economice, 2007, ISSN 1223 - 365 X (categ B+/CNCISIS) <http://stec.central.ucv.ro/anale/>

3. -ș. Micu,A., „The analisis and the role of the factors influencing perceptions of value”, Revista Management&Marketing, Editura Universității din Craiova, 2007, Anul V, Nr.1/2007, ISSN 1841-2416,2007.
4. -ș. Micu,A., Micu A-E.,Mazilescu,V.,Nistor,C.,„Simulation in logistics network context:teoretical approach of the optimization process”, vol LX, No.4/2008, Buletinul Universității “Petrol și Gaze” din Ploiești –Seria Științe Economice, ISSN 1224-6832- Ploiești,2008.<http://www.buletin.upgploiesti.ro/content.jsp?page=593&language=2&pageType=SEc>
5. -ș. Micu,A., Micu A-E., „Haw should they affect pricing decisions? Difficult comparison effect”, vol LX, No.5/2007, Buletinul Universității “Petrol și Gaze” din Ploiești –Seria Științe Economice, ISSN 1224-6832- Ploiești,2007.
6. -ș. Micu,A., Micu A-E., „Essential aspects regarding the impact of the factors influencing perceptions of value”, vol LXI, No.5/2007, Buletinul Universității “Petrol și Gaze” din Ploiești –Seria Științe Economice ,ISSN 1224-6832- Ploiești.2007.
7. -ș. Micu,A., Micu A-E., „Haw must costs and different tipes of costs affect the decisions of prices establising”, vol LX, No.4/2007, Buletinul Universității “Petrol și Gaze” din Ploiești –Seria Științe Economice, ISSN 1224-6832- Ploiești.
8. -ș. Micu,A., Micu A-E., „Haw should they affect pricing decisions? The role of costs in pricing”, vol LX, No.4/2007, Buletinul Universității “Petrol și Gaze” din Ploiești –Seria Științe Economice, ISSN 1224-6832- Ploiești,2007.
9. -ș. Micu,A., „Essential aspects regarding the incrimination of illegal facts in view integration into EPS”, Reviata “Caiete de Drept Internațional ”Reșița,- Confirmare de primire, (categ B+ / CNCISIS) ,2007.
10. -ș. Micu,A.,” Definitory aspects regarding the knowledges in industrial policies environment”, Revista Robotică &Management , ISSN 1453-5615, Universitatea „Efimie Murgu” Reșița (categ B+ / CNCISIS) ,2007.
11. -ș. Micu,A.,” Stabilirea prețurilor pe segmente de piață.Tactici pentru segmentarea pieței”, Revista Legea si viata, ISSN 1810-309 X, nr.5/ 2007, Republica Moldova, 2007.
12. -ș. Micu,A., „Stabilirea segmentelor după cantitatea cumpărată”, Revista Legea si viata, ISSN 1810-309 X, nr.6/ 2007, Republica Moldova
13. -ș. Micu,A., „Tipuri de cumpărători și strategiile lor de negociere”, Revista Legea si viata, ISSN 1810-309 X, nr.7/ 2007, Republica Moldova, 2007.
14. -ș. Micu,A.,” Valoarea:bază pentru stabilirea prețurilor printr-o politică”, Revista Legea si viata, ISSN 1810-309 X, nr.8/ 2007, Republica Moldova, 2007.
15. -ș. Micu, A., Micu, A-E., Susanu, I.O., Cristache, N., Lupașc, I., Nedelea, A., „Impact Of Physical Store Environment On Employee Performance”, The Annals of Valahia University of Targoviste, Section Economic Sciences, nr. 19, pag. 247 – 256, 2008, ISSN: 1453-8202, (categ B / CNCISIS).
16. -ș. Micu, A., Micu, A-E., Susanu, I.O., Cristache, N., Lupașc, A., Nedelea, A., „Value chain management for SMEs”, The Annals of Valahia University of Targoviste, Section Economic Sciences, nr. 20, pag. 247- 256, 2008, ISSN: 1453-8202, (categ B / CNCISIS)
17. -ș. Micu,A., Micu A-E., „Efectul pretului de referinta”, Analele Universitatii “Eftimie Murgu”, Fascicolall Economie, Anul XIII,Nr.1\2006, ISSN 1584-0972, Editura”Eftimie Murgu”, Resita 2006, (categ B / CNCISIS) , pg.331-338,2006.

18. -*ș.* Micu,A., Micu A-E., „Efectul pret-calitate”, Analele Universitatii “Eftimie Murgu”, Fascicolall Economie, Anul XIII,Nr.1\2006, ISSN 1584-0972, Editura“Eftimie Murgu”, Resita 2006, (categ B / CNCISIS)., pg.320-331,2006.
19. -*ș.* Micu,A.,Chiotoroiu B., „Bounded rationality in commuter decision dynamics: incorporating trip charring in departure time and route switching decision”, Analele Universitatii Maritime Constanta, anul VII, vol. 9, Editura Xiantica, ISSN 1582-3601, pag. 81-87,2006.
20. -*ș.* Micu,A., „Defining aspects of setting the price acording to the customer and the competition”, Revista Management&Marketing, Editura Universitaria Craiova, 2006, Anul IV Nr.1/2006, ISSN 1841-2416, Pg.38-42.
21. -*ș.* Micu,A., I.Ionescu, „Flexibilitatea politicii de pret a Autoritatii Navale Romane”, Marea Noastra” anul XVI nr.3(60), iulie-septembrie 2006, ISSN 1223-0332, pag,16-18
22. -*ș.* Grigoruț C., Micu,A., „Strategia stabilirii preturilor dupa client si concurenta”, Revista Marketing-Management-Studii,cercetari,consulting,București,Anul VI,Vol.5(95)\2006,ISBN 1222-9105, pg.392-395.
23. -*ș.* Micu,A., Micu A-E ,”Pricing the Innovation for Market Penetration”, Buletinul Universitatii “Petrol si Gaze” Ploiesti-seria Stiinte Economice, Vol LVIII, NO. 2\2006, ISSN1224-6832, pg.39-43.
24. -*ș.* Micu,A., Micu A-E, „Strategic Pricing”, Buletinul Universitatii “Petrol si Gaze” Ploiesti-seria Stiinte Economice, Vol LVIII, NO. 2\2006, ISSN1224-6832, pg.43-53.
25. -*ș.* Micu,A.,” Accelerarea cresterii economice”, Legislatie si Economie”, Nr. 1/2000.Revista editata de Facultatea de Stiinte Economice si Administrative,Universitatea “Dunarea de Jos” Galati, pg.7.
26. -*ș.* Micu,A., „Controlul activitatii de marketing in firmele romanesti”, Revista “_ Legislatie si Economie”, Nr. 2/2000.Revista editata de Facultatea de Stiinte Economice si Administrative,Universitatea “Dunarea de Jos” Galati, pg.12.

articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN sau ISBN);

✓. - articole publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale din strainatate indexate in baze de date internationale (BDI) si cataloage internationale:

1. -*ș.* Micu,A., „Strategic Rethinking in Shipping Companies”, 3rd international Conference of phd Students, University of Miskole, Hungary2001.

http://iguana.twi.co.uk/cgi-bin/?sf_entry=EUROJOIN+6&session=342866427&rs=&style=tiau&infile=pres_earch.glue&searcher=tiau.glue&sf_subentry=&sf_entry2=&sf_entry3=&nh=20&sf_lopt=0&beforedate=&afterdate=&x=19&y=4

2. -*ș.* Ciurea, A., Bordei,M., Micu A-E, Micu,A., “Considerations regarding the problems of energy in the metallurgical sections” THE XV-th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE „TEHNOMUS”, May 8-9, 2009, University „Stefan cel Mare” of Suceava – ROMANIA,

http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/index.html

http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/index.html

36 - 

3. -**□**. Micu,A., Micu A-E, Ciurea, A., Bordei,M., "Exploring the impact of branding and design on supply chain management", THE XV-th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE „TEHNOMUS”, May 8-9, 2009, University „Stefan cel Mare” of Suceava – ROMANIA,
http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/index.html
http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/index.html
4. -**□**. Micu,A., Micu A-E, Ciurea, A., Bordei,M., "A holistic approach to green supply chain strategies", THE XV-th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE „TEHNOMUS”, May 8-9, 2009, University „Stefan cel Mare” of Suceava – ROMANIA,
http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/index.html
http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/index.html
5. -**□**. Micu,A., Afanase,C., Căpățină,A., – "The Impact of the Organizational Culture on the Romanian Companies' Competitiveness on the Global Market", Proceedings of the 11th WSEAS International Conference on MATHEMATICS AND COMPUTERS IN BUSINESS AND ECONOMICS (MCBE '10), "G. Enescu" University, Iasi, Romania, June 13-15, 2010.
6. -**□**. Susanu, I.O., Cristache, N., Micu,A., – "E-learning, a support it service for the development of University Education", Quality Management in Higher Education, book 2, pg.653-657-99, ISBN 978-973-662-566-4.
7. -**□**. Micu,A., Micu A-E, Cristache, N., Susanu, I.O., Nistor,C., "Promotion techniques adopted by the Faculty of Economic Sciences within the Lower Danube University in Galati to Reach the target", Quality Management in Higher Education, book 1, 187-191 p, ISBN 978-973-662-566-4.
8. -**□**. Cristache, N., Susanu, I.O., Micu,A., "Patterns of the social responsibility applicable to the romanian university education", Quality Management in Higher Education, book 1, pg.95-99, ISBN 978-973-662-566-4,.
9. -**□**. Cristache, N., Susanu, I.O., Lukacs,E., Micu,A., „The analysis of the customers' perception on CSR – tridimensional approach – cultural, economical and social", Simpozionul international „REC", 2010, 26-27 nov
http://www.ann.ugal.ro/eco/REC_2010/Accepted_Papers.pdf

✓. - articole publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale desfășurate în țară și străinătate: indexate în baze de date internaționale (BDI) și cataloage internaționale:

✓. articole publicate la *The International Economic Conference*, The "Lucian Blaga" University of Sibiu, The Faculty of Economic Sciences- "Romania within the E.U. : Opportunities, Requirements" **indexate in 2 Baze de Date Internaționale**

<http://www.zbw-kiel.de/index-e.html>

[http://zbwopc4.zbw.ifw-](http://zbwopc4.zbw.ifw-kiel.de:8080/DB=1/SET=50/TTL=1/MAT=/NOMAT=T/CLK?IKT=1008&TRM=%22Lucian+Blaga%22+Univ.+Publ.+House)

[kiel.de:8080/DB=1/SET=50/TTL=1/MAT=/NOMAT=T/CLK?IKT=1008&TRM=%22Lucian+Blaga%22+Univ.+Publ.+House](http://zbwopc4.zbw.ifw-kiel.de:8080/DB=1/SET=50/TTL=1/MAT=/NOMAT=T/CLK?IKT=1008&TRM=%22Lucian+Blaga%22+Univ.+Publ.+House)

1. -**□**. Micu,A., "How should they affect pricing decisions?-The role of costs in pricing", The International Economic Conference, The "Lucian Blaga" University of Sibiu, 2007, The Faculty of Economic Sciences- "Romania within the E.U. : Opportunities, Requirements, 2007.
2. -**□**. Micu,A., "Actors influencing perceptions value", The International Economic Conference, The "Lucian Blaga" University of Sibiu, 2007, The Faculty of Economic Sciences- "Romania within the E.U. : Opportunities, Requirements", 2007.

3. -~~3~~. Micu,A., "Bounded rationality in commuter decision dynamics:incorporating trip chaining in departure time and route switching decisions", The preconference for the International Economic History Congress, "Lucian Blaga" University of Sibiu, may 2006, vol IV, « Lucian Blaga » University Publishing House, ISBN (10)973-739-259-0; ISBN (13)978-973-739-259-6,2007.

✓. articole publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale desfășurate în țară și străinătate;

2.-~~2~~. Micu,A., Micu A-E , "De ce costuri evitabile?", Simpozion Internațional „Perfecționarea managementului micri și macroeconomic în condițiile unei economii funcționale de piață”, Pittești, Universitatea Constantin Brâncoveanu, Editura Independența Economică, ISBN 978-973-7732-58-3,pg.78-83, 2007.

3.-~~3~~. Micu,A., Micu A-E , "Metode si premise legale pentru facilitarea deplasarii containerelor in transportul multimodal", Risk in the contemporary economy, 2002, ISBN 973-8316-34-0, Universitatea Dunarea de Jos din Galati, pag. 294-297, 2002.

4.-~~4~~. Micu,A., Micu A-E , "Economic and social mutation concerning the reorganization and the development of transportation", 7th international conference – Risk in the contemporary economy, pag. 294-297 ISBN 973-8316-34-0, pag. 294-297, 2002.

5.-~~5~~. Micu,A., Micu A-E, „The glory-less end of the Romanian commercial fleet”, 7th international conference – Risk in the contemporary economy, ISBN 973-8316-34-0, pag. 294-297, 2002.

6.-~~6~~. Micu,A., Micu A-E, "Bula financiara si economica reala", Universitatea din Brasov, 2002.

7.-~~7~~. Micu,A., Micu A-E, „Marketingul ecologic – efectul indatoririi societale”, Colocviul national cu participare internationala ACVADEROL,pg.1-5, Mamaia 2001.

8. -~~8~~. Micu,A., „Dinamica strategica a firmelor din ramura transportului naval”, Universitatea Dunarea de Jos Galati, 2000, A VI-a Conferinta Internationala REC 2000, lucrarea 47 din program.

9.-~~9~~. Micu,A., „Eficienta controlului activitatii de marketing in firmele romanesti”, Universitatea Valahia din Targoviste, Facultatea de Stiinte Economice, Managementul tranzitiei – seminar international – vol II – ISBN 973-56-8-444-6, pag 195-203,2000.

10.-~~10~~. Micu,A., „Aspecte privind integrarea marketingului in tari ale Europei Centrale si de Est”, A VI-a Conferinta Internationala REC , Universitatea Dunarea de Jos - Facultatea de Stiinte Economice, lucrarea nr. 39,2000.

✓. - articole publicate în volumele unor manifestări științifice naționale.

1. -~~1~~. Micu,A., Micu A-E , "Tendinte si orientari in marketing" , Simpozion national Probleme actuale ale economiei globale – Universitatea Ovidius Constanta, Faculttea de Stiinte Economice, vol. I si vol. II, 2005, Editura Universitaria, Craiova 2005 ISBN 973-742-164-7 si ISBN 973-742-248-1. pg.306-309, 2005.

2. -~~2~~. Micu,A., Micu A-E , "Analiza pietei si intrarea pe piata : Concurenta si comertul international", Universitatea Spiru Haret constanta, - A VII –a Sesiune de comunicari stiintifice a cadrelor didactice – Teorie si practica in dezvoltarea economica a Romaniei, ISBN 973-8283-06, pag. 132-139,2001.

3. -~~3~~. Micu,A., Micu A-E , "Structura pietei si accesul pe piata : Concurenta si comertul international", Universitatea Gaudeamus, 2001 Sesiunea de comunicari stiintifice a profesorilor.

4. -~~4~~. Micu,A., Micu A-E , "Consideratii privind implementarea marketingului in tari ale Europei Centrale si de Est", Universitatea Gaudeamus, Sesiunea de comunicari stiintifice a profesorilor 2001.

5. -P. Micu,A., Micu A-E, „Controlul activitatii de marketing in firmele romanesti in perioada de tranzitie la economia de piata”, Universitatea Gaudeamus, Comunicari stiintifice –Simpozion national, Constanta, ISBN 973-99679-1-4,2000.
6. -P. Micu,A., Micu A-E, „Dinamica strategica a firmelor din ramura transportului naval”, Universitatea Dunarea de Jos Galati, 2000, A VI-a Conferinta Internationala REC, lucrarea 47 din program,2000.
7. -P. Micu,A., Micu A-E, „Eficienta controlului activitatii de marketing in firmele romanesti”, Universitatea Valahia din Targoviste, Facultatea de Stiinte Economice, Managementul tranzitiei – seminar international – vol II – ISBN 973-56-8-444-6, pag 195-203,2000.
8. -P. Micu,A., Micu A-E, „Aspecte privind integrarea marketingului in tari ale Europei Centrale si de Est”, A VI-a Conferinta Internationala REC 2000, Universitatea Dunarea de Jos - Facultatea de Stiinte Economice, lucrarea nr. 39,2000.

| |
|---------|
| citari; |
|---------|

- 1.-P. Micu,A., Micu, A-E, „Marketing innovation though”- P. Susanu, I.O., Cristache, N. “Services marketing”, Editura Denbridge Press NY, New York, 2008, 140 pagini, ISBN 9780979802294, LCCN 2008927711. pag.93 – <http://www.loc.gov/>
<http://catalog.loc.gov/cgi-bin/Pwebrecon.cgi?DB=local&BBID=15272289&v3=1>
- 2.-P. Micu,A., Micu, A-E., Capatina,A., - „Innovative analysis of a CRM database using online analytical processing (OLAP) technique in value chain management approach”, publicata in Proceedings of WSEAS MCBE International Conference, 2009 (indexata in ISI Web of Knowledge) – P. citata de Vasile Mazilescu , Constantin Afanase , Nicoleta Bărbuță-Mișu, in articolul „Dynamic aspects for virtual organizations based on intelligent agent technology”, Proceedings of the 12th WSEAS international conference on Mathematical methods, computational techniques and intelligent systems, p.61-66, May 03-06, 2010, Sousse, Tunisia.
<http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1576570>
<http://www.wseas.us/e-library/conferences/2010/Tunisia/MAMECTIS/MAMECTIS-09.pdf>
www.wseas.us/e-library/transactions/environment/2010/88-348.pdf, Bibilografie , pozitia 19. (pt. lucrarea - Micu,A., Cristache, N., Susanu,I.,Capatina,A., Recent Advances in Risk Management, Assessment and Mitigation, 2010, published by WSEAS Press, p.216-622
- 3.-P. Citări pentru articolul: Micu, A., Micu,A-E., Căpățână, A. –“Innovative analysis of a CRM database using online analytical processing (OLAP) technique in value chain management approach”, Proceedings of the 10th WSEAS International Conference, Prague, March, 2009 – publicat in “Recent advances in mathematics and computers in business and economics”, ISBN 978-960-474-063-5, ISSN 1790-5109, www.wseas.org ISIProceedings (4 CITARI)
http://apps.isiknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=R1A3edOen@E3LGn1cIC&page=1&doc=4&colname=WOS
http://scholar.google.ro/scholar?cites=6314010536435620940&as_sdt=2005&scioldt=0,5&hl=en
http://scholar.google.com/scholar?cites=6314010536435620940&as_sdt=2005&scioldt=0,5&hl=en&num=20

- ☛ Wang, Jiangping, Webster University, Kourik, Janet L., Webster University, Maher, Peter E., Webster University DIFFERENTIATING THE ROLE OF ONLINE ANALYTICAL PROCESSING IN BUSINESS INTELLIGENCE <http://asbbs.org/files/2011/ASBBS2011v1/PDF/W/WangJ.pdf>
- ☛ Jiangping Wang, Janet L. Kourik, Peter E. Maher, Webster University IDENTIFYING CHARACTERISTICS AND ROLES OF OLAP IN BUSINESS DECISION SUPPORT SYSTEMS
http://asbbs.org/files/2011/JBEL_Vol_3_2011.pdf#page=91
- ☛ Mazilescu, V., Afanase, C., Bărbuță-Mișu, N, Dynamic aspects for virtual organizations based on intelligent agent technology <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1844511>
Design of Extraction System for an Internet Business Region Variation based on OLAP
<http://www.dbpia.co.kr/Journal/ArticleDetail/1495577>
- 4.-♣. Citări pentru articolul: **Micu,A., Cristache, N., Susanu,I.,Capatina,A., Recent Advances in Risk Management, Assessment and Mitigation, 2010, published by WSEAS Press, p.216-220(1 CITARE)**
<http://www.wseas.us/e-library/transactions/environment/2010/88-348.pdf>
- 5.-♣. Citări pentru articolul: **Micu,A., Dianu, D., Mazilescu, V., (2008) "The distribution strategy role in setting the firm position on the market"**. European Integration – New Challenges for the Romanian Economy, 4th Edition.(2 CITARI)
- ☛ Sinan Zhang & Xuhong Deng, Fresh fruits and vegetables distribution system in China -Analysis on the feasibility of Agricultural super-docking
http://www.iei.liu.se/fek/722a31/file-archive/1.273432/SinanZhang-XuhongDeng_FreshfruitsandvegetablesdistributionsysteminChina-AnalysisonthefeasibilityofAgriculturalsuper-docking.pdf
- ☛ Deng, Xuhong (Linköping University, Department of Management and Engineering, Business Administration) Zhang, Sinan (Linköping University, Department of Management and Engineering, Business Administration), Fresh fruits and vegetables distribution system in China: Analysis on the feasibility of Agricultural super-docking
<http://liu.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:442758>
- 6.-♣. Citări pentru articolul: **Micu, A-E., Micu,A., How Should they Affect Pricing Decisions? Difficult Comparison Effect, The Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati Fascicle I – 2007. Economics and Applied Informatics. Years XIII - ISSN 1584-0409(1 CITARE)**
- ☛ Jeffrey E. Danes, (Orfalea College of Business, California Polytechnic State University, San Luis Obispo, California, USA), Joan Lindsey-Mullikin, (Orfalea College of Business, California Polytechnic State University, San Luis Obispo, California, USA), Expected product price as a function of factors of price sensitivity
http://scholar.google.ro/scholar?cites=12571974394634575012&as_sdt=2005&scioldt=0,5&hl=en
<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17041828&show=abstract>
- 7.-♣. Citări pentru articolul: **Micu,A., Micu, A-E., Capatina,A., "Romanian Innovative analysis of a CRM database using online analytical processing (OLAP) technique in value chain management approach"** Proceeding MCBE'09 Proceedings of the 10th WSEAS international conference on Mathematics and computers in business and economics, Pages 305-310, World Scientific and Engineering Academy and Society (WSEAS) Stevens Point, Wisconsin, USA ©2009, table of contents ISBN: 978-960-474-063-5(1 CITARE)

40



- 8.-♣. Micu, A., Aivaz, K., & Capatina, A. (2013). IMPLICATIONS OF LOGISTIC SERVICE QUALITY ON THE SATISFACTION LEVEL AND RETENTION RATE OF AN E-COMMERCE RETAILER'S CUSTOMERS. *ECONOMIC COMPUTATION AND ECONOMIC CYBERNETICS STUDIES AND RESEARCH*, 47(2), 147-155.
Citat in: Sun, Y., Li, Y., Chong, W. K., & Man, K. L. (2015, January). Modelling Customer Loyalty in China's Smartphone Market Using Effective Factors. In *Platform Technology and Service (PlatCon), 2015 International Conference on* (pp. 19-20). IEEE.
- 9.-♣. Micu, A. E., Micu, A., Capatina, A., Nistor, C., Cristache, N., & Susanu, I. (2009). THE ONLINE MARKETING APPROACH IN THE COMMUNICATION STRATEGY OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS. *The Annals of Dunarea de Jos University of Galati*, 15(2), 1015-1024.
Citat in: Schin, G. (2015). COMPARATIVE ANALYSIS OF ONLINE STRATEGIES IMPLEMENTED BY FOUR UNIVERSITIES FROM ROMANIA. *European Scientific Journal*, 11(7).
- 10.-♣. 2 citari pt articolul Cristache, N., Micu, A., Micu, A., & Susanu, I. (2010). The analysis of the customers' perception on CSR – tridimensional approach – cultural, economical and social. *The Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati Fascicle I – 2010. Economics and Applied Informatics. Years XVI – no 1*. Application of Analytic Hierarchy Process to Determine Consumers' Perceptions of Corporate Social Responsibility Strategy for Organizations in the Nigerian Global System for Mobile Telecommunication Industry, Bolajoko Nkemdinim Dixon-Ogbechi1 & Sikuade Oladimeji Jagun, *Journal of Management and Strategy*, Vol. 4, No. 4; 2013, www.sciedu.ca/jms
https://scholar.google.ro/citations?view_op=view_citation&hl=ro&user=GT8MGelAAAAJ&citation_for_view=GT8MGelAAAAJ:lJCSPb-OGe4C
- 11.-♣. Opportunities for a Romanian company's business development in countries with cultural intelligence compatibility
A Capatina, A Micu, E Lukacs, AE Micu, N Cristache... - *African Journal of Business Management*, 2011
Citat in: A review of critical success factors for offshore software development projects
GP Sudhakar - Organizacija, 2013 - degruyter.com
https://scholar.google.ro/citations?view_op=view_citation&hl=ro&user=GT8MGelAAAAJ&citation_for_view=GT8MGelAAAAJ:UeHWp8XOCEIC
- 12.-♣. . INNOVATIVE TECHNIQUES FOR MODELLING THE CUSTOMERS' LIFETIME VALUE.
A Micu, AE Micu, A Capatina, IO Susanu, N Cristache - *Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: ...*, 2010 citare in Integration between Cloud Computing Benefits and Customer Relationship Management (CRM) Processes to Improve Organization's Performance
H Alryalat, S Alhawari - *International Journal of Cloud Applications ...*, 2014 - igi-global.com
https://scholar.google.ro/citations?view_op=view_citation&hl=ro&user=GT8MGelAAAAJ&citation_for_view=GT8MGelAAAAJ:u5HHmVD_uO8C
- 13.-♣. Reengineering and production management of Romanian printing industry
A Micu, IO Susanu, N Cristache - *METALURGIA INTERNATIONAL*, 2013
Citat in: Studiu privind oportunitatea externalizării serviciilor financiar-contabile.
CE ANTON, C CONSTANTIN - *Audit Financiar*, 2014 - search.ebscohost.com

41 -



14.-♣. The Online Marketing Approach in the Communication Strategy of the Higher Education Institutions 7.AE MICU, A MICU, A CAPATINA, C NISTOR... - THE ANNALS OF, 2009

Citare in COMPARATIVE ANALYSIS OF ONLINE STRATEGIES IMPLEMENTED BY FOUR UNIVERSITIES FROM ROMANIAS George - European Scientific Journal, 2015 - search.proquest.com

https://scholar.google.ro/citations?view_op=view_citation&hl=ro&user=GT8MGeIAAAAJ&citation_for_view=GT8MGeIAAAAJ:kc_bZDyKSQC

15.-♣. Australian Society For Commerce Industry & Engineering, Sydney, Australia, 2014 pentru lucrarea Influence of Retail Store Design on the Performance of Retail Store Managers Irina Olimpia SUSANU, Nicoleta CRISTACHE, Adrian MICU

<http://www.scie.org.au/wsi-2014-chapter-230>

16.-♣. . The Analysis of Microsites and Their Functionality as Part of the Promotion of Higher Education Institutions, Universities and Their Individual Degree Courses T Šula, M Banyár - naun.org

membru în comitet de redacție ;

1.♣. Analele UDJ-Seria Științe Economice-http://www.ann.ugal.ro/eco/editorial_board.htm

2.♣. Membru in Editorial Board – Analele Universitatii DUNAREA DE JOS din Galati, Fascicula I – Economie si Informatica Aplicata - http://www.ann.ugal.ro/eco/editorial_board.htm , clasificata B+ de catre CNCIS si indexata in baze de date internationale (www.csa.com, www.econis.eu, www.repec.org)

Președinte, co-președinte al comitetului științific (chairman, co-chairman) al unei manifestări științifice internaționale, organizată de asociații/organizații/instituii științifice internaționale

1.-♣. THE 10TH WSEAS International Conference, Prague, March, 2009, THE 10TH WSEAS International Conference, Prague, March, 2009 – publicat in "RECENT ADVANCES IN MATHEMATICS AND COMPUTERS IN BUSINESS AND ECONOMICS", ISBN 978-960-474-063-5, ISSN 1790-5109, www.wseas.org

2.-♣. WSEAS-Iasi

3.-♣. Moderator al Sectiunii Management-Marketing, XI Annual International Conference REC2010, November, 26-27, 2010, Galati,

http://www.ann.ugal.ro/eco/REC_2010/Conference%20program%2024.11.2010.pdf

4.-♣. Co-chairman Management-Marketing, REC – 2010, Galați

Membru in comitetul stiintific al unei manifestări științifice naționale

1.-♣. Olimpiada nationala a studentilor economisti-Marketing, Bucuresti, Universitatea Romano-Americana, 2009

42 - 

2. -~~6~~. Olimpiada nationala a studentilor economisti-Marketing, Bucuresti, Universitatea din Petrosani, 2011
3. -~~6~~. Olimpiada nationala a studentilor economisti-Administrarea Afacerilor, Universitatea Lucian Blaga,Sibiu, 2012
4. -~~6~~. Olimpiada nationala a studentilor economisti-Marketing, Universitatea din Oradea, 2013

Apartenența la organizații/societăți profesionale/științifice internaționale, - membru

- 1.-~~6~~. CEDIMES www.cedimes.org
- 2.-~~6~~. WSEAS www.wseas.org
3. -~~6~~.AMA
- 4.-~~6~~. Membru DAAAM International Viena, www.daaam.com

Apartenența la organizații/societăți profesionale/științifice naționale, - membru

- 1.-~~6~~. AROMAR
- 2.-~~6~~.SSMAR
- 3.-~~6~~.PROECONOMICA
- 4.-~~6~~.SAMRO

Premii pentru contribuții profesionale/științifice (articole, cărți, invenții, manifestări artistice, sportive etc) acordate de instituții/organizații internaționale;

7. Enciclopedia personalitatilor din Romania-culegere biografica a biografiilor personalitatilor din domeniul economiei,politicii,stiintei,culturii si artei.

Comisia de examen/referat din stagiul doctoral sau comisia de admitere la doctorat – membru

1. In anul 2007- 21 comisii de doctorat
2. In anul 2008- 24 comisii de doctorat
3. In anul 2009- 18 comisii de doctorat
4. In anul 2010- 21 comisii de doctorat
5. In anul 2011- 25 comisii de doctorat
6. In anul 2012- 26 comisii de doctorat
7. In anul 2013- 31 comisii de doctorat
8. In anul 2014- 11 comisii de doctorat
9. 7. In anul 2015- 12 comisii de doctorat
10. Comisia de doctorat, la sustinerea tezei in tara – membru al comisiei- 14 comisii de doctorat

proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare pe baza de contract/grant;

∞.proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare nationale

43



1. -~~2~~. Proiect INOVARE, Tehnologie si instalatie pentru tratarea apelor industriale uzate, Beneficiar Ministerul Educației și Cercetării, Grant Nr. 244/2008
2. -~~2~~. Proiect INOVARE, Tehnologie si instalatie pentru tratarea apelor industriale uzate, Beneficiar Ministerul Educației și Cercetării, Grant Nr. 244/2008, Responsabil institutional: S.I.dr.ing. Marian Barbu, Suma proprie 5000 Euro
3. -~~2~~. Contract de cercetare stiintifica nr.584/30.07.2010, incheiat cu S.C. Martens S.A. Galati, „Proiectarea si implementarea unui sistem de evaluare a eficientei mangementului resurselor umane. Benchmarking-ul practicilor de resurse umane la S.C. Martens S.A. Galati” , UDJG- executant, valoare totala a proiectului 45 000RON (10 588 Euro);
4. -~~2~~. Proiectul ARISE-Strategie Regionala de Inovare pentru Regiunea S-E-Proiect castigat de ADR-Braila, (membru în colectiv).
5. -~~2~~. **Contract CNCISIS tip A, Nr. 515/2006** „Cercetari privind stabilirea unor criterii de performanta pentru controlul si monitorizarea eficienta in puncte critice de control pe grupe de produse alimentare”, valoare 300.000RON, (membru în colectiv).
6. -~~2~~. Contract de cercetare cu firme, institutii, organizatii din Romania- membru in echipa- Proiectul Valorificare deșeuri menajere–platforma de compostare, stație de sortare și transfer, orașul Tecuci, jud Galați, (cod PERSEUS 17) din schema contractului câștigat prin competiție în cadrul programelor naționale cu finanțare UE, Programul Phare 2004 CES-Schema de investiții pentru proiecte de gestionare a deșeurilor.Contractul s-a desfășurat în perioada 2007-2008 și a avut o valoare de 58100,61 ron , (membru în colectiv).
7. -~~2~~. Contract de cercetare cu firme, institutii, organizatii din Romania- membru in echipa-Contract cu mediu privat cu tema „Impactul cercetării de marketing asupra cererii și a ofertei de carte educațională”. Beneficiar: S.C. GRAPHOTEK EXPRES S.R.L , Valoare: 20.000 RON, durata 18 luni. Contractor: Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
8. -~~2~~.Proiect **IMPACT** “Dezvoltarea laboratorului de măsurare flexibil, static și mobil cu interfața software, în cadrul ICPE-SA”.Axa Prioritară 2: “Creșterea competitivității economice prin cercetare-dezvoltare și inovare”proiect în curs de contractare,2007-2009, (membru în colectiv).
9. -~~2~~. Impactul cercetărilor de marketing asupra definirii de ansamblu a strategiei de marketing .Contractor: Universitatea “Ovidius”Constanța/Facultatea de Științe Economice prin Centrul de Cercetare tip C-“Economia și Administrarea Afacerilor” Certificat nr. 187/CC-C,**CNCISIS** și S.C. PESCOM ALIMENT S.R.L.,2006(director).
10. -~~2~~. **CEEX** Modulul III –“Racordarea principiilor românești de evaluare și atestare a instituțiilor de CD-I la criteriile ERA” , Nr. 4230/2006(membru în colectiv).
11. -~~2~~. **CEEX** Modulul I –“Crearea unui mecanism support de determinare a indicatorilor științifici pentru evaluarea și românești de CDI, nu cele academice și universitare în perspectiva aderării la ERA” , Nr.4224/2006(membru în colectiv).
12. -~~2~~. **CEEX** –M3-C3 –“Rețea europeană pentru promovarea unui model socio-economic de dezvoltare durabilă locală și regională(EURO_NET_DEVELOP) “ , Nr.160/12797/28.04.2006(membru în colectiv).
13. -~~2~~. **CEEX** INFOSOC –“Metode de simulare, modelare și producție virtuală sau digitală bazate pe tehnologia informației și comunicării(ICT) și dedicate noii generații de sisteme de prelucrare reconfigurabile” , Nr.294/2005(membru în colectiv).

14. -~~2~~. **CEEX nr.14/2006** ,Programe de C-D complexe;P-CD „Modelarea si realizarea unei componente de lupta conventionale pentru generarea unui puls electromagnetic, destinat blocarii sistemelor CI”val.ctr.1.803.332 lei, (membru în colectiv).
15. -~~2~~. **Decizia strategică și importanța acestora în I.M.M.Contractors: Universitatea “Ovidius”Constanța/Facultatea de Științe Economice prin Centrul de Cercetare tip C-“Economia și Administrarea Afacerilor” Certificat nr. 187/CC-C,CNCSIS și S.C. PMS CONSULTING GROUP S.R.L.,2006.** (membru în colectiv).
16. -~~2~~. **Contract de cercetare stiintifica nr. 558/02.03.2009**, “Cercetari privind modelarea economica a transferului de tehnologii, folosind mobilizarea si transferul de cunostinte, in vederea cresterii competitivitatii firmelor”. Incheiat intre Universitatea de “Dunarea de Jos” din Galati si Beneficiar: S.C. Danube General Services S.R.L. Galati. cu o valoare de 50.000RON(**valoare mai mare de 10.000 euro**) (membru în colectiv).
17. -~~2~~. **Contract de cercetare stiintifica nr. 556/02.03.2009**, “Cercetari privind impactul tehnologiilor multiagent bazate pe modele de cunostinte pentru relatia cu clientii si pentru managementul lantului de aprovizionare, cu realizarea unui studiu de caz privind dezvoltarea unui sistem de tip memorie organizationala”. Incheiat intre Universitatea de “Dunarea de Jos” din Galati si Beneficiar: S.C. Danube General Services S.R.L. Galati. cu o valoare de 50.000RON(**valoare mai mare de 10.000 euro**) (membru în colectiv).
18. -~~2~~. **Proiectul: “Eficientizarea finantarii IMM-urilor inovative in Romania, in conditiile integrarii in UE si ale globalizarii EFI-IMMINOV”.** Contract nr.4450/2008. Incheiat intre **Academia Romana-Institutul National de Cercetari Economice-Institutul de Economie Nationala** si Beneficiar: CNMP. (membru în colectiv).
19. -~~2~~. **Proiect: “Sisteme de management integrat pentru protectia economico-financiara a infrastructurii critice si a personalului impotriva terorismului de orice natura.(SMEFIP).” Contract: 82-094/2008.** Incheiat intre **Academia Romana-Institutul National de Cercetari Economice-Institutul de Economie Nationala** si Beneficiar: CNMP-Universitatea “Stefan cel Mare”Suceava. (membru în colectiv).
20. -~~2~~. **Contract ANCS 171/02.09.2008-ENERGMP, PN II, Capacitati- “Master Plan privind sisteme si tehnologii energetice eficiente pentru dezvoltarea durabila a sectorului de celuloza si hartie prin scaderea consumurilor energetice si cresterea ponderii energiei din resurse regenerabile-ENERGMP-”** din cadrul Programului Capacitati din Planul national de cercetare-dezvoltare si inovare pentru perioada **2007-2013.**
21. -~~2~~. **Contract de cercetare nr.536/2008** cu tema: “**Studiu in vederea determinarii cauzelor aparitiei defectiunilor la transmisiile VOLVO PENTA tip DP-G168:1 ce echipeaza salupele fluviale de patrulare proiect CLASS500 si modalitati de inlaturare a acestora**”, incheiat intre Universitatea “Dunarea de Jos” Galati si Baza de reparatii navale-Braila.
22. -~~2~~. **FP VI-Proiectul international ARISE-Strategie Regionala de Inovare pentru Regiunea Sud-Est-elaborarea Strategiei Regionale, 2005-2008, Proiect finantat in cadrul Programului-Cadru VI al Comisiei Europene, valoare 337.000 euro.**(membru în colectiv).
23. -~~2~~. **Proiectul: PNII/2007** cu tema “**Analiza cantitativa si calitativa a efectelor reformei administratiei publice asupra procesului de integrare in UE, din perspectiva reducerii decalajelor de dezvoltare dintre regiunile economice(ACCECAPI)”.** **Contract: 91-031/2007 subcontract 1/14.09.2007.** Incheiat intre **Academia Romana-Institutul National de Cercetari Economice-Institutul de Economie Nationala** si Beneficiar: CNMP. (membru în colectiv).

45 -



7. proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare internationale (cercetare colaborativa) in domenii fundamentale (nanotehnologii si IST) si de dezvoltare a tehnologiilor, metodelor si produselor necesare pregatirii profesionale

1. ->. Proiect „Pământul-împrumut de la urmași”- educație ecologică pentru tineret ; Finanțare de la **Agenția Fondul pentru Mediu**. Nr. 20142/15.02. (membru în colectiv).
2. ->. Proiectul –“Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare- **Agenda Locală 21-Municipiul Constanța**”,2005, {asistent coordonator grup de lucru economic}.
3. ->. Proiectul –“Casa Sf. Maria”- proiect **finanțare externă** , Nr.294/2005 (consultant management proiect).
4. ->. **Banca Mondială** “Servicii de asistență pentru I.M.M.”, Nr. 10987/10.03.2003,(director).
5. ->. **PHARE** /2002/005-551.01.4.01, VN 26/CITO-Restructurare CITO ODOBEȘTI- Contract servicii de instruire. (membru în colectiv).
6. ->. **Banca Mondială** “Servicii de calificare pentru personalul disponibilizat din armată.”, Nr. 16849/13.11.2002, (membru în colectiv).
7. ->. **PHARE** –“Practici moderne de formare continuă”finanțat prin linia de buget RO 2002/000-586.05.02.02 ;Coeziune economică și socială –Dezvoltarea resurselor umane” . (membru în colectiv).
8. ->. **Grantul M.T.S.-** Proiectul “Parteneriat civic pentru tineret”, câștigat prin licitație de APTR finanțat de MTS prin Direcția pentru Tineret și Sport al Județului Constanța, Nr. 55/03/07/2001. (membru în colectiv).
9. ->. Proiectul “Impact la început de mileniu ”derulat între APTR în parteneriat cu Federația Națională a Sindicatelor Portuare. (membru în colectiv).
- 10.->. Proiectul “ **LEONARDO DA VINCI** ” : SOLE (Sofianet Odl Learning Centre European Network) Nr. I/01/B/F/PP-120550,2001-2007. (membru în colectiv).
- 11.->. Proiectul “ **LEONARDO DA VINCI** ” : E-LERCO (E-Learning et ergonomie cognitive) Nr. F/02/B/P/PP-118044, (membru în colectiv).
- 12.->. Proiectul “ **LEONARDO DA VINCI** ” : SLOOP (Shoring e Learning in the Opendido Perspective) Nr. I/05/B/F/PP-154194, (membru în colectiv).
- 13.->. Contract castigat prin competitie nationala cu finantarea in contabilitatea altor institutii (cu documente doveditoare) – membru in echipa: 2009-2010, Membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, Phare RO 2006/016-147.04.01.04.01.44 din 30.11.2008 „**EXTINDEREA ȘI REABILITAREA REȚELEI DE ALIMENTARE CU APĂ ÎN ORAȘUL CHITILA**”, proiect finanțat prin Phare CES 2006, schema de investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu, **AUTORITATEA DE IMPLEMENTARE: AGENȚIA DE DEZVOLTARE, REGIONALĂ BUCUREȘTI – ILFOV, AUTORITATEA CONTRACTANTĂ: MINISTERUL DEZVOLTĂRII, REGIONALE ȘI LOCUINȚEI (MDRL), BENEFICIAR: CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI CHITILA, Valoare: 1 315 970,85 euro.**
- 14.->. Contract castigat prin competitie nationala cu finantarea in contabilitatea altor institutii (cu documente doveditoare) – membru in echipa: 2009-2010, Membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, Phare RO. 2006/018-147.04.01.04.01 “**REABILITAREA REȚELEI DE ALIMENTARE CU APĂ A CARTIERULUI FETEȘTI GARĂ, ETAPA I**”, proiect finanțat prin Phare CES 2006, schema de investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu,

AUTORITATEA DE IMPLEMENTARE: AGENȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ SUD MUNTENIA,
BENEFICIAR: CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI FETEȘTI, în parteneriat cu CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA,
Valoare: 1 064 253 euro.

15.-a. Contract castigat prin competitie nationala cu finantarea in contabilitatea altor institutii (cu documente doveditoare) – membru in echipa: 2009-2010, Membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, Phare RO. 2006/018-147.04.01.04.01.61 din 30.11.2008, "Îmbunătățire alimentare cu apă a zonei de nord a municipiului Câmpina", proiect finanțat prin Phare CES 2006, schema de investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu, **AUTORITATEA DE IMPLEMENTARE: AGENȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ SUD MUNTENIA, **BENEFICIAR:** CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI CÂMPINA, **Valoare:** 1 708 106,91 euro.**

16.-a. Contract castigat prin competitie nationala cu finantarea in contabilitatea altor institutii (cu documente doveditoare) – membru in echipa: 4.2009-2011, Membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, „Reabilitare si modernizare străzi urbane în municipiul Botoșani”, Programul Operațional Regional 2007- 2013, Axa prioritară 2 „Îmbunătățirea infrastructurii de transport regionale și locale”, Domeniul Major de Intervenție 2.1. „Reabilitarea și modernizarea rețelei de drumuri județene, străzi urbane – inclusiv construcția – reabilitarea șoselelor de centură” Cod SMIS: 973, Autoritatea de management: MDRL, Organism Intermediar: ADR NORD EST, Valoare: 43,7 milioane lei, Beneficiar: Municipiul Botoșani.

17.-a. Contract castigat prin competitie nationala cu finantarea in contabilitatea altor institutii (cu documente doveditoare) – membru in echipa: 2009, Membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, „Sistem integrat de management al deșeurilor în opt comune din Județul Botoșani”, Phare 2005 CES Schema de Investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu, Cod PERSEUS: RO 2005/017 - 553.04.01.04.01.06, Autoritatea contractantă: MDRL, Autoritatea de implementare: ADR NORD EST, Beneficiarii proiectului sunt Consiliile locale ale comunelor: Lunca, Albești, Călărași, Todireni, Râușeni, Blăndești, Sulița, Hlipiceni

18.-a. Contract castigat prin competitie nationala cu finantarea in contabilitatea altor institutii (cu documente doveditoare) – membru in echipa: 2009-2010, Membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, „Managementul integrat al deșeurilor menajere în localitățile Dridu, Fierbinți, Adâncata, Moldoveni, Jilavele, Maia, Brazii, Roșiori, Drăgoiești, Movilița, Sinești - jud. Ialomița ”, Phare 2005 CES Schema de Investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu, Cod PERSEUS: RO2005/017-553.04.01.04.01.23, Valoare proiect : 1 110 067 euro, Beneficiari: Consiliile locale din localitățile amintite.

19.-a. Contract castigat prin competitie nationala cu finantarea in contabilitatea altor institutii (cu documente doveditoare) – membru in echipa: 2009-2010, Membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, "Colectarea și transportul deșeurilor municipale din orașul Tîrgu Bujor și colectarea selectivă a deșeurilor", Phare 2006 CES Schema de Investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu, Autoritatea contractanta: MDRL, Cod PERSEUS: RO 2006/018 - 147.04.01.04.01.11, Valoare grantului 314,735.30 euro 83,18%.

20.-a. Contract castigat prin competitie nationala cu finantarea in contabilitatea altor institutii (cu documente doveditoare) – membru in echipa: 2009-2010, Membru echipă de creare și implementare a strategiei de promovare pentru proiectul, "Îmbunătățirea gestionării deșeurilor în comuna Bălășești, jud. Galați", Autoritatea contractantă: MDRL, Valoarea grantului: 364,800.00 euro 88,76%, Beneficiar: consiliul Local Bălășești.

47 - 

alte lucrări și contribuții științifice

☐. articole publicate in reviste de specialitate sau volumele manifestarilor stiintifice internationale in domeniile managementului universitar (MU) si dezvoltarii resurselor umane (DRU), rezultate cercetari colaborative internationale in domeniul invatamantului vocational (vocational training):

1. -☐. Micu,A., Micu A-E, *Strategic targets and action on the stock*, International Workshop, Universitatea Babes-Bolyai- Cluj Napoca si Universitatea "Dunarea de Jos " Galati, 2007.Euro_Net_Develop(European Network Promoting a Socio-Economic Model for Local and Regional Sustainable Development).
2. -☐. Micu,A., Micu A-E, *Tactics for separating markets segmenting by buyer identification*, International Workshop, Universitatea Babes-Bolyai- Cluj Napoca si Universitatea "Dunarea de Jos " Galati.

Lista lucrărilor științifice (prezentate la conferințe, simpozioane sau alte sesiuni științifice)

✓ articole publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale din strainatate indexate in baze de date internationale (BDI) si cataloage internationale:

1. -☐. Micu,A.,*Strategic Rethinking in Shipping Companies*, 3rd international Conference of phd Students, University of Miskole, Hungary2001.
http://iguana.twi.co.uk/cgi-bin/?sf_entry=EUROJOIN+6&session=342866427&rs=&style=tiau&infile=presearch.glue&searcher=tiau.glue&sf_subentry=&sf_entry2=&sf_entry3=&nh=20&sf_lopt=0&beforedate=&afterdate=&x=19&y=4
2. -☐. Ciurea, A., Bordei, M., Micu, A-E, Micu,A., *Considerations regarding the problems of energy in the metallurgical sections*, THE XV-th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE „TEHNOMUS”, May 8-9, 2009, University „Stefan cel Mare” of Suceava – ROMANIA,
http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/index.html
http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/index.html
3. -☐. Micu, A., Micu, A-E, Ciurea, A., Bordei, *Exploring the impact of branding and design on supply chain management*, THE XV-th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE „TEHNOMUS”, May 8-9, 2009, University „Stefan cel Mare” of Suceava – ROMANIA,
http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/index.html
http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/index.html
4. -☐. Micu, A., MICU, A-E., Ciurea, A., Bordei, THE XV-th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE „TEHNOMUS”, May 8-9, 2009, University „Stefan cel Mare” of Suceava – ROMANIA, *A holistic approach to green supply chain strategies*
http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/index.html
http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/index.html
5. -☐. Micu, A., Afanase, C., Căpățână, A. – *“The impact of the organizational culture on the romanian companies competitiveness on the global market”*, Proceedings of the 11th WSEAS International

48 - 

Conference on MATHEMATICS AND COMPUTERS IN BUSINESS AND ECONOMICS (MCBE '10), "G. Enescu" University, Iasi, Romania, June 13-15, 2010.

6. -▣. Susanu, I., Cristache N., **Micu, A.**, – "*E-learning, a support it service for the development of University Education*", Quality Management in Higher Education, book 2, pg.653-657-99, ISBN 978-973-662-566-4.
7. -▣. **Micu, A.**, Micu, A-E., Cristache, N., Susanu, I., Nistor, C., "*Promotion techniques adopted by the Faculty of Economic Sciences within the Lower Danube University in Galati to Reach the target*", Quality Management in Higher Education, book 1, 187-191 p, ISBN 978-973-662-566-4.
8. -▣. Cristache, N., Susanu I., **Micu, A.**, "*Patterns of the social responsibility applicable to the romanian university education*", Quality Management in Higher Education, book 1, pg.95-99, ISBN 978-973-662-566-4,.
9. -▣. Cristache, N., Susanu I., Lukacs. E., **Micu, A.**, „*The analysis of the customers' perception on CSR – tridimensional approach – cultural, economical and social*”, Simpozionul international „REC”, 2010, 26-27 nov http://www.ann.ugal.ro/eco/REC_2010/Accepted_Papers.pdf

✓ **articole publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale** desfășurate în țară și străinătate: indexate în baze de date internaționale (BDI) și cataloage internaționale;

▣ **articole publicate la The International Economic Conference , The "Lucian Blaga" University of Sibiu, ,The Faculty of Economic Sciences- "Romania within the E.U. : Opportunities, Requirements "Indexate in 2 Baze de Date Internaționale**

<http://www.zbw-kiel.de/index-e.html>


<http://zbwopc4.zbw.ifw->

kiel.de:8080/DB=1/SET=50/TTL=1/MAT=/NOMAT=T/CLK?IKT=1008&TRM=%22Lucian+Blaga%22+Univ.+Publ.+House











1. -▣. **Micu, A.**, "*How should they affect pricing decisions?-The role of costs in pricing*", The International Economic Conference , The "Lucian Blaga" University of Sibiu, 2007 ,The Faculty of Economic Sciences- "Romania within the E.U. : Opportunities, Requirements, 2007.
2. -▣. **Micu, A.**, "*Actors influencing perceptions value*", The International Economic Conference , The "Lucian Blaga" University of Sibiu, 2007 ,The Faculty of Economic Sciences- "Romania within the E.U. : Opportunities, Requirements ", 2007.
3. -▣. **Micu, A.**, "*Bounded rationality in commuter decision dynamics: incorporating trip chaining in departure time and route switching decisions*", The preconference for the International Economic History Congress, "Lucian Blaga" University of Sibiu, may 2006, vol IV, « Lucian Blaga » University Publishing House, ISBN (10)973-739-259-0; ISBN (13)978-973-739-259-6, 2007.

✓ **articol publicat** *Relatia dintre cultura și economie în condițiile integrării României în Uniunea Europeană*, Facultatea de Științe Economice, Iasi, 2000 Le Geme Conference Internationale du Réseau P.G.V, ISBN 973-8028-27-2, pg 361-367.

-49-



✓ articole publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale desfășurate în țară și străinătate;

1. - **Micu,A.**, *How should they effect pricing decision? – avoiding misleading accounting*, Al VI-lea Simpozion International al Asociației Române de Științe Regionale și Universitatea “1 Decembrie 1918” Alba Iulia – Centrul de Cercetări Teritoriale, “Impactul aderării României la Uniunea Europeană asupra structurilor regionale”-Alba Iulia ,2007.
2. - **Micu,A.**, Micu A-E ,*De ce costuri evitabile?*, Simpozion Internațional „Perfecționarea managementului micri și macroeconomic în condițiile unei economii funcționale de piață”, Pitetți, Universitatea Constantin Brâncoveanu, Editura Independența Economică, ISBN 978-973-7732-58-3,pg.78-83, 2007.
3. - **Micu,A.**, Micu A-E ,*Metode și premise legale pentru facilitarea deplasării containerelor în transportul multimodal*, Risk in the contemporary economy, 2002, ISBN 973-8316-34-0, Universitatea Dunarea de Jos din Galați, pag. 294-297, 2002.
4. - **Micu,A.**, Micu A-E ,*Economic and social mutation concerning the reorganization and the development of transportation*, 7th international conference – Risk in the contemporary economy, pag. 294-297 ISBN 973-8316-34-0, pag. 294-297, 2002.
5. - **Micu,A.**, Micu A-E, *The glory-less end of the Romanian commercial fleet*, 7th international conference – Risk in the contemporary economy, ISBN 973-8316-34-0, pag. 294-297, 2002.
6. - **Micu,A.**, Micu A-E ,*Bula financiară și economică reală*, Universitatea din Brașov, 2002.
7. - **Micu,A.**, Micu A-E, *Marketingul ecologic – efectul îndatoririi societale*, Colocviul național cu participare internațională ACVADEROL,pg.1-5, Mamaia 2001.
8. - **Micu,A.**, *Dinamica strategică a firmelor din ramura transportului naval*, Universitatea Dunarea de Jos Galați, 2000, A VI-a Conferința Internațională REC 2000, lucrarea 47 din program.
9. - **Micu,A.**, *Eficiența controlului activității de marketing în firmele românești*, Universitatea Valahia din Târgoviște, Facultatea de Științe Economice, Managementul tranziției – seminar internațional – vol II – ISBN 973-56-8-444-6, pag 195-203,2000.
- 10.- **Micu,A.**, *Aspecte privind integrarea marketingului în țările ale Europei Centrale și de Est*, A VI-a Conferința Internațională REC , Universitatea Dunarea de Jos - Facultatea de Științe Economice, lucrarea nr. 39,2000.

Jo - 

✓ articole publicate în volumele unor manifestări științifice naționale

1. -▣. **Micu,A.**, Micu A-E ,*Tendinte si orientari in marketing* , Simpozion national Probleme actuale ale economiei globale – Universitatea Ovidius Constanta, Faculttea de Stiinte Economice, vol. I si vol. II, 2005, Editura Universitaria, Craiova 2005 ISBN 973-742-164-7 si ISBN 973-742-248-1. pg.306-309, 2005.
2. -▣. **Micu,A.**, Micu A-E ,*Analiza pietei si intrarea pe piata : Concurenta si comertul international*, Universitatea Spiru Haret constanta, - A VII –a Sesiune de comunicari stiintifice a cadrelor didactice – Teorie si practica in dezvoltarea economica a Romaniei, ISBN 973-8283-06, pag. 132-139,2001.
3. -▣. **Micu,A.**, Micu A-E ,*Structura pietei si accesul pe piata : Concurenta si comertul international*, Universitatea Gaudeamus, 2001 Sesiunea de comunicari stiintifice a profesorilor.
4. -▣. **Micu,A.**, Micu A-E ,*Consideratii privind implementarea marketingului in tari ale Europei Centrale si de Est*, Universitatea Gaudeamus, Sesiunea de comunicari stiintifice a profesorilor 2001.
5. -▣. **Micu,A.**, Micu A-E, *Controlul activitatii de marketing in firmele romanesti in perioada de tranzitie la economia de piata*, Universitatea Gaudeamus, Comunicari stiintifice –Simpozion national, Constanta, ISBN 973-99679-1-4,2000.
6. -▣. **Micu,A.**, Micu A-E, *Dinamica strategica a firmelor din ramura transportului naval*, Universitatea Dunarea de Jos Galati, 2000, A VI-a Conferinta Internationala REC, lucrarea 47 din program,2000.
7. -▣. **Micu,A.**, Micu A-E, *Eficienta controlului activitatii de marketing in firmele romanesti*, Universitatea Valahia din Targoviste, Facultatea de Stiinte Economice, Managementul tranzitiei – seminar international – vol II – ISBN 973-56-8-444-6, pag 195-203,2000.
8. -▣. **Micu,A.**, Micu A-E, *Aspecte privind integrarea marketingului in tari ale Europei Centrale si de Est*, A VI-a Conferinta Internationala REC 2000, Universitatea Dunarea de Jos - Facultatea de Stiinte Economice, lucrarea nr. 39,2000.

29.02.2016

Prof.univ.dr. Adrian MICU

